

Cobertura del lanzamiento de nuestro candidato

El acto del Círculo Español ha sido ampliamente evaluado por el equipo. A pesar de los desajustes en la producción, el tratamiento de esta actividad por parte de los medios fue muy positivo. Consignaron los planteamientos del candidato, la concurrencia de los demás postulantes a la presidencia y figuras políticas, y sólo en algunos casos se mencionó, con bastante delicadeza, que hubo problemas con el espacio y fue necesario improvisar otro escenario para la conversación con la prensa. La idea de presentar a RL con su grupo familiar se diluyó, producto del escenario y guión inadecuados.

Cobertura del fin de semana

Amplísima. Grandes entrevistas en La Tercera, El Mercurio y La Nación. Todas insisten en su aspecto distendido. El advierte que es "otro Lagos para otro momento". En general están muy bien las respuestas y excelente el trato de los que entrevistadores. Donde él no es entrevistado, lo es alguien de su equipo. Se le dedican editoriales y comentarios en revistas. También se editorializa positivamente sobre su lanzamiento. Va análisis quincenal de prensa (textual y gráfico) más detallado. Para eso será indispensable contar con suscripciones a diarios y revistas, servicio de recortes. No se puede tomar el pulso a una campaña sin disponer de estos servicios.

Por el momento he estado yo comprando la máxima cantidad de diarios por mi cuenta y elaboro con ellos un listado por fecha, tema, fuentes y apreciaciones más relevantes. Es fundamental que el candidato maneje con facilidad estos datos. Así sabrá quienes lo han comentado, en qué tono y sobre qué.

A raíz de esta sobreexposición--inevitable por la coyuntura del lanzamiento--hay que estar vigilante para ~~no~~ saturar y para que no canse a la opinión pública la repetición de conceptos que formulados una vez son simpáticos y atractivos. Dos menos. Y tres, cargantes. Hay que variar las imágenes utilizadas (el candidato las utiliza muy bien) Un dedo, diez dedos. No abusar.

Imagen.

AtenORIZABA que se advirtiera un cambio de look demasiado abrupto, poco convincente. Ojo No convencen. Habría que ver otro sistema para proyectar a la familia, sin utilizar un estilo demasiado gringo, idílico, technicolor. Mas real. Podría utilizarse la vía de ganar imagen a través de reportajes en las revistas (tipo Caras o Cosas) con fotos bonitas y contenido más intransigente.

El Mercurio

Contestatorio, provocador?

Está bien la respuesta, salvo la frase, "siendo secretario general de la Universidad, me descalificaban por amarillo" (no habría que proporcionar elementos al antagonista.

Por eso tenemos una juventud chata... que encuentra que esto es una lata.

Entrevista de Patricia Politzer

Prácticamente no hubo escenario. Maquillaje demasiado rojo. Bajar demasiado la cabeza no favorece el look. Por lo demás, excelente presentación. Corbata, traje adecuados. Combinación de seriedad, sonrisas, expresión corporal frente al tono o contenido de las preguntas.

Impecable el contenido. De impacto positivo para un sector amplio de destinatarios (jóvenes, empresarios, mujeres, iglesia, militares) Tranquilizador. Concertacionista. Laico, liberal, realista y moderno. Respetuoso de otros puntos de vista (divorcio, relaciones sexuales, anti hipocrecía). Honesto. Seguro. Consistente en todos los puntos.

Observación. Respuesta sobre si estaría concluida la transición. No se dejó llevar a la discrepancia con el presidente Aylwin. Aclaró que la ciudadanía consideraba temas no prioritarios las relaciones civico militares y derechos humanos. Sin embargo se diluye su propia opinión sobre el tema. Parecería, de acuerdo a lo expresado en otra entrevista anterior, que RL considera prácticamente acabada la transición. Sin embargo, fundamentalmente en este momento y en determinados sectores estos dos temas adquieren relevancia fundamental, especialmente para ciertos sectores mas duros o dudosos entre la candidatura Lagos y el Mida. Me parece que habría otra manera de decir lo mismo sin restar importancia a lo inconcluso e importante de estos temas. Hoy (miercoles..) El Mercurio destaca la frase: "...quedando relegadas a segundo plano las relaciones civico-militares y las violaciones a los derechos humanos". Hay que considerar que para unos y otros (víctimas de violaciones y fuerzas armadas) las relaciones civico-militares son un tema de relevancia.

Pendientes hacia los medios

--Reunión con los representantes de las agencias extranjeras. Es muy importante para la proyección de la candidatura hacia afuera.

--Desayuno off the record con directivos de canal 13.

--Asistencia a la Corporación Libertas del PAC para conversar on y off con periodistas que cubren el sector político. Este tipo de reuniones tienen mucho prestigio por el nivel de los invitados y periodistas.

--Hay alrededor de diez entrevistas no concedidas. En todos los casos me he encargado de hablar con los solicitantes y dejarlas pendientes.

Habría que considerar fundamentalmente las siguientes:

--Gonzalo ^{contratos de El} ~~Yacur~~ Mercurio. Corresponsal de ^{los} ~~varios~~ diarios regionales de esta cadena. Se le concedió para esta semana. Habría que fijar el día para que aparezca el domingo. El se ofreció para ponernos en contacto con el personal de este

periódico que puede hacer llegar nuestros materiales en forma expedita a varios puntos del país simultáneamente.

(Si me da Olmos)

--Canal 4. Matinal. A las 7.30 de la mañana. La persona ha entrevistado a Sebastián Piñera y Evelyn Mattei. Ha insistido mucho. Es importante que esta estación no se sienta discriminada. La misma razón por la cuál habría que ocuparse del desayuno del 13.

--María Eugenia Oyarzún, Inés María Cardone y Patricia Escalona de La Tercera quieren entrevistar al candidato para un reportaje humano que aparece los jueves. Han entrevistado a las principales figuras del país y pronto publicarán un libro con este material.

--Radio Colo Colo. Emisora muy popular. También ha entrevistado a los demás candidatos.

--Enrique Evans. Bolsa de Comercio. 1.30 de la tarde. Tiene características distintas a la mayoría de las entrevistas. El solicitante es muy influyente. *(miró a Velasco) Mece mece mece mece mece mece*

Relaciones públicas

--Planeo organizar un sistema semanal de encuentro (café o desayuno) con periodistas. En primera instancia con los más amigos. Ciertos casos ameritan bilaterales. Y otras podrían ser con directores de medios afines. Con periodistas del sector que trabajan en radios, Revistas, Canales. No demasiado grandes. Varios han manifestado su interés en trabajar por la candidatura. Algunos abiertamente y otros en forma más discreta. De allí la necesidad de no mezclar peras con manzanas. En general es mejor organizar grupos chicos. De lo contrario se pierde mucha espontaneidad. Presentaré lista.

--Asistí al aniversario de Radio Chilena y la Embajada Alemana para la celebración de la reunificación. Al respecto sería interesante organizar algunos encuentros con funcionarios que demuestran interés y o simpatía hacia la candidatura Lagos.

Otras solicitudes

--Reunión con el Pac. (Hernán Errázuriz, Adolfo Ballas).

--Invitación a la Escuela de Ingeniería de la UC. Han asistido Buchi, Mattei, Piñera.

Temas sensibles (martes..)

Declaraciones del dirigente DC y de la candidatura Frei, Ignacio Ealbondín.

--Ya hubo declaraciones de RL sobre el tema. Fueron hechas con

- Martes 11.30. = 12 hoy = las comisiones y periodicas.
 - jornada de reuniones
 9^a Est. San José - Paul Harris = Charles Hamilton
 3 presos

- Martes a las 8.30 = ~~Reunión~~ C. Ejecutivo
 - Ricardo L. Price Barnes y José Balans.
 - Miércoles a Ozo = ya tiene cosa q' tenemos q' hacer.

- Regionaliz.
 - Recorrido semejante a lo 10^a región,
 - Dos ciudades (C))
 - Logos 26 y 27

- 5^a - Perm. marzo.
 - 5^a y 6^a y 7^a y 8^a y 9^a y 10^a y 11^a y 12^a

- Ciudad 10^a, - un a cap al 10^a,
 - 8 y 9^a y 10^a y 11^a y 12^a,
 - 0 a 10^a y 11^a y 12^a,

6 H²
 Elementos de diez o más de altura
 - Ed. R. y L. E. 00

- Siente que 8 pos. Es pontuaciones interesantes
 forules - Formato 10 primera
 - Proyectarse como estudiante
 - A guisa de quien quiere hacer a punto a
 corto plazo. sector juvenil, 18-20 años.
 1 millón de votos.
 - Siente dudoso - convencible,



altura. Pero si se insiste sería bueno agregar a lo respondido (sin agredir o polemizar, sino como reflexión) recordando que también la DC ha cambiado, lo que no es malo (Yugoeslavia, cooperativismo, revolución en libertad, programa de Tomic, reforma agraria) Ellos están tratando de señalar que Lagos se ha dado vuelta la chaqueta, cosa que no sucede con la DC. Agregarán a este elemento la falta de credibilidad de este cambio de RL. En ese sentido creo que habría que ver manera de apuntar hacia la trayectoria anterior de RL, que no fue nunca "cabeza caliente", sino mas bien radical. Habrá otros ataques desde esa colectividad en este sentido.

Declaraciones de los diputados Jaime Naranjo, Aguiló y Escalona.
"Lagos es el candidato de los trabajadores, no de los empresarios.." Evitar comentar en negativo o a la defensiva. Hacerlo en positivo, cosa que RL hace muy bien.

Carta abierta de Piñera a los candidatos.
Frei dijo que no había recibido la carta. A este "autoproclamado" candidato habría que ningunearlo, sin hacer ostensible esta conducta. No levantarlo entrando a polemizar con él.

Pendientes

--Reacción del candidato ante el caso NN. Se solidarizará verbalmente o por escrito con La Nación y el Canal 7? Se esperará para hacerlo más adelante?

--Venida de Rubén Blades. Se lo recibirá en Constitución 64? Con público o sin público?

--Para el entierro de Beatriz Allende. Quién asistirá a la misa? Ricardo Lagos? Carlos Ominami? Ambos?

--Gira. Es indispensable elaborar un itinerario para entregar a los periodistas. Hay que recordar que el lunes es feriado. Además ellos necesitan conocer las facilidades que se les proporcionarán. Bus allá, facilidades de trasmisión. Hoteles. Etc.

--Acto del Martes 13. Se sentará sólo Carlos Ominami? Si la tarima es grande, podría verse solitario y aislado. En definitiva, quiénes asistirán? Qué figuras de la campaña? Se invitará a los periodistas que cubren el sector o a otros como editores o periodistas de otros medios? La elaboración del logo de campaña quedó pendiente. Habrá logo? Fotos? Distintivos?

--Precisar el carácter de la fiesta que se ofrecerá a los vecinos. Vendrán sólo los de la manzana? O ahora que disponemos de más tiempo, podríamos invitar a algunas figuras de Bellavista?

- Pauline Agarte - consultar
- Stelke Muñoz - Imagen - si puede darnos info ^{del}
- Benedita Aguirre - servicios prensa

- Manifestación de indígenas en Valdine.

- Programme -

- Fichs

- Financion.

- Carmen Waugh.

- 10 min.

- Plan de con. A Navano

- Petición lute a C. Quiñero.

- Hasta los papeles.

- juhos curde alon.

- noche - Tati a CG?

- Records -

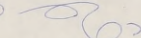
- Oriens,? Prusa?

- Balbontin

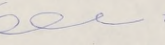
- Product - Paulo Uforte


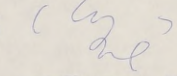
Valdine.

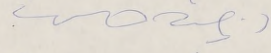
- P. 45 Prusa local.

- ~~BW~~ 

- Reunions -


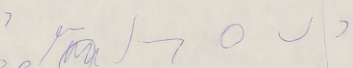
- Lunes 

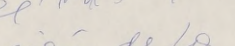
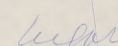
-  21 hours - 

- V.M. = - 2 

- Persone q' ayuderá

- A. M. Los Carbo, Pato, Carlos O. Peds

- Ajnt  Lunes 

- Fichs resp. de los  

- Grabación y filmación de los lugares - Foto'greps.

- Decil. H. Bionos.

- Lokua.

- Huelga Bionos - Balbontin.

- muler ticketo tipo XXI

