MANUAL DE NORMAS GRAFICAS

1489 05

INDICE

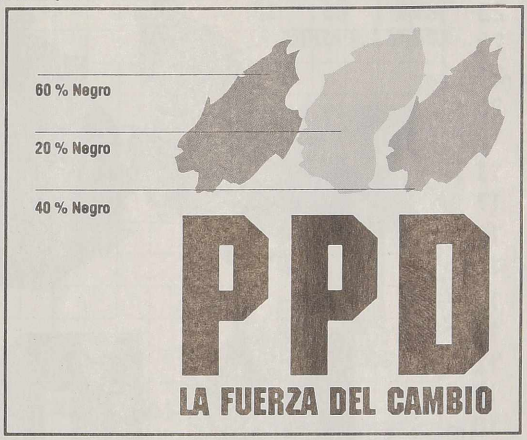
LA MARCA
Identidad Corporativa

La Marca es el elemento básico visual de cada empresa.
La Marca Corporativa del **PPD** es su Isotipo - Logotipo, que en su correcta aplicación de forma y color, proyecta la imagen única, coherente y corporativa del partido.
Su utilización estará normalizada por las reglas de este manual.

Respete estas normas.

APLICACION COLOR

APLICACION B / N



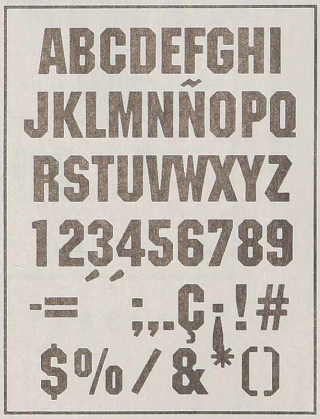
COLOR APLICADO

P. Process Blue C	P. Yellow C	P. Warm Red C
P. Process Blue U	P. Yellow U	P. Warm Red U

COLOR TRAMADO

60 % Negro	20 % Negro	40 % Negro

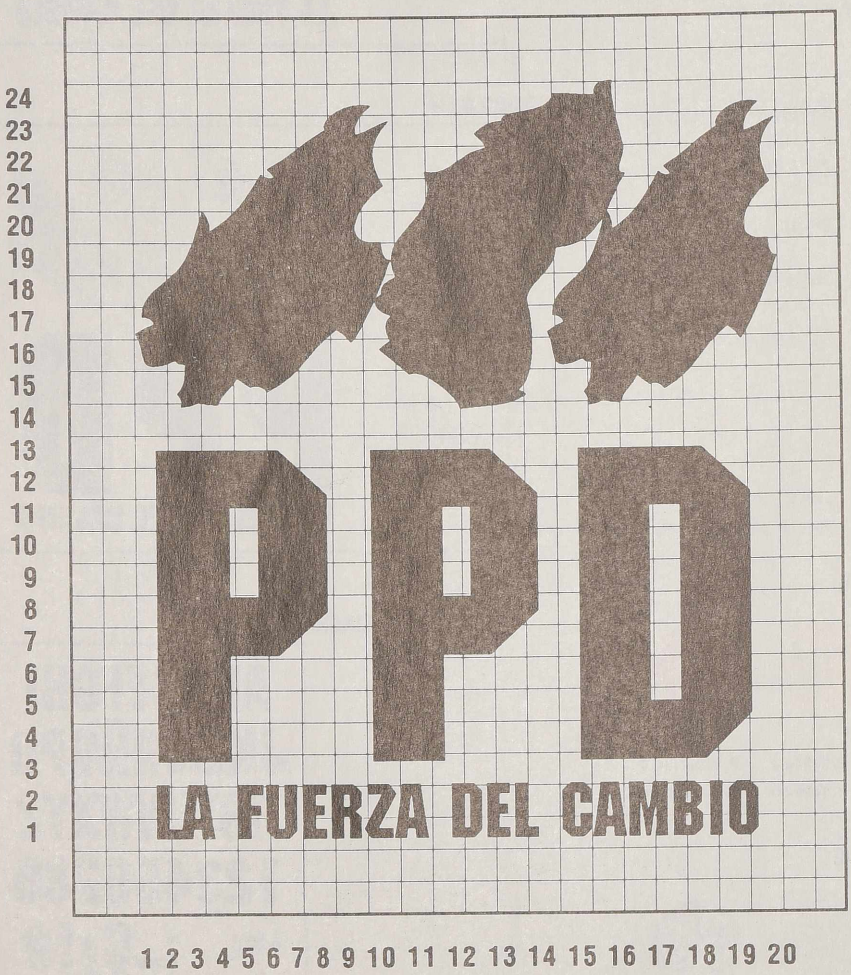
MACHINE



LA MARCA
Red proporcional

La Marca PPD está diseñada utilizando formas rectas y curvas. Se define una Red proporcional de la Marca.

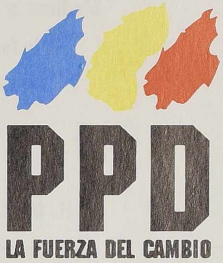
RED PROPORCIONAL



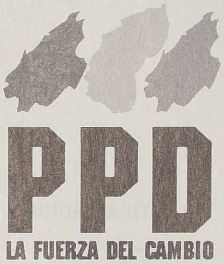
LA MARCA
Relaciones de Figura y Fondo otras marcas

Los elementos visuales de la Marca **PPD**, son aplicables en distintas versiones, dependiendo de las restricciones del soporte.

POSITIVO COLOR



POSITIVO B / N



NEGATIVO COLOR

NEGATIVO B / N

APLICACIONES DE COLOR

TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Tipografía Institucional
Tipografía Complementaria

La tipografía institucional de la Marca corresponde a la familia **Machine.**

La tipografía complementaria está definida por la familia **Helvética** en sus versiones Medium y Bold; Condensada.

Y la familia **Times** en sus versiones Bold y Italica.

MACHINE

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
123456789
-=´´;,.Ç¡!#
$%/&*()

HELVETICA MEDIUM

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijk
lmnñopqrst
uvwxyz1234
56789-=´´;,.Ç
¡!#$%/&*()

H. M. CONDENSADA

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijk
lmnñopqrst
uvwxyz1234
56789-=´´;,.Ç
¡!#$%/&*()

H. M. C. BOLD

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijk
lmnñopqrst
uvwxyz1234
56789-=´´;,.Ç
¡!#$%/&*()

TIMES REGULAR

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijk
lmnñopqrst
uvwxyz1234
56789-=´´;,.Ç
¡!#$%/&*()

T. R. BOLD

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijk
lmnñopqrst
uvwxyz1234
56789-=´´;,.Ç
¡!#$%/&*()

T. R. ITALICA

ABCDEFGHI
JKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijk
lmnñopqrst
uvwxyz1234
56789-=´´;,.Ç
¡!#$%/&()*

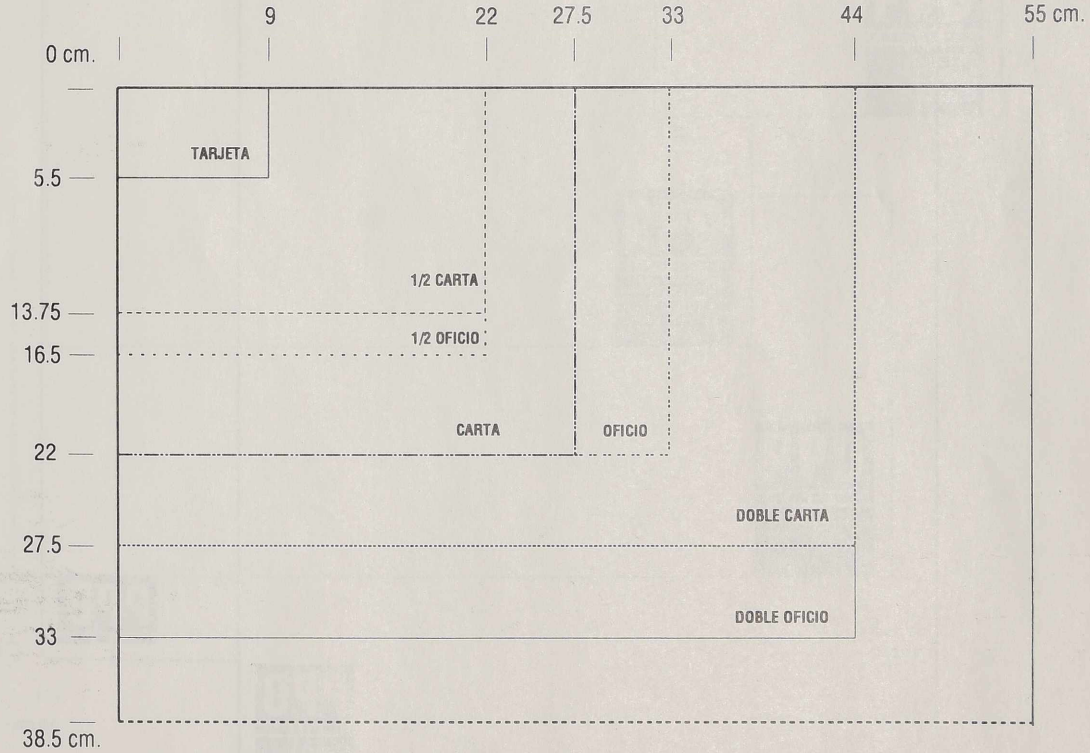
PAPELERIA

Usos de formatos

Los formatos a utilizar en las aplicaciones de la Marca **PPD** están normalizados en la Tabla de Corte y sus formatos correspondientes.

Doble oficio 44 x 33
Doble carta 44 x 27.5
Oficio 33 x 22
Carta 27.5 x 22
1 / 2 Oficio 22 x 16.5
1 / 2 Carta 22 x 13,75

El formato M (Mercurio) se utiliza para aplicaciones especiales de mayor dimensión, como afiches y letreros.



PAPELERIA

Hoja carta 1 y 2

1.7 cm.

0.5 cm.

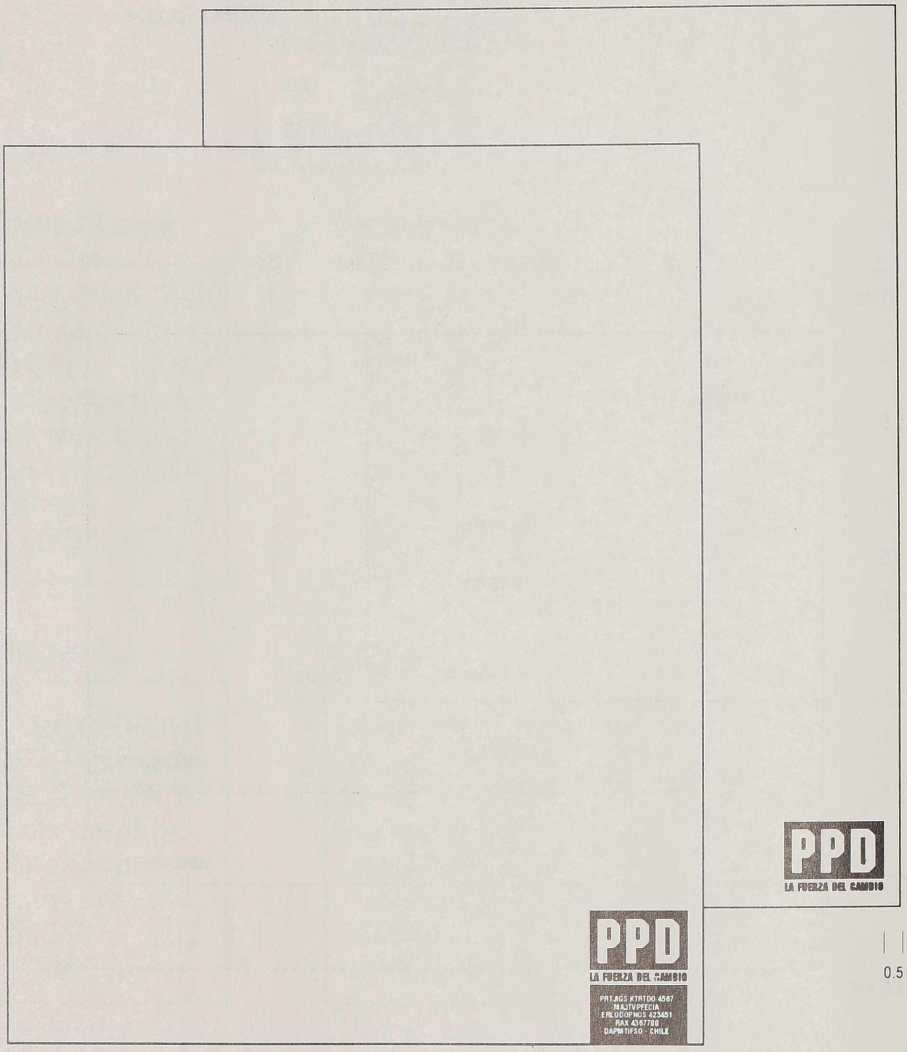
0.35 cm.

Hel vetica Condensada Bold

1.2 cm.

0.35 cm.

3.0 cm.



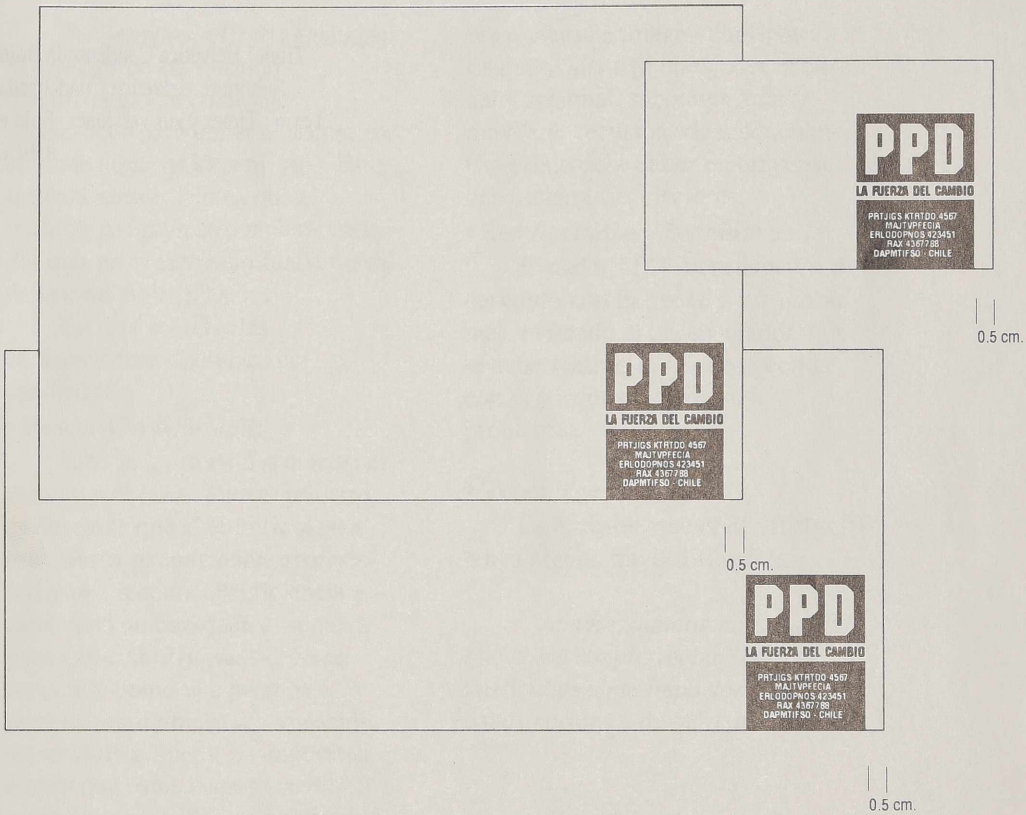
0.5 cm.

0.5 cm.

0.5 cm.

PAPELERIA
Sobres yTarjeta

Normas dimensionales y de diagramación.
Tarjeta 9 x 5.5 cm.
Sobre Corriente 18.3 x 13 cm.
Sobre Americano 23 x 10 cm.
Sobre Oficio 34 x 24 cm.



PAPELERIA

Ejemplos de diagramación

Al diagramar páginas de folletos,hojas carta, libros, volantes se define una norma de diagramación , basada en la tipografía complementaria para proyectar así una unidad de lectura y de escritura.

En la siguiente hoja se ejemplifica un texto en dos columnas y la utilización de las tipografías y sus versiones.

Titulo: Helvetica Condensada Bold
Subtitulo: Helvetica Condensada
Texto : Times y sus versiones Bold e italica.

PAPELERIA
Ejemplos de diagramación

Folleto 25 x 18.5 cm.

I. DE ROS CENGTUDARTS

A. El Patggshjjjsj ggsgggzg

Actualmente efffgfsgggsgggsjj el carácter de las sssdddd electrtrrrgg ddlos mensajes ideológicos para poner el acento en actitudes fghj jjs kkjsmj jsjjs. Esto implica asumir la idea que el crafghhjjab gayh se convierte cada día más en el elemento fundamental de la cjhahhhhsjjjjkskk .

En este sentido, las características deseables del candisddf

• **Poseer Credibilidad:**

Esto se logra en dos planos: el técnico y el ético. Para el primero, es deseable que el erererrc **posea una cierta preparación profesional** y una reconocida eficiencia y capacidad de trabajoen el segundo plano, el cdddfffggsads debe ser percibido como una persona honesta, confiable y con vocación de servicio público. Es importante anotar que estos rasgos son difícilmente «incrustables» a quien no los tiene, aún con una sofisticada publicidad.

• **Ser Ejecutivo:**

El candidato debe demostrar y proyectar una imagen confiable. Esghhhjsjjjsjusjjj hhhsjoder nacional y regional, saber negociar y movilizar recursos adecuadamente. ffgfg dato debe saber recompensar y beneficiar a sus electores.

• **Ser Accesible y Familiar:**

El caddf f ffff **la sensación de cercanía con la gente** y sus problemas, evitando el encapsuladdf vgg te debe sentir que se puede contar con él porque entiende sus problemas.

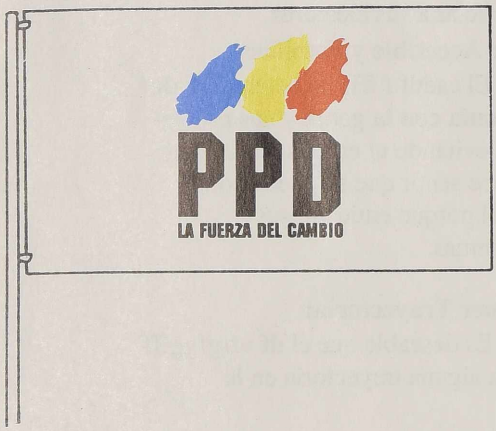
• **Tener Trayectoria:**

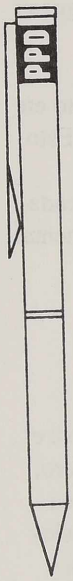
Es deseable que el df vffgfggfff tenga alguna trayectoria en la

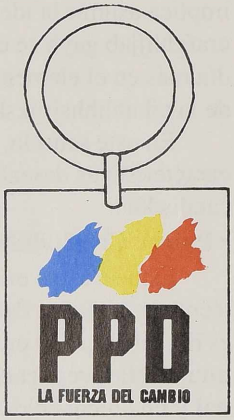
Aomuna, aunque no sea más que como simple vecino. Esto es particularmente importante en zonas rurales o de baja urbanidad.

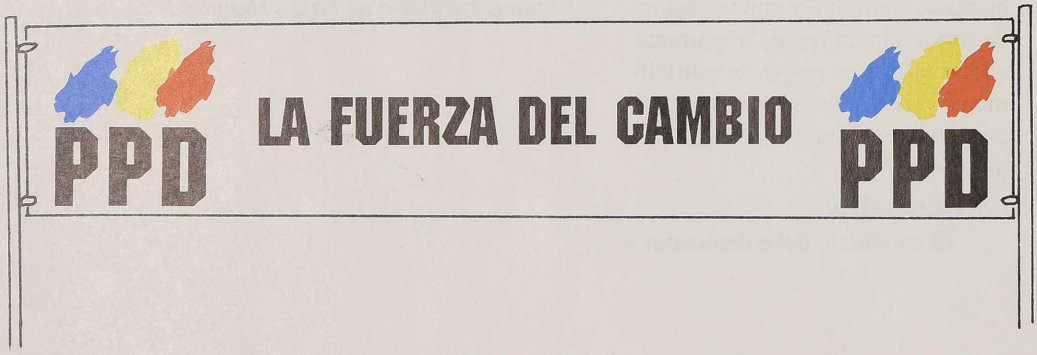
APLICACION ESPECIALES

Bandera
Polera
Llavero
Lapiz
Lienzo









MUESTRAS

COLOR (al dorso)

P. Process Blue C	P. Process Blue C	P. Process Blue C	P. Process Blue C
P. Process Blue C	P. Process Blue C	P. Process Blue C	P. Process Blue C
P. Yellow C	P. Yellow C	P. Yellow C	P. Yellow C
P. Yellow C	P. Yellow C	P. Yellow C	P. Yellow C
P. Warm Red C	P. Warm Red C	P. Warm Red C	P. Warm Red C
P. Warm Red C	P. Warm Red C	P. Warm Red C	P. Warm Red C

ISOTIPO - LOGOTIPO (al dorso)

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

PPD
LA FUERZA DEL CAMBIO

El objetivo del Manual es uniformar la nueva imagen del PPD.
El Manual le servirá y le será de gran utilidad en aquellos casos que desee aplicar la Marca a distintos formatos.

El Isotipo - Logotipo que representa al PPD, se rige por la Guía de colores Pantone . El Pantone C se aplica en papeles brillantes. El Pantone U se aplica en papeles ópacos. La versión B / N esta tramada y se utiliza en los casos que no se disponga de color, su utilización es sólo alternativa.

La red proporcional le ayudará a ampliar la Marca en forma correcta.

Las versiones del Isotipo - Logotipo están determinados para algunas aplicaciones como Papelería, la utilización de estos, en otros casos, se hará cuando los formatos no permitan la aplicación normal.

Las tipografías complementarias son las que se deben usar para todas aquellas aplicaciones donde se necesite texto.

El manual contiene uan tabla de corte, donde se visualiza el aprovechamiento de un pliego M (Mercurio).

Página con ejemplos de Isotipo - Logotipo y muestras de color, recortable, se incluye en las últimas páginas, estas muestras permitirán verificar en el caso del color, que se este ocupando el color definido y no otro.

PPD

LA FUERZA DEL CAMBIO