

El jinete chileno que se coronó en Estados Unidos

QUÉ PASA

AÑO XXVIII - N° 1470 - 12 DE JUNIO DE 1999 - EJEMPLAR DE SUSCRIPCIÓN - PROHIBIDA SU VENTA

www.quepasa.cl

ESTUDIO U.DE CHILE:

POR QUÉ 800 MIL

SANTIAGUINOS SUFREN DE TRASTORNOS MENTALES

El blanco de
los disparos
de Izurieta



CD-ROM: adquiera el N°5





EL FACTOR FLORES

La inscripción en el PPD de dos prominentes colaboradores de Fernando Flores no gustó a personeros del entorno laguista, que ven en ello una operación del experto comunicacional tendiente a cultivar un liderazgo propio.

HUGO CÓRDOVA

La intención del presidente del PPD, Sergio Bitar, de iniciar un curso de capacitación para militantes de ese partido, basándose en la metodología que aplica el experto comunicacional Fernando Flores, generó una inusitada preocupación, tanto en dirigentes de esa colectividad como en personeros del entorno laguista. El motivo: que el anuncio de Bitar -sumado a la inscripción en el PPD de dos colaboradores cercanos de Flores- se entendió como la primera maniobra del "gurú" progresis-

ta para posicionarse en ese partido y proyectarse políticamente en el país.

Hasta hace un par de semanas, el tema era parte de conversaciones aisladas, pero comenzó a ser más recurrente no bien se formalizó la incorporación al PPD de José Sanfuentes y Mario Valdivia, socios en la consultora IGL. Esta empresa trabaja con la metodología de Flores y, de hecho, Sanfuentes la utilizó durante la campaña de Ricardo Lagos, capacitando gratuitamente a cerca de 3 mil personas del PS y del PPD.

Hasta ese instante, dicha metodología sólo se aplicaba en empresas para mejorar la producción y la gestión. En la campaña de Lagos se

usó para reforzar el compromiso emocional con la candidatura del ex ministro y entregar a los asistentes herramientas para el crecimiento personal. Los "talleres para líderes emprendedores, democráticos y solidarios" también apuntaron a cultivar la capacidad de escuchar a la gente y asumir responsablemente las tareas que se les demandara. Además, tenían por finalidad limar las desconfianzas entre los miembros del PS y los PPD y así evitar conflictos políticos en la campaña, pero en la práctica, la mayoría de ellos se resolvió por la intervención directa de la dirigencia de los partidos que apoyaron a Lagos.

En el PPD, uno de los principales defensores de los talleres de Flores es el senador Bitar, quien inscribió a la mayoría de sus asesores en los cursos realizados por el experto internacional. Algunos de ellos, incluso, forman parte del selecto Club de Emprendedores de Flores y que incluye a destacados empresarios y políticos, como el ministro de Mideplan, Germán Quintana.

Los detractores de la metodología de Flores afirman que quienes participan de los talleres crean fuertes lazos de lealtad entre ellos y su "líder mesiánico". Una crítica que también se escuchó en la CTC cuando Flores implementó el Proyecto de Cambio en esa compañía el año pasado. Por lo mismo, cuando se escuchó el nombre "Talleres para líderes emprendedores" en la

directiva nacional del PPD del lunes 7, varios de los presentes -especialmente dos estrechos colaboradores de Lagos, Adriana Delpiano y Francisco Vidal- hicieron presente sus reparos.

No se cuestionó que Sanfuentes realizara cursos de capacitación. Si la metodología y sus alcances, especialmente que la misma "es muy fundamentalista y crea un cierto espíritu de secta entre quienes lo realizan", según un alto dirigente del PPD. Si bien en lo formal, los detractores apuntaron a la necesidad de realizar talleres más políticos y no circunscribirlos sólo a una línea de pensamiento (la de Flores), en el fondo se trató de frenar una posible arremetida del ex-



induce a pensar que quienes no estén en la organización de esa instancia son los responsables de "hundir" el partido. Estos aywlinistas les pidieron a Roberto León -presidente interino- y a Foxley que impidieran el encuentro, pero sin suerte. Molesto, este sector lanzó un "seminario paralelo", programado para el mismo día 19, en el Palacio Ariztía. Ellos aseguran que se medirán fuerzas, porque quienes tienen poder en la DC, votos en el Consejo y en la Junta Nacional estarán en el encuentro del Palacio Ariztía.

Los progresistas -chascones, freistas y otros- se juntarán el sábado 12, en la CUT. El jueves 10 comenzó a circular un documento suscrito por líderes chascones, a favor de una directiva de mayoría que garantice el compromiso con la Concertación y la campaña de Lagos y propicie una reforma en la DC que incluya una limpieza de padrones, ajustes estatutarios, asegure un cambio generacional y un Congreso Ideológico, entre otras medidas. No se habla de mesa de consenso, porque al integrar a todos los sectores fomenta la ambigüedad en temas claves, según sus autores. Si no se produce un acuerdo se debería ir a elecciones, idea que ronda a un significativo grupo de distintas tendencias. No obstante, algunos chascones lo consideran inconveniente, porque significaría emplear tiempo que debería dedicarse a la campaña de Lagos y porque no confían en los padrones. **ap**

LA MONEDA EN LA MIRA

Una profunda preocupación existe en los círculos de La Moneda por la actitud que han asumido sectores DC respecto al gobierno. Según altos personeros del Ejecutivo, algunos grupos están empeñados en mermar la imagen del gobierno, utilizándolo casi como chivo expiatorio de la derrota en las elecciones primarias. Y al mismo tiempo, otros están interesados en lesionar el liderazgo de Eduardo Frei para que no les obstaculice el camino en las competencias partidarias futuras. Por lo tanto, esperan que en las próximas semanas aumenten las críticas hacia el presidente.

Si bien las distintas tendencias DC comparten que autoridades de gobierno hicieron un flaco favor a la candidatura de Zaldivar, algunos pretenden cargarle la mano al Ejecutivo en su conjunto por la baja adhesión al candidato DC. Pero según fuentes DC, el desgaste del gobierno es un factor más que explica la catástrofe electoral, no es el único ni el más importante. "No estamos en crisis porque perdimos las primarias, sino que perdimos las primarias porque estamos en crisis", agrega un dirigente de la colectividad.

Pero aunque algunos pueden dimensionar en esa medida la situación, en La Moneda ven con decepción que no son muchas las voces que se levantan para defender un gobierno que sigue siendo de la Concertación y presidido por un DC. Aún más, algunos aseguran que ciertas figuras ven con satisfacción la posibilidad de que disminuya la influencia del mandatario. "No se dan cuenta que su liderazgo sigue siendo un activo para el partido y que lo más errado es tratar de destruirlo", plantea un importante funcionario de La Moneda.

El Nuevo DVD Panasonic puede cambiar la historia.

NUEVA LINEA DVD PANASONIC

D I G I T A L V I D E O D I S C



El Mundo Digital Panasonic está cambiando la historia. Disfrute sus películas con una calidad de imagen y sonido digital como en el cine, junto a sorprendentes aplicaciones, como cambiar el argumento de sus películas por el que usted quiera.

- Calidad de imagen digital, superior a cualquier otro formato (en disco o cassette).
- Sistema de sonido Dolby Pro-Logic y compatible con sonido Dolby Digital (de superior calidad que el audio de un CD).
- Compatible con formatos de CDs de audio y video CD.
- Múltiples formatos de pantalla, normal, zoom, cinemascopio (16:9), letter box y más.
- Pistas de sonido para 8 idiomas y 32 subtitulaciones.
- Funciones digitales como: imagen digital fija, avance y retroceso digital de cuadros, salida de audio digital doble, coaxial y óptico.



What's New
by
Panasonic

DIGITAL
World
2000



Lagos: personeros ligados a él cuestionaron la realización de cursos de Fernando Flores en el PPD.

perto comunicacional en el PPD. Ello, favorecido por el vacío de liderazgo que se observa en ese partido. "Cuesta creer que un colaborador de Flores, como lo es Sanfuentes, haya ingresado al partido sólo para realizar cursos de capacitación", afirma un dirigente PPD.

Al escuchar los reparos que hicieron el lunes 7 los dirigentes Delpiano y Vidal, muchos pensaron que esa era la opinión de Ricardo La-


gos. Según cercanos al líder PS-PPD-PRSD, éste no ve con buenos ojos estos supuestos movimientos de Flores para posicionarse políticamente. Eso, sin embargo,

no ha sido obstáculo para que utilice su metodología en su campaña. De hecho, Sanfuentes acaba de acordar con el ex diputado Jaime Estévez -quien fue el encargado territorial de Lagos- la realización de nuevos talleres a militantes que participarán en la campaña presidencial. En el comando no desconocen que la mayoría de quienes participaron en los cursos cumplieron a cabalidad los compromisos asumidos durante las primarias.

Para los seguidores de Flores, las críticas y reparos surgidos desde el PPD y el entorno laguista no tienen fundamento, a pesar de que cercanos a él aseguran que tomó la decisión de participar en política y colaborar con el partido. Algunos adjudican las objeciones al desconocimiento que gran parte de la dirigencia tiene de

los cursos, en tanto que otros, a la preocupación de ciertos personeros de perder poder frente a un grupo emergente, generacionalmente distante de ellos. Uno de los discípulos de Flores reconoció que éste "abrió la posibilidad de que la gente que hizo sus talleres se junte para operaciones. Pero no por Flores, sino por ellos".

Defensores de los cursos propuestos por Bitar en el PPD afirman que la idea es que quienes participaron de ellos durante la campaña - más de mil- puedan retomarlos en el partido. Formalmente, la intención del senador y amigo personal de Flores es contar con ellos para cambiar la imagen del PPD y transformarlo en un partido moderno y eficiente.

No en una plataforma para el experto comunicacional, quien actualmente está abocado de lleno a asesorar al ex gobernante español Felipe González, en su deseo de alcanzar la presidencia de la Internacional Socialista Europea. En esa organización, Flores espera aplicar su metodología, la misma que ahora está siendo fuertemente cuestionada en el PPD. 

Aguas turbulentas

Tras cada proceso electoral, los dirigentes del PPD suelen encerrarse entre cuatro paredes para realizar una catarsis colectiva sobre lo bueno y lo malo que tiene su partido. En esos momentos surgen los temas de siempre. Que es un partido con arraigo en la ciudadanía, que es el único que puede hacerse eco de los temas que a ella le interesan, pero que carece de estructura orgánica y base militante. Y lo que es peor, que a pesar de representar más del 10 % del electorado, contar con un número significativo de parlamentarios, no han logrado instalarse como un partido que pesa igual o más que el PS.

La escena se repitió una vez finalizadas las primarias. Como siempre,

el resultado de la catarsis fue el mismo: unidad para enfrentar el desafío de potenciar al PPD como la principal fuerza política de la Concertación. Sólo que esta vez, esa unidad fue un poco forzada.

La verdad es que las primarias salvaron al PPD de una fuerte crisis, ya que el holgado triunfo evitó los planes de un grupo que después de las primarias trataría de derrostrar a Sergio Bitar de la presidencia. El 70 % que obtuvo Lagos abrió el apetito de los dirigentes de ese partido por capitalizar el "voto ciudadano" del líder y fortalecer al partido. En esa lógica se enmarca la campaña de inscripción de militantes, los cursos de capacitación política y la determinación de "congelar" la creación del llamado Partido Para Lagos.

Lo contrario -un resultado adverso para Lagos o una adhesión menor-

no habría sido obstáculo para que los detractores del presidente del PPD, Sergio Bitar, llamaran a elecciones internas y destronaran al senador, blanco de permanentes críticas por la forma en que ha conducido el partido. Con ese objetivo se unió el laguismo puro -representado en Francisco Vidal, el sector que dirige el diputado Guido Girardi y los seguidores del



Sergio Bitar

ex ministro Víctor Manuel Rebolledo.

Pero la decisión de Lagos de no llevar al PPD a una elección interna en medio de la campaña presidencial y la incapacidad de esa alianza de levantar un candidato para competir con Bitar, obligó a

guardar las bayonetas hasta principios del próximo año. Girardi, Vidal o Nelson Avila serían las alternativas de ese grupo.

Eso no significa, en todo caso, que las aguas se tranquilizaron. La primera batalla se librará el viernes 11, en el Consejo General, cuando los bitaristas nieguen su respaldo a quienes trabajaron en el comando de Lagos: Francisco Vidal, Alvaro García y Adriana Delpiano. Se les responsabiliza de la "socialización" de Lagos -al no contrarrestar la presencia pública de los PS- y, especialmente a Vidal, de amarrar un acuerdo con Carlos Ominami para que éste presida el futuro partido de Lagos. Por su parte, la "Alianza" promete no dar espacio a Bitar en los próximos meses y menos en la futura negociación de cargos gubernamentales, para evitar que privilegie sólo a su gente. "Esas conversaciones pasarán por acá, donde está el laguismo puro", se apresura a señalar un miembro de la "Alianza".



Guido Girardi



Examen de negocios

Lejos de creer en la campaña del terror de una nueva UP, los empresarios están confiados en que Lagos no cambiará la senda económica del país, lo que les preocupa es el espacio que dejará para la actuación del sector privado.

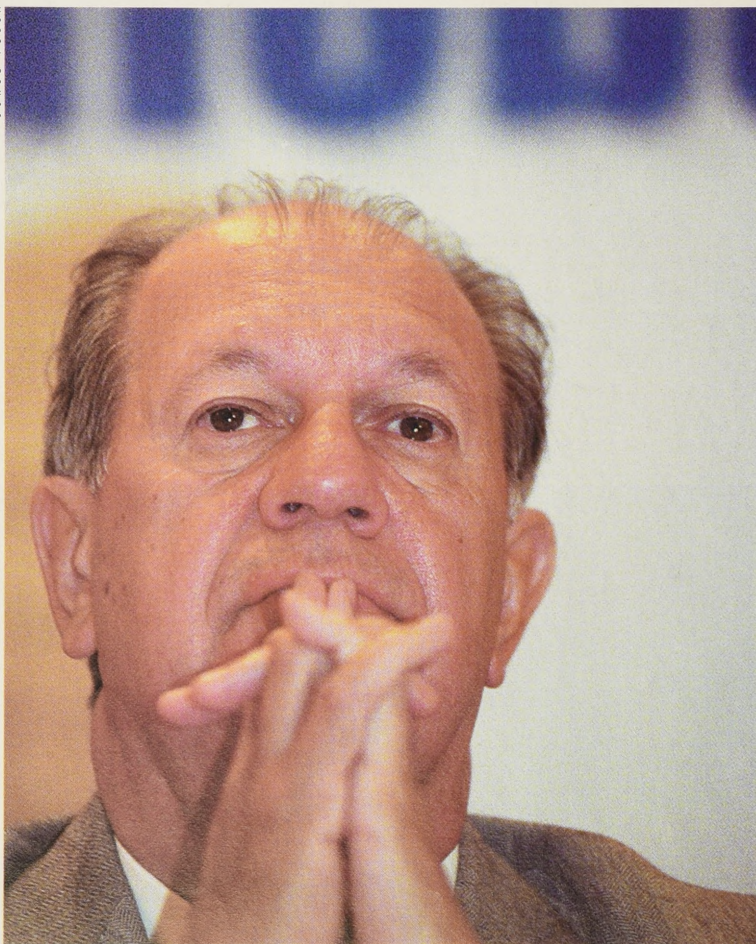
MARÍA EUGENIA LARRAÍN
JORGE ENGLISH G.

Ricardo Lagos, el candidato presidencial de la Concertación, ha dejado de ser un fantasma de la UP para la gran mayoría de los hombres que dirigen los negocios de este país.

Es cierto que no se puede decir que el empresariado chileno votará por él en diciembre próximo, pero sí asegurar que el grueso de este segmento no ve con malos ojos su aterrizaje en La Moneda. La razón de fondo queda plasmada en una idea que brotó precisamente de los labios de un dirigente gremial chileno: "ser partidario de la economía de mercado ya dejó de ser una exclusividad de la derecha". Y Lagos demuestra mejor que nadie saber que el camino económico del país ya está trazado en esa senda. Al menos, los empresarios no dudan de eso. "Hace 30-35 años, en las elecciones chilenas se jugaba todo, con giros de 180 grados. Hoy, la economía de mercado ha sido reconocida unánimemente, por eso no reviste dramatismo el hecho de quién se ponga la banda", dice Mario Agliati, vicepresidente de la Cámara Nacional de Comercio.

Es más, Lagos da señales de progresismo y liderazgo que hacen que algunos empresarios manifiesten que se trata de un candidato "van-

JORGE FUICA



guardista y moderno", como lo ha calificado Fernando Léniz, ex presidente de Soprole y Corma.

Y es que este socialista ha dicho que continuará con las privatizaciones de sanitarias y puertos, e incluso, que no descarta discutir el ingreso del sector privado a la emblemática propiedad de Codelco. Los empresarios le creen porque él se encargó de generar confianza y pavimentar su carrera a la Presidencia desde el Ministerio de Obras Públicas (MOP) del gobierno

de Frei, donde desplegó un amplio programa de concesiones que dejó al grueso de la Ruta 5 (entre La Serena y Puerto Montt) y algunas transversales en manos privadas. "Hay que considerar que el esfuerzo público anterior para mejorar la Panamericana data del año '60, vale decir, hacía casi 40 años que no se modernizaba la red vial de este país", valora Léniz.

Y si su famoso dedo apuntando a Pinochet a través de las cámaras de televisión lo catapultó en



tos tecnológicos. En los lácteos han aparecido los leches de sabores, descremada, para empaquetadas o yogures de la más variada índole, al margen de sus distinciones *diet* o *light*. En los aceites, el consumo se ha desplazado con extrema velocidad desde los de maravilla hacia los de oliva, del mismo modo que los consumidores han vuelto a preferir la mantequilla antes que la margarina. En los vinos, de un año para otro desapareció la garrafa, aparecieron los tetra, y el consumo de blanco versus tinto, que era de 60 % a 40 %, se invirtió. Ahora, la gente ha comenzado a preferir el Merlot al Cabernet Sauvignon y el Chardonnay al Sauvignon Blanc, además de incorporar una serie de otros varietales.

Al respecto, lo que Empresas Santa Carolina necesita, aseguran los analistas, es la incorporación de socios extranjeros bien posicionados en sus campos, que tienen acceso a los últimos adelantos y tendencias y sean capaces de abrir canales de comercialización a gran escala. La otra alternativa es desarrollar una gerencia interna abocada en un 100 % a la labor de mantenerse en la vanguardia, aunque una vez



Apuesta futura: Empresas Santa Carolina debiera privilegiar el desarrollo del negocio vitivinícola.

más se enfrentaría a la dificultad de encarar a gigantes con espaldas mucho más anchas. En este sentido, en Argentina ha trascendido que la venta de Santa Ana podría traer aparejada una importante alianza internacional para Santa Carolina.

Otro paso que se espera dé la empresa en el futuro es el retractarse del proceso de inter-

nacionalización iniciado a comienzos de los 90 y que, como en la mayoría de los casos de empresas chilenas que se aventuraron en el exterior, no ha dado los resultados que se esperaban. Aunque al interior de la compañía no han declarado activos prescindibles, no sería de extrañar si en el futuro se deshicieran de la planta de Watt's Alimentos en Paraguay -que nunca ha logrado operar a más del 30 % de su capacidad-, de Laive S.A. de Perú -antes que el mercado lácteo llegue a los niveles de competencia registrados en Chile- y la ya mencionada Lácteos Conosur en Argentina.

En suma, la concreción de la venta de viña Santa Ana le permitirá a Empresas Santa Carolina corregir sus problemas financieros y quedar en una posición expectante, pero donde lo que se espera no es el cuándo van a comenzar a cosechar utilidades, sino qué pasos van a dar para que éstas regresen. **qp**

REFLECTION FREE contribuye a mejorar su visión nocturna, disminuyendo esos molestos reflejos.



Reflection Free, el tratamiento antirreflejo que contribuye a mejorar notablemente su visión nocturna y le brinda una apariencia natural, disminuyendo esos molestos reflejos y aumentando la agudeza visual, ya que transmite más luz hacia sus ojos. Reflection Free incorpora un tratamiento resistente a la suciedad (Top Coat®), y uno contra la abrasión (Duro-lite®).

O P T I C A S
ROTTER & KRAUSS
CUIDA SU VISTA



el ámbito político, su gestión en el MOP cumplió el mismo papel en el terreno económico. Sin embargo, no ha sido la única herramienta usada por el candidato oficialista para lograr un entendimiento con el empresariado chileno. Paralelamente, se esmeró en asistir a todas las invitaciones extendidas por los representantes de las distintas ramas de la producción, así como también ser él quien los convocaba. "Hay una relación antigua de Lagos con el sector privado. Es amigo de empresarios y muchos se sorprendieron cuando supieron que cultivaba una antigua amistad con Andrés Bianchi, por ejemplo", ilustra Juan Gabriel Valdés, el saliente director general de relaciones económicas internacionales de la Cancillería.

Fernando Léniz lo conoció más de cerca en 1986, cuando lo invitó a dar una charla en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile y Léniz dictaba clases en ese plantel. Después tuvo la oportunidad de conversar con él en repetidas oportunidades en España, durante la realización de la ExpoSevilla '92, muestra en la que Léniz fue comisario por Chile. "Ahí conocí su manera de pensar en el plano político y económico y me di cuenta que era un progresista", opina Léniz.

Sin embargo, aunque este antiguo empresario chileno lo haya invitado hasta a cenar a su casa en un par de oportunidades -en el marco de encuentros con delegaciones de empresarios extranjeros, como por ejemplo, con representantes de Coca Cola, declara que no va a votar por él, pues su candidato es Joaquín Lavín, pero deja muy en claro que la eventual llegada de Lagos a La Moneda lo tiene sin cuidado.

Como lo definió Hernán Hochschild, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, la inquietud que podría provocar Lagos en los círculos de negocios del país tiene un carácter de "sintonía fina". Insiste en que el candidato es eminentemente académico e intelectual y va a ser muy cauto en cuanto a experimentar en economía, porque los márgenes para un cambio son muy estrechos. Más bien, lo que les preocupa es el énfasis que pone Lagos en la necesidad de mayores regulaciones laborales. "Nosotros creemos más en la capacitación como fórmula para mejorar las relaciones entre empresario y trabajador, que en un Estado policiaco. Existe temor de que se genere un clima artificial de confrontación entre los actores", señala Hochschild.

El representante minero dice que sus contactos con el candidato han sido pocos. Ha asistido a un par de almuerzos con él, cuando era ministro de Obras Públicas, y en una oportunidad la Sonami le extendió una invitación cuando era precandidato, pero al encuentro también asistieron Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Andrés Zaldívar. En esa ocasión, la exposición de Lagos fue muy general, sin entrar en detalles sobre las medidas que tomaría si llegara a ser gobernante.

Básicamente, esa falta de precisión es lo que se le sigue criticando al presidencial. En particular, el que aún no haya presentado formalmente su programa económico de gobierno (ver recuadro).

"El ha sido muy receptivo con el empresariado en cuanto a escuchar sus planteamientos, muy diplomático. Pero sus exposiciones -una vez fue invitado por Felipe Larraín a una reunión con el resto de los precandidatos- son muy globales, deja abierto un margen muy amplio para la especulación", comenta Andrés Concha, secretario general de la Sofía. Los industriales echan de menos precisiones sobre los cambios específicos que dice realizará en materia tributa-

Sitial de privilegio

Ricardo Lagos debe ser uno de los pocos chilenos que ha compartido mesa con George Soros. No sólo ha cenado con el mítico multimillonario, sino que en su mansión y en compañía de las principales figuras del mundo financiero de Nueva York. Este episodio muestra cómo los contactos económicos internacionales del candidato de la Concertación son de alto nivel y se extienden a otros personajes de bolsillos cargados, como David Rockefeller, Steve Forbes (dueño de la influyente revista económica Forbes) o un menos conocido -para los chilenos- Peter Wallenberg, empresario sueco que preside el grupo del mismo nombre, cuyos activos equivalen a casi el 40% del PIB de su país.

El alto nivel de sus contactos no ha sido producto de coincidencias o un mero incidente, sino el fruto de un esfuerzo conciente por mostrarse y exponer a Chile en los foros mundiales. Varios de sus colaboradores señalaron que en este momento Lagos debe ser el político chileno más conocido afuera después del presidente Frei y uno de ellos destacó particularmente que suele reunirse con presidentes de bancos centrales y de la banca mundial en general. En Nueva York y con ocasión del foro The Council of the Americas, por ejemplo, habló ante 100 empresarios y analistas de Wall Street, tribuna que sólo otros dos chilenos tuvieron oportunidad de compartir con él: Frei y Carlos Massad. Tan destacada como esa fue su presencia en el Foro Económico Mundial, celebrado en la localidad suiza de Davos, donde, de paso, conoció a Soros.

Esas relaciones, junto con sus contactos políticos (Fernando Henrique Cardoso, de Brasil; Jordi Pujol o Felipe González, en España; o el líder de la izquierda italiana, Massimo D'Alema, son unos pocos de los innumerables nombres que deben figurar en su libreta de teléfonos), pueden serle muy útiles a futuro, para abordar negociaciones multilaterales tal vez menos glamorosas que esos encuentros, pero sí de gran importancia para el país. De hecho, entre los planteamientos de Lagos figura en lugar destacado fortalecer la apertura

hacia el exterior. "La inserción internacional de Chile es parte de la naturaleza de esta economía exportadora. Esto se ha consolidado, pero hay más pasos que dar", reflexiona Juan Gabriel Valdés. Y como hoy el cuidado del medio ambiente y de las relaciones laborales constituyen una exigencia de los países desarrollados a la hora de negociar, en un eventual gobierno de Lagos se intentará modernizar la legislación referida a esos temas.

El candidato pretende profundizar el desarrollo del comercio exterior abriendo aún más la economía. Considera adecuada la reducción de aranceles ya definida, pero con el complemento de una mayor apertura de la cuenta de capitales. También buscará fortalecer los acuerdos con otras naciones y la participación en los foros internacionales, con un énfasis especial en el continente americano y particularmente en el Mercosur, en este caso, con un debate más ambicioso que la sola discusión de los aranceles aduaneros.

La relación con EE.UU. no se va a centrar en insistir con el Nafta ("creo que la integración natural de Chile es con el Mercosur", puntualiza Valdés), sino que en negociar los temas comerciales pendientes entre ambos países, como las acusaciones de dumping que pesan a varios productos chilenos, salmones y champiñones, por ejemplo. Y con Europa lo vital será discutir las políticas proteccionistas que muchos Estados europeos aún aplican ante la entrada de productos agrícolas y agroindustriales.



George Soros

REUTERS

Para saber de Vinos

La pareja inseparable: Comida y Vino

(Tercera parte)

PASTAS:

La pasta por su textura sedosa y suave combina bien con los taninos poco agresivos y aterciopelados del Merlot. Aunque siempre hay que tener en consideración a la salsa acompañante. Si se trata de la típica combinación entre carne y tomate (que siempre molesta por su acidez), un tinto joven, un poco afrutado y con carácter, pero no con demasiado cuerpo ni muy taninoso es el recomendado, o sea casi cualquier Merlot varietal y algún Cabernet Sauvignon joven. Con salsas cremosas es mejor recurrir a un Chardonnay con cuerpo y cremoso, pero si esa salsa tiene tocino y otro factor de sabor marcado, será mejor un Merlot varietal. El pesto es difícil, pero también va mejor con los blancos secos, incluso con algún Sauvignon Blanc. Los risottos se adaptan bien con muchos vinos, pero predomina aquí el rey de la pasta: un Merlot ligero, pero con carácter y tipicidad.

AVE DE CAZA Y CARNE:

El pollo y el pavo, muy comunes en nuestra cocina, van bien con un tinto de medio cuerpo si están asados, pero si están cocidos será mejor un Chardonnay. El pato y el ganso combinan también con Cabernet Sauvignon especiados (cassis, pimienta, cedro y algo de mentol) y de cuerpo medio a alto. Los vinos pesados también son la solución para la caza potente como la liebre y el venado, mientras en una perdiz se optará por algo menos complejo si es que no está acompañada de una salsa muy pesada. Para los guisos en general se recomiendan tintos de cuerpo medio hacia arriba; ya que depende de la concentración de la preparación para elegir el vino. En el cordero reinan los Cabernets de mucho cuerpo con sus notas incluso algo animales y de regaliz. En el típico asado al aire libre, una elección que va con todo es el Cabernet Sauvignon joven y varietal con mucha fruta roja, también indicado para las empanadas. El cerdo es muy combinable, pero casi siempre va bien con un tinto con mucha fruta y especiado. Lo mismo para los embutidos, aunque no hay que generalizar.

Dirigir sus consultas a:
ajimenez@chilevinos.cl

Primeros esbozos

Uno de los mayores reclamos que se le hacen a Lagos y su entorno es un programa ya a la vista. A falta de un documento ya redactado y listo para ser entregado a la opinión pública, si hay ciertos lineamientos económicos, los cuales insisten en su comando- en ningún caso implican una amenaza estructural. Alvaro García, ex ministro de Economía de Frei y quien está a cargo de estudiar los temas programáticos para la candidatura de Lagos, resumió en los siguientes puntos algunos de esos aspectos básicos de un futuro programa:

- Recuperar el crecimiento del país, ojalá de nuevo a niveles del 7 %, considerando que la expansión es la principal fuente de recursos fiscales. Esto requiere consolidar el ajuste en curso y, a largo plazo, elevar el ahorro nacional para financiar una alta tasa de inversión. Además, pretende dotar de mayores instrumentos de política macroeconómica al Estado, como estabilizadores adicionales a la tasa de interés (por ejemplo, aumentar temporalmente las imposiciones de los trabajadores durante períodos de ajuste).

- Fortalecer la competitividad de la economía. Esto significa: seguir devaluando el peso, mayor innovación técnica, capacitación laboral, producción limpia, mejorar la infraestructura y eficiencia en la gestión pública. Esos han sido definidos como los principales rezagos competitivos de Chile. La idea es atenderlos en concertación con el sector privado, a semejanza de lo ocurrido con las licitaciones de obras públicas.

- Mejorar y modernizar la recaudación: se ha hablado de modificar la tributación, sin embargo, García señala que cualquier esfuerzo fiscal no requiere necesariamente más impuestos, sino que hacer el actual sistema tributario más eficiente, simple y fácil de administrar.

Reducir la evasión será primordial. Lagos siempre ha insistido que por concepto de IVA la evasión asciende al 30% y por impuesto a la renta al 60%. Sin embargo, el director del SII, Javier Etcheverry, aclaró hace unos días que estas cifras corresponden a 1990 y que hoy la evasión por IVA es de 23% y la correspondiente al impuesto a la renta del 42%. De todos modos, entre ambas significan US\$ 4.000 millones menos para el erario nacional.

Una fuente cercana al comando asegura que podría plantearse un aumento del impuesto a las empresas, puesto que éstos están proporcionalmente entre los más bajos del mundo, mientras que el IVA en Chile es de los más altos. La fuente aclara, en todo caso, que primero se va a privilegiar el buen uso de los recursos fiscales y, por tanto, se hará un esfuerzo principal por racionalizar los ya existentes.

- Medioambiente: un tema clave no sólo porque involucra mejorar la calidad de vida de los chilenos, también lo es para mantener el desarrollo sustentable. Para ello, los planes apuntan a hacer más eficientes las instituciones y la legislación ambiental para contar con un sistema de fiscalización eficaz, de manera tal que se resguarde el medioambiente y se den las señales adecuadas a los empresarios para que inviertan correctamente. También reorientar el foco de la intervención pública, hasta ahora destinada a descontaminar, aprovechando mecanismos de mercado para incentivar la "inversión limpia". El Estado puede establecer incentivos a la innovación o generar mecanismos de información para que las empresas conozcan todas las opciones y no se vean cautivas ante quienes les venden las tecnologías.

- Privatizaciones: no es considerado primordial para el desarrollo económico de Chile y no sería un tema de gran relevancia en un gobierno de Lagos. Según García, con excepción de Codelco, quizás el área sanitaria es la única relevante que queda en manos públicas. En este sentido, apoya el actual proceso privatizador de estas empresas.

- Relaciones laborales: Lagos quiere una especie de nuevo trato entre empresarios y trabajadores, para comprometer a ambos estamentos con el crecimiento. Desea fomentar la organización laboral, por lo tanto, espera extender la sindicalización, aunque no impulsará la sindicalización obligatoria. Entre sus planes también figura extender la negociación colectiva y que Chile se ponga a tono con los acuerdos internacionales que ha suscrito, eliminando criterios reñidos con éstos, como el reemplazo de los trabajadores en huelga.



Alvaro García: El equipo de Lagos pondrá especial énfasis en modernizar las relaciones laborales.



ria, laboral y ambiental. Y también quieren saber cuál será el espacio que tendrá el sector privado para actuar bajo su eventual gobierno. Las expectativas son positivas, según Concha, y han estado muy influenciadas por su legado en el MOP.

Pero si a Lagos le falta ser más explícito sobre los cambios que dice liderará, es fundamentalmente porque cuida mucho su imagen. "Es sumamente cauto, nunca dice cosas sin pensar", sostiene una fuente de su comando. Por eso es que no le gusta profundizar demasiado, ya que podría entrar en conflicto con las partes. Esta actitud explica por qué sus relaciones con el empresariado no han sufrido mayores sobresaltos.

Aunque, según calcula el presidente de la Cámara Chilena de la Construcción, Horacio Pavez, en el gremio que dirige debe haber el mayor número de empresarios "laguistas", él no está muy optimista sobre un futuro gobierno del candidato concertacionista. "No se trata de que piense que pueda volver al pasado, pero creo que es un representante de la Concertación, y los gobiernos pasados han demostrado una pérdida de vitalidad en cuanto a incorporar al sector privado a los medios de producción", sostiene Pavez.

Las palabras del timonel de la construcción no dejan de sorprender, dado el estrecho contacto mayor que con cualquier otra rama de la producción que mantuvo Lagos con el gremio cuando tuvo a cargo la cartera de Obras Públicas. De hecho, Lagos trabajó mano a mano con la Cámara en los proyectos de concesión de la Ruta 5 y otras carreteras. Todos los meses se reunía el ministro y un equipo de asesores del MOP con la cúpula de la institución. "Al principio, él no creía en este método de trabajo que había heredado de su antecesor, pero el propio Carlos Hurtado le recomendó continuarlo", cuenta Pavez.

La relación fue sumamente fluida y en varias ocasiones fue invitado a los congresos que realiza la Cámara en Marbella. "Claro que hay que precisar que a él le tocó vivir un excelente período del sector, con crecimientos en torno al 8 % anual y eso facilitó mucho las cosas", aclara Pavez.

El empresario señala que el actual escenario es bien distinto, con una reducción de 28 % del presupuesto para obras públicas en 1999, el desafío de impulsar las concesiones urbanas y de riego y superar un déficit en infraestructura que le ocasiona pérdidas al país por más de US\$ 1.700 millones al año. "Quiero pensar que la promesa de cambios significa que va a dar un golpe de timón que supere la actitud concertacionista de debilitar los procesos privatizadores", sostiene

ne, aludiendo directamente al último episodio protagonizado por dirigentes de la Concertación que pidieron suspender la licitación de EMOS.

En ese sentido, uno de los temores más importantes del empresariado desde que Lagos empezó a perfilarse como presidenciable ha sido el equipo de personas que lo rodean. Si bien todos coinciden en el buen criterio del candidato, igual hay cautela respecto a las personas que podrían integrar su gobierno. "Por ejemplo, Camilo Escalona es alguien que crea anticuerpos en el empresariado", asegura un empresario.

Según un miembro del comando de Lagos ligado al área privada, es lógico que aún existan resabios de desconfianza hacia el mundo de la Concertación, porque "los empresarios no la han dejado de sentir como una amenaza a lo más preciado que tienen: el derecho de propiedad". De ahí que el momento más difícil para Lagos en su relación con el empresariado lo marca la detención de Pinochet. "Con él no sólo recuperaron sus propiedades, también ganaron bienestar, es-

tabilidad y se hicieron ricos. Con Pinochet detenido revivieron ese miedo a la amenaza de la izquierda y la DC al derecho de propiedad, sin un contrapeso militar", reflexiona la misma fuente.

Pese a que el episodio ha sido superado -más por el paso del tiempo que por una acción definida del candidato-, aún hay algunos empresarios, como Pedro Lizana, ex presidente de la Sofofa, a quienes les cuesta mucho creerle a Lagos. "El candidato dijo alguna vez que continuaría la obra de Allende, ¿A qué Lagos le creemos, al político socialista o al libremercadista económico? Sin embargo, de acuerdo a la encuesta publicada por Qué Pasa la semana pasada, pocos estiman que se pueda reeditar una nueva UP en Chile.

Lo cierto es que si Lagos se transforma en presidente, tendrá por misión demostrarle al empresariado que la izquierda es una alternativa válida de gobierno, y si los hombres que dirigen los negocios del país están dispuestos a trabajar con él reflejarán también una gran dosis de modernismo. **qp**

Estigma superado

Las opiniones sobre Lagos no son unánimes, pero sí reflejan que la mayoría ya no ve en él una amenaza a los principios básicos del sistema económico imperante.



Hernán Hochschild

Hernán Hochschild, presidente de Sonami
"No vamos a jugarlos el todo o el nada. Los límites son bastante estrechos".



Fernando Léniz

Fernando Léniz, ex presidente de Soprole
"Si existe desconfianza con algunos miembros de su equipo, los empresarios debemos aprender que esas personas existen. Son las ventajas y desventajas del sistema democrático".



Andrés Concha

Andrés Concha, secretario general de la Sofofa
"El entiende que el eje sobre el cual gira el desarrollo futuro está centrado en lo que piensan los empresarios".



Horacio Pavez

Horacio Pavez, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción
"Su llegada al gobierno me inquieta, porque he visto débil a la Concertación en permitir al sector privado participar en la propiedad de las empresas".



Mario Agliati

Mario Agliati, vicepresidente de la Cámara Nacional de Comercio
"Tengo una posición personal muy crítica sobre la UP, pero Lagos, siendo socialista, no es la UP. Se puede estar en desacuerdo con él, pero no hay derecho a polarizar el país. Chile del 99 no es el Chile del 73".



Pedro Lizana

Pedro Lizana, ex presidente de la Sofofa
"¿A qué Lagos le creemos, al político socialista o al libremercadista económico? Lo encuentro contradictorio, entre el que predica una doctrina económica y otro que tiene un discurso político a la antigua".



Castigo

Candelaria: vista aérea del yacimiento y tranque de relave antes de que los desechos se acumularan en la mina Roro.

millonario

Un fallo en primera instancia condena a Minera Candelaria a restituir una pertenencia minera, la obliga a gastar US\$ 600 millones en el retiro de los desechos que allí botó y la expone a una cuantiosa indemnización.

JESSICA MARTICORENA

Históricamente, la zona minera del norte del país ha sido escenario de conflictos y disputas por territorios con gran valor económico. Con el paso del tiempo esa tendencia, aunque menos acentuada y con otros protagonistas, sigue estre-

ciendo el silencio del desierto. Ello queda corroborado por la complicada situación que vive la empresa Minera Candelaria, de propiedad de la estadounidense Phelps Dodge (80 %) y de la japonesa Sumitomo (20 %).

El lugar de "batalla" se sitúa en la comuna de Tierra Amarilla, provincia de Copiapó, y la génesis del problema se remonta al año 1988, cuando el profesional metalúrgico René Navarro Neira constituyó en el Registro de Propie-

dades del Conservador de Minas de Copiapó la concesión minera de 60 hectáreas "Roro 1 al 6". Basándose en una investigación que realizó y en estudios efectuados anteriormente por otras compañías sobre esa área minera, obtuvo resultados interesantes: según los cálculos, había una reserva de cobre de entre 15 y 25 millones de toneladas con una ley estimada de 0,8 % y 2,2 % de cobre y de 0,5 y 2,1 gramos de oro fino. Esa conclusión era suficientemente válida como para convencerlo a explotar y comercializar la zona. Pero en vez de aventurarse con sus propios medios, la puso en venta.

Fue así como el 8 de mayo de 1989 celebró un contrato de "opción de compra de pertenencias mineras" con la Compañía Minera Ojos del Salado, hoy Compañía Contractual Minera Candelaria, en virtud del cual René Navarro ofreció vender, ceder y transferir a la empresa la mina Roro -que se encuentra dentro del proyecto Candelaria- en una suma superior a US\$ 1 millón.

Al mismo tiempo y sin el conocimiento de Navarro, el 7 julio de ese mismo año, la compañía a través de terceras personas -Javier Piña de