

28.09.99

## INTERNET AL SERVICIO DE TODOS

Internet está provocando una revolución tecnológica que probablemente superará al impacto que produjeron en su momento la imprenta y el libro. Representa un avance hacia la sociedad de la información que implica prosperidad material, renacimiento cultural y desarrollo democrático.

Todavía en Chile el acceso a la red es muy reducido, está concentrado en Santiago, en las grandes empresas y sus usuarios corresponden al 10% más rico de la población.

El candidato presidencial de la Concertación, Ricardo Lagos, se compromete a poner las nuevas tecnologías al alcance de todos. Su meta es que al término de su gobierno, en el año 2006, gran parte de Chile esté conectado a Internet. De esta manera, los ciudadanos podrán mejorar sus condiciones de trabajo, de estudio y tendrán más posibilidades de acceder a información, entre los múltiples beneficios que implica la red.

Para concretar esta iniciativa, Lagos propone:

- Profundizar el programa Enlaces para que en el 2006 todas las salas de clases de escuelas, liceos y centros de capacitación tengan al menos un computador conectado.
- Establecer una red nacional de quioscos de información y telecentros comunitarios en todos los municipios, para que quienes no tengan acceso en sus casas puedan hacer trámites como pedir hora a un centro de salud primaria, obtener información de precios, etc.
- Masificar el acceso de las medianas empresas, con el objetivo de que en el 2003 más de tres mil empresas realicen negocios a través de esta vía (puedan difundir servicios, productos, pagar servicios, etc.).

El abanderado de la Concertación, también pretende que el Estado esté al servicio del ciudadano, para lo que Internet proporcionaría:

- Información de las actividades del gobierno central, del Congreso y de los gobiernos regionales.
- Ventanillas únicas en todas las oficinas públicas del país para evitar burocracia.
- Mayor descentralización, pues la prioridad serán las regiones, en especial las más empobrecidas y alejadas.