



10 Programas de Trabajo Comisión Bicentenario

Octubre 2001

3329 013

Introducción

La tarea de la segunda etapa de trabajo será básicamente, recoger reflexiones, ideas e iniciativas concretas de los chilenos para el Bicentenario de Chile. La Comisión Bicentenario lo hará siguiendo dos líneas de acción:

- Conversar, reflexionar y debatir creativamente con los distintos sectores de la sociedad sobre el Chile del 2010.
- Recoger Iniciativas o potenciales proyectos de los chilenos para el Bicentenario.

Este esquema incluirá un espectro amplio de la sociedad chilena, cada uno en sus respectivos roles: los que desarrollan proyectos, a través del Programa de iniciativas BC, y quienes se embarquen en el desafío de pensar y soñar el país del 2010, a través del Programa de Debate y Reflexión.

De esta manera, la Comisión Bicentenario pretende estimular la capacidad soñadora y emprendedora de los chilenos, siguiendo los deseos del Presidente de invitar a todos, sin exclusiones, a participar de este proceso.

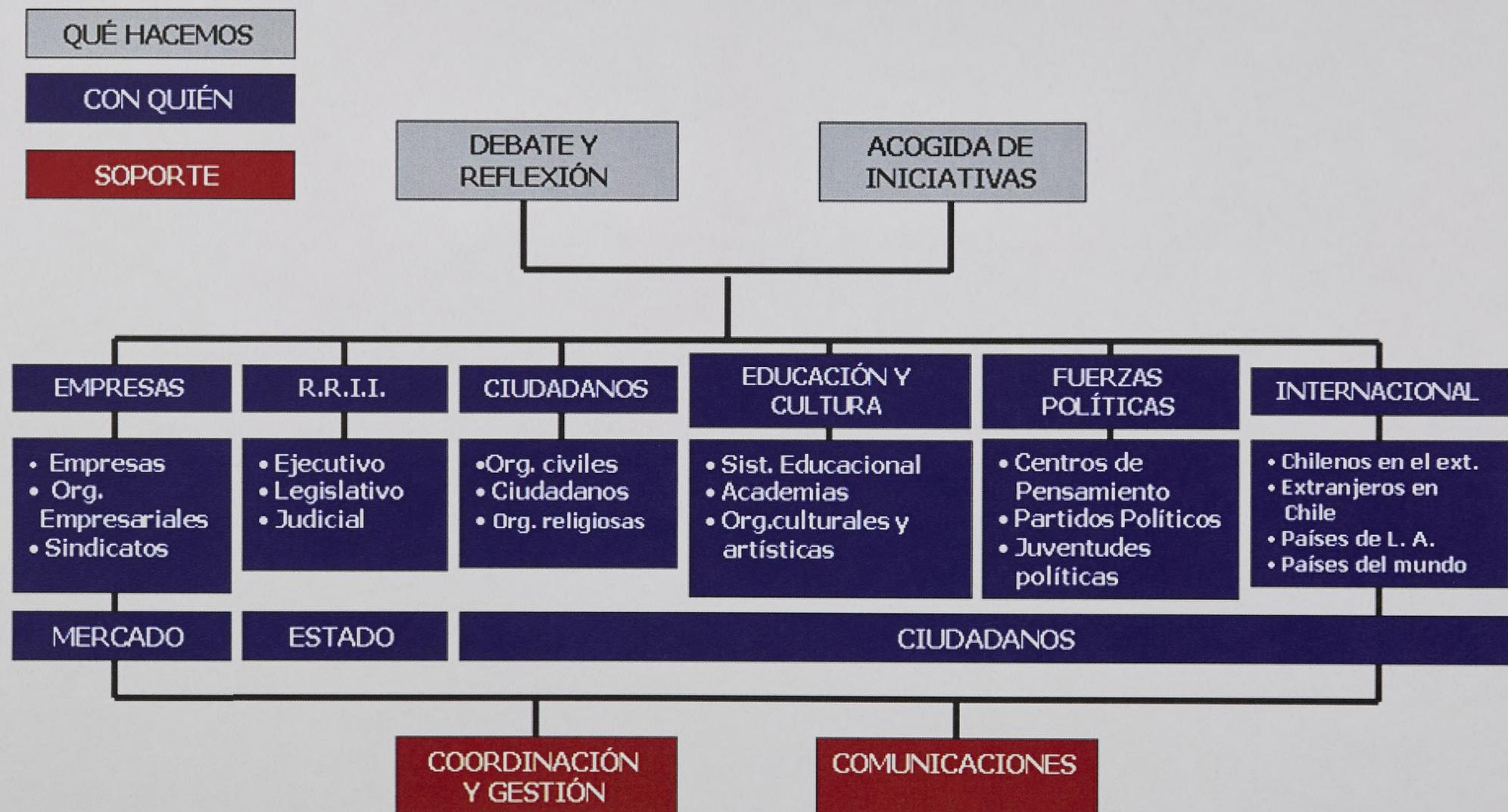
Los 10 Programas de Trabajo

Para operacionalizar esta segunda etapa, la Comisión Bicentenario, a través de la Secretaría Ejecutiva, ha estructurado diez programas de trabajo.

- Los dos primeros abordan las grandes líneas de acción:
 - Programa "Debate y Reflexión".
 - Programa "Acogida de Iniciativas".

- Los seis siguientes se orientan a diferentes sectores sociales:
 - Programa "Ciudadanos".
 - Programa "Empresas".
 - Programa "Educación y Cultura".
 - Programa "Relaciones Institucionales" (Estado)
 - Programa "Fuerza Políticas".
 - Programa "Internacional".

- Los últimos dos entregan el soporte gerencial y comunicacional:
 - Programa "Coordinación y Gestión".
 - Programa "Comunicaciones".



1. **Introduction**
2. **Methodology**
3. **Results**

4. **Discussion**

5. **Conclusion**

Section	Content	Page
1. Introduction	Background, Objectives, Scope	1-5
2. Methodology	Research Design, Data Collection, Analysis	6-10
3. Results	Findings, Statistical Analysis	11-15
4. Discussion	Interpretation of Results, Implications	16-20
5. Conclusion	Summary, Recommendations	21-25

6. **References**

7. **Appendix**

- **Los dos programas ejes** – Debate y Reflexión y Acogida de Proyectos- permitirán desencadenar el proceso de participación en torno al proceso Bicentenario.
- **Debate y Reflexión:** tendrá como labor principal organizar y procesar las reflexiones, conversaciones y debates de los chilenos en torno al Bicentenario y construir la memoria colectiva en la perspectiva del 2010. Este programa generará documentos, conclusiones y resultados de esas conversaciones y además desarrollará y encargará estudios temáticos en torno al Bicentenario. Estos serán la base para que la Comisión Bicentenario conozca los sueños de los chilenos.
- **Acogida de Iniciativas:** recogerá, ordenará, sistematizará y apoyará metodológicamente los potenciales proyectos de los chilenos para el Bicentenario.
- **Los seis programas** dirigidos a distintos sectores de la sociedad están orientados a “públicos” específicos y tendrán la labor de promover, en su respectivo sector, la instalación de la conversación creativa y la generación de Iniciativas para el Bicentenario. Cada uno de los programas deberá abocarse a tres actividades iniciales:
 - Definir e Identificar su público objetivo.
 - Desarrollar una red funcional a su programa.
 - Incentivar una relación de colaboración y trabajo en torno temas específicos con su público.
- **Programas “Corporativo” y de “Comunicaciones”:** tendrán como misión gerenciar el trabajo de los seis programas dirigidos “a público” y apoyar comunicacionalmente el proceso, respectivamente.

DEBATE Y REFLEXIÓN PROGRAMA Nº 1

OBJETIVO GENERAL

- Promover, recoger y sistematizar la reflexión y el debate de los distintos sectores de la sociedad en torno al proceso Bicentenario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la instalación de conversaciones creativas respecto del Proceso Bicentenario entre los distintos actores de la sociedad.
- Recoger y procesar los contenidos relevantes surgidos de las conversaciones creativas a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Difundir los resultados y conclusiones de las conversaciones creativas realizadas.
- Vincular a diversos actores o grupos sociales para la generación de conversaciones creativas.
- Orientar metodológicamente a los diferentes actores y grupos sociales para el desarrollo de sus conversaciones creativas.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 -2003

- Preparación de material introductorio para la instalación del debate y la reflexión en los diferentes sectores.
- Identificación de las motivaciones específicas para iniciar las conversaciones creativas entre los diferentes sectores de la sociedad. Definición de "ofertas" para cada sector.
- Coordinación de seis encuentros de reflexión y debate por región, con diversos actores de la sociedad (Empresas, Centros de Pensamiento, Mundo Académico y Cultural, Ciudadanos, Región XIV y Sector Público).
- Procesamiento de los principales temas abordados en los diferentes encuentros.
- Elaboración de documentos que den cuenta de los resultados y conclusiones de los encuentros de reflexión y debate.
- Identificación y manejo de abanico de alternativas metodológicas para realización de debates y conversaciones según públicos objetivos y realidades locales.
- Desarrollo y publicación de Investigación Nacional de Sueños y Emociones de los chilenos.

ACOGIDA DE INICIATIVAS PROGRAMA N°2

OBJETIVO GENERAL

- Identificar, acoger y promover la realización de Iniciativas Bicentenario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el desarrollo de iniciativas Bicentenario entre los distintos actores de la sociedad.
- Recoger iniciativas Bicentenario entre los distintos actores de la sociedad.
- Identificar potenciales proyectos emblemáticos para el Bicentenario.
- Vincular a los proponentes de las iniciativas Bicentenario, entre ellos y con organizaciones públicas y/o privadas.
- Orientar metodológicamente a los proponentes para el desarrollo de sus iniciativas.
- Difundir información estadística respecto de las Iniciativas Bicentenario, según diferentes criterios.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

- Habilitación de sistema de acogida de Iniciativas Bicentenario en sitio Internet.
- Acogida y categorización Iniciativas Bicentenario a lo largo de Chile.
- Definición de Criterios Espíritu Bicentenario.
- Aplicación de Criterios Espíritu Bicentenario para **preselección** de iniciativas.
- Derivación de proponentes calificados para apoyo metodológico y estratégico.
- Convocatoria anual a tres concursos de proyectos específicos para el Bicentenario. Ej: educación y tecnología; superación de la pobreza y medioambiente.
- Aplicación de Criterios Espíritu Bicentenario para obtención de "Sello Bicentenario".
- Promoción de postulación para obtención de Sello.
- Desarrollo de Módulo Internet para apoyo en formulación de proyectos.
- Desarrollo de espacios de discusión y trabajo en Internet entre los proponentes de Iniciativas Bicentenario.
- Creación de 13 unidades regionales de acogida de iniciativas Bicentenario.
- Apoyo en Unidades Regionales de Acogida para uso de herramientas de acogidas en Internet.
- Publicación de estadísticas de Iniciativas Bicentenario de acuerdo a diferentes criterios.

RELACIONES INSTITUCIONALES PROGRAMA N° 3

PUBLICO OBJETIVO

- Ministerios y organismos integrantes del Poder Ejecutivo.
- Poder Legislativo
- Poder Judicial
- Comisiones Regionales Bicentenario

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Identificar público objetivo del programa. Generar base de datos respectiva.
- Desarrollo de red funcional al programa.
- Incentivar relación de colaboración en torno a trabajos específicos del programa.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

a.- Promoción de debate y reflexión

- Instalación de Coordinadores Bicentenario en Instituciones públicas relevantes.
- Instalación de Mesas de trabajo con coordinadores de cada Institución.
- Instalación de Conversaciones y debate Bicentenario a nivel municipal.
- Encuentros y seminarios interregionales con Instituciones Públicas
- Encuentro Comisiones Bicentenario Regionales.
- Coordinación de trabajo conjunto entre las regiones a nivel de Comisiones Bicentenario e Instituciones públicas.

b.- Promoción de generación de iniciativas Bicentenario

- Fomentar la apertura de planes, programas, fondos concursables regionales y fondos de desarrollo regional por institución orientados al apoyo de Iniciativas Bicentenario.
- Fomento de Proyectos Bicentenario Interministeriales
- Coordinación con los programas y proyectos Bicentenario ministeriales.
- Seguimiento y difusión de actividades y proyectos de Comisiones Regionales.

FUERZAS POLITICAS PROGRAMA N° 4

PUBLICO OBJETIVO

- Centros de Pensamiento (CEP, ILD, CERC; FLACSO etc.)
- Fundaciones de Corrientes de Opinión (Chile 21, Fundación Futuro)
- Partidos Políticos.
- Otras Instituciones por identificar

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Identificar público objetivo del programa. Generar base de datos respectiva.
- Desarrollo de red funcional al programa.
- Incentivar relación de colaboración en torno a trabajos específicos del programa.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

a.- Promoción de debate y reflexión

- Identificación áreas de contribución posibles de Centros de Pensamiento al Proceso Bicentenario.
- Organización conjunta de 13 seminarios en regiones en torno a los "grandes temas del Bicentenario". Ej: superación de la pobreza, calidad de vida, medioambiente, proyecto país, desarrollo etc.
- Organización de mesas de trabajo temáticas en regiones con corrientes de pensamiento y Partidos Políticos en torno al Bicentenario.

b.- Promoción de generación de iniciativas Bicentenario

- Estimulación de generación de Iniciativas Bicentenario mediante la difusión de proyectos Bicentenario ya existentes, en reuniones con cada organismo.

CIUDADANOS PROGRAMA Nº 5

PUBLICO OBJETIVO

- Organizaciones Civiles de base e intermedia
- Ciudadanos no organizados
- Agrupaciones religiosas
- Grupos étnicos

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Identificar público objetivo del programa. Generar base de datos respectiva.
- Desarrollo de red funcional al programa.
- Incentivar relación de colaboración en torno a trabajos específicos del programa.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

a.- Promoción de debate y reflexión

- Definición y generación Red Ciudadana Bicentenario.
- Creación de sub programas ciudadanos por sectores: mujeres, jóvenes, niños, adultos mayores.
- Producción de 13 conversaciones creativas ciudadanas a nivel regional.
- Producción de encuentros ciudadanos a nivel provincial.
- Producción de encuentros ciudadanos a nivel comunal.
- Encuentros con grupos étnicos de Chile: norte, centro y sur y Chile insular.
- Evaluación de apoyo para publicación de boletín ciudadano Bicentenario.

b.- Promoción de generación de iniciativas Bicentenario

- Desarrollo de piloto de fábrica de sueños en sector de pobreza y cesantía.
- Talleres de apoyo a formulación de iniciativas y proyectos a partir de los sueños.
- Transferencia de sueños con capacidad de gestión a Programa Iniciativas.

EMPRESAS PROGRAMA N° 6

PUBLICO OBJETIVO

- Empresas chilenas y extranjeras
- Organizaciones Empresariales

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Identificar público objetivo del programa. Generar base de datos respectiva.
- Desarrollo de red funcional al programa.
- Incentivar relación de colaboración en torno a trabajos específicos del programa.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

a.- Promoción de debate y reflexión

- Organización de Seminarios de difusión del Proceso Bicentenario a: Confederaciones, Asociaciones Gremiales, Cámaras de Comercio.
- Organizar encuentros con la Banca para la presentación del Proyecto Bicentenario
- Constitución de mesa permanente de trabajo empresarios Bicentenario.

b.- Promoción de generación de iniciativas Bicentenario

- Creación de herramienta legal que permita obtener recursos privados para temas relacionados con el Proceso Bicentenario.
- Estudio o Mapa de las empresas que destinan fondos a aporte social a proyectos.
- Difusión de información de iniciativas Bicentenario a todo el empresariado a través de herramientas comunicacionales (newsletter)
- Difusión de obras o actividades empresariales que estén en línea con el espíritu Bicentenario

EDUCACIÓN Y CULTURA PROGRAMA N°7

PUBLICO OBJETIVO

- Instituciones de Educación Superior
- Instituciones de educación preescolar, básica y media.
- Academias.
- Organizaciones artísticas y culturales

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Identificar público objetivo del programa. Generar base de datos respectiva.
- Desarrollo de red funcional al programa.
- Incentivar relación de colaboración en torno a trabajos específicos del programa.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

a.- Promoción de debate y reflexión

- Promover actividades de investigación, docencia, extensión y producción educativa para el proceso Bicentenario
- Foros universitarios temáticos: arquitectura y urbanismo; ciencia y tecnología; medios de comunicación; economía; arte, entre otros.
- Estimulación de memorias, tesis y trabajos vinculados al proceso Bicentenario.
- Encuentros regionales para rescate de la historia local.
- Encuentros para rescatar la cultura oral.
- Seminarios regionales sobre identidades locales.

b.- Promoción de generación de iniciativas Bicentenario

- Desarrollo de talleres para educación básica y media de desarrollo de Proyectos Bicentenario.
- Organización de concursos a nivel pre escolar, escolar y universitario de proyectos e iniciativas Bicentenario que estimulen el espíritu emprendedor.
- Vinculación de los proponentes de Iniciativas Bicentenario con el mundo académico y docente para el desarrollo
- Estimulación de presentación de Iniciativas Bicentenario en Facultades y Escuelas a nivel Universitario.

INTERNACIONAL PROGRAMA N° 8

PUBLICO OBJETIVO

- Chilenos en el exterior
- Extranjeros en Chile
- Países de Latinoamérica

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Identificar público objetivo del programa. Generar base de datos respectiva.
- Desarrollo de red funcional al programa.
- Incentivar relación de colaboración en torno a trabajos específicos del programa.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

a.- Promoción de debate y reflexión

- Coordinar creación de Comité de Participación Internacional
- Coordinar la creación de Comités Bicentenario por país.
- Coordinar ronda de videoconferencias con comunidades chilenas en el extranjero.

b.- Promoción de generación de iniciativas Bicentenario

- Promoción del Sistema de Acogida de Iniciativas Internet en comunidades chilenas en el extranjero
- Instaurar diálogo con Ecuador (Bicentenario 2009), Colombia (Bicentenario 2010), Venezuela (Bicentenario 2011), Argentina (Bicentenario 2010) y México (Bicentenario 2010), para generación de proyectos conjuntos.

COMUNICACIONES PROGRAMA N° 9

OBJETIVO GENERAL

- Informar, promover y educar sobre el proceso Bicentenario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar contenidos relevantes que permitan ilustrar y educar sobre el Proceso Bicentenario.
- Generar permanentemente espacios en medios de comunicación para la difusión del Proceso Bicentenario.
- Apoyar comunicacionalmente el trabajo de los distintos programas de la Secretaría Ejecutiva.
- Administrar los contenidos del portal Internet del Bicentenario.
- *Merchandising*

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

- Lanzamiento General del Proceso Bicentenario (Coordinación con Coordinación y Gestión).
- Diseño de estrategia de difusión de la idea fuerza Bicentenario.
- Inserción spot Bicentenario en medios y afiches.
- Publicación Libro N° 1: trabajo de la Comisión hasta la fecha.
- Elaboración CD corporativo.
- Lanzamiento www.chilebicentenario.cl
- Generación permanente de contenidos para el portal internet: entrevistas, reportajes, columnas de opinión y notas de actualidad.
- Desarrollo de actividades en portal Bicentenario (foros virtuales, chats temáticos).
- Inserción de voceros a medios de comunicación.
- Edición y publicación de Boletín Bicentenario para medios y público objetivo (impreso y mail).
- Documental del Bicentenario: convenios con canales de TV para desarrollo.
- Estructuración y habilitación de archivo de consulta.
- Elaboración productos merchandising.

COORDINACIÓN Y GESTIÓN PROGRAMA Nº 10

OBJETIVO GENERAL

- Gerenciar y coordinar los programas de la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Bicentenario con los diferentes Ministerios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Coordinar el trabajo de la Secretaría Ejecutiva con la Comisión Bicentenario y los Comités Asesores.
- Proveer los recursos técnicos y humanos necesarios para el buen desarrollo del Proceso Bicentenario.
- Control de gestión de cada uno de los Programas del Proceso Bicentenario.
- Seguimiento junto a Programa Relaciones Institucionales de instalación de Comisiones Bicentenario Regionales.

ACTIVIDADES CENTRALES 2002 - 2003

- **ELABORACIÓN DE DISCURSO BASE Y POR PROGRAMA**
 1. Elaboración propuestas de ideas fuerza.
 2. Definición del discurso base del proceso y de cada programa.

- **DISEÑO DE LANZAMIENTO GENERAL DEL PROCESO BICENTENARIO**
 3. Definición estratégica de fechas de lanzamiento.
 4. Definición de líneas contenidos a transmitir.
 5. Definición de características de los lanzamientos.

- **COORDINACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS**
 6. Estructuración de presupuesto de los diez programas.
 7. Coordinación de los diez programas de trabajo.
 8. Seguimiento y evaluación de los diez programas de trabajo.

- **INTEGRACIÓN DE LA COMISIÓN Y COMITÉS A LOS PROGRAMAS DE TRABAJO**
 9. Formación y coordinación de comités por programa.
 10. Coordinación de voceros de la Comisión y Comités por programa.
 11. Evaluación de gestión de comités.

- **INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA COMISIÓN BICENTENARIO**

12. Estructuración de plan de trabajo 2002 de la Comisión Bicentenario.
13. Administración y coordinación de la organización Bicentenario a nivel nacional.
14. Finanzas, administración y recursos humanos.
15. Desarrollo y estructuración plataforma tecnológica Comisión Bicentenario (Internet).
16. Administración de bases de datos e información corporativa.
17. Coordinación y evaluación reuniones plenarias Comisión Bicentenario y Comités Asesores.