

## PERFIL

PDC

PPD

PAIS

### Positivos

Presidente  
Gobierno  
Centro  
Experiencia  
Mayoría  
Frei

### Negativos

Hegemónicos  
Ideológicos  
Centro derecha  
No confiables  
No moderna

Lagos  
Moderno  
Renovador  
Centro Izquierda  
Responsable  
Cambio  
De Ciudadanos

Unitarios  
Jóvenes  
Derechos Humanos

### Negativos

Bluff  
Ambiciosos  
Prepotentes  
Ambiguos  
No se sabe donde van  
Anti unitarios

Allende  
Populares  
patrióticos  
izquierda  
Derechos H.  
Unitarios

### Negativos

UP/ PC  
Oposición  
Demagógicos  
Anticuados  
Ineficientes

## PERFIL PPD 2

### 1.- DEMANDAS TIPO

#### DERECHA

seguridad  
continuidad  
estabilidad económica  
amnistía  
orden  
iniciativa privada

#### CENTRO

moderación  
cambios  
reformas  
reconciliación  
negociación  
participación \*

#### IZQUIERDA

Firmeza  
Ruptura  
Justicia Soc.  
Justicia  
Movilización  
Estatismo

\*Los conceptos subrayados son aquellos que relevamos para nuestra imagen.

### 2.- LOS TEMAS NACIONALES DEL PPD

- 0.- Contra el continuismo y la herencia del régimen militar
- 1.- Reforma constitucional y ley electoral
- 2.- Gobierno Nacional
- 3.- Mayoría parlamentaria para el gobierno nacional
- 4.- Un programa por la democracia y el cambio
- 5.- Democratización del poder local.

Ante estos temas que ocuparán el centro del debate político de aquí hasta la elección, el PPD debe mostrar una actitud caracterizada por:  
POR EL CAMBIO, FIRMEZA DEMOCRÁTICA Y RESPONSABILIDAD.

PERFIL: EL PPD ES EL INSTRUMENTO DE LOS CIUDADANOS PARA LA  
DEMOCRACIA Y EL CAMBIO

3.- OPERACIONES DE LOS PROXIMOS SESENTA DIAS

1.- Relanzamiento del PPD:

1.1. Acto con los 9000 apoderados del PPD de Santiago

Fecha: Domingo 16 de Abril

Lugar: Estadio Chile y Estadio Mataniel

1.2. Gira Nacional de Ricardo Lagos y equipo: candidatos,  
miembros de la comisión política y equipo de campaña.

1.3. Cinco jornadas comunales por la participación democrática

1.4. Campaña de Prensa institucional.

1.5. Campaña por los seis temas nacionales

2. Designación de candidatos (proceso a cargo de comisión electoral)

3. Capacitación (a cargo de comisión idem)

4.- INSTRUMENTOS DEL RELANZAMIENTO

a) Masificación del logo

b) Afiches, pegatinas

c) Slogans

d) Música

e) Video

f) Tríptico

g) Avisos prensa

h) Avisos radio

i) Folleto