En los últimos meses han aparecido en los medios de comunicación una serie de encuestas de opinión pública, cuyos resultados no están científicamente fundamentados, dado que se desconoce la metodología y los técnicas aplicados.

En vista que estas intervenciones proliferarán, en la medida que se aproxime el plebiscito, me siento en la obligación moral y académica de establecer las condiciones en que las encuestas de opinión pública tienen validez científica y credibilidad.

- 1. Toda encuesta de opinión pública, para ser analizada con seriedad, debe explicitar su metodología y las técnicas utilizadas en el terreno. De este modo es posible estimar su probable validez científica y establecer sus limitaciones objetivas.
- 2.- En la medida que se siga reiterando estas prácticas y utilizando resultados de encuestas cuyas bases científicas se desconocen, no sólo se desprestigiarán profesionalmente sus autores, sino que se hará un daño irreparable a la función social de la investigación científica y a las instituciones académicas y empresas privadas que trabajan en esta área.
- 3.- La responsabilidad y el aporte de los científicos sociales y de las instituciones que desarrollan las Ciencias. Sociales en Chile y en el mundo es el de orientar a la obinión pública con el producto de un conocimiento verdadero, auque limitado, y de un esfuerzo riguroso y sostenido por ayudar a adoptar responsablemente las decisiones que afectan al futuro del país. La publicación de resultados contradictorios, donde el desconocimiento de sus fundamentos impide todo diálogo y análisis comparativo, no sólo confunde y desorienta a la opinión pública sino que atenta contra el propio desarrollo de las Ciencias Sociales.

A pesar de no haber sido cído en llamados similares al actual, espero que la trascendencia de las decisiones que se avecinan, haga meditar y asumir sus includibles responsabilidades sociales y ciudadanas a las personas e instituciones que realizar encuestas de opinión pública.

Eduardo Hamuy Berr

Santiago. 14 Emero 1988.-