

LAS 10 RECETAS PARA SACAR AL PAIS DEL SUBDESARROLLO

# QUÉ PASA

AÑO XXVIII - Nº 1491 - 6 DE NOVIEMBRE DE 1999 - EJEMPLAR DE SUSCRIPCIÓN - PROHIBIDA SU VENTA

www.quepasa.cl

**OPERACION TV:**  
Las maniobras  
secretas de la  
fase final  
de la campaña

Renato Hevia  
deja el  
sacerdocio



**NIÑOS PERDIDOS:**



**UNA  
AMENAZA  
CRECIENTE  
EN CHILE**



0 1 4 9 1 >

7 806611 000018

# Campaña televisiva

**L**os que querían ver un verdadero round televisivo se quedaron con las ganas en el último debate presidencial. En el estilo, no hubo marcadas diferencias entre un candidato y otro, excepto por el tono más académico de Lagos versus la forma más coloquial de Lavín. En contenidos, sucedió igual. Por lo mismo, tampoco hubo un claro ganador. Y ambos se sienten triunfadores.

El debate no cambió esencialmente el escenario, aunque quedó claro que Ricardo Lagos se sumó al estilo de campaña mediática de la que ha hecho gala Joaquín Lavín. Pilar de esta estrategia es la oferta de soluciones concretas e inmediatas. En este sentido, Lavín está replicando las campañas que llevaron al triunfo a candidatos de la izquierda, como Tony Blair en Inglaterra o Bill Clinton en Estados Unidos. Las palabras de Robert Worcester, presidente de MORI en Inglaterra, no dejan lugar a duda al respecto. "Blair utilizó las encuestas para identificar las cosas que estaban en la mente de las personas. Seis meses antes de la elección hizo una gran plataforma televisiva que bautizó como el "camino al manifiesto" y allí identificó las cinco cosas que la opinión pública quería del nuevo gobierno: salud, educación, ley y orden, desempleo y situación económica. Con ellas hizo un contrato con el público, asegurando que esos temas serían el centro de su preocupación si llegaba al gobierno.

El debate no cambió esencialmente el escenario, aunque quedó claro que Ricardo Lagos se sumó al estilo de campaña mediática de la que ha hecho gala Joaquín Lavín.

Según los expertos en marketing electoral, los telespectadores ven el debate como un partido de fútbol, con sus preferencias previamente definidas y donde la esperanza de cada uno es que su equipo gane. De modo que lo más probable es que cada espectador haya reafirmado su decisión o indecisión de voto.

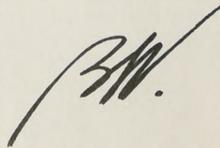
Pero la televisión es la reina de las elecciones. De ahí que ahora todos los disparos estén concentrados en ganar esa batalla. En otros países, como Argentina y Perú, por ejemplo, donde no hay restricciones a la publicidad política por televisión, los gastos de campaña se empujan por las nubes. En la reciente campaña transandina, los contendores invirtieron US\$ 100 millones, de los cuales un 80 % se gastó en spots de televisión. En el caso de las elecciones peruanas, las pantallas estaban inundadas por la propaganda de los candidatos. Un spot se llegó a pasar 600 veces en los cuatro últimos días de campaña. Sin embargo, no sólo es importante la repetición del mensaje. También lo son los contenidos, pues el candidato perdedor en el caso argentino gastó US\$ 15 millones más en propaganda que Fernando de la Rúa, el presidente electo.

Acá en Chile, en cambio, los comandos están limitados a la franja electoral y a captar espacios en los noticieros de televisión. Este es el medio preferido de los chilenos para informarse. Casi el 80 % utiliza este canal para estar al día. De acuerdo con un estudio reservado, que midió la presencia de los candidatos desde el 14 de abril hasta el 28 de septiembre, en los tres principales canales de televisión abierta del país, Joaquín Lavín ganaba en número de apariciones.

Por lo mismo, todas las expectativas se trasladan a la franja electoral que se inicia el próximo 12 de diciembre. Esta, en ambos casos, debiera estar orientada a captar el voto de los indecisos, quienes serán los que definan la elección. En esta materia no hay grandes misterios. Conforme con los patrones internacionales, al inicio de un proceso electoral hay entre un 20 % a un 40 % de personas que no han decidido su voto, cifra que va disminuyendo a medida que se acerca la elección. Estos electores se ubican por lo general en el centro y son los que toman su decisión más tarde, incluso se calcula que entre un 3 % a un 4 % lo hace al momento de emitir el sufragio.

Este elector, en el caso de Chile, según la última encuesta CEP, es mayor de 35 años, de estrato bajo y su principal preocupación es el empleo. Son casi un millón de personas (12 % del electorado) que tras seguir los 70 minutos del reciente debate es muy probable que hayan quedado con más dudas que certidumbres. 

Este elector, en el caso de Chile, según la última encuesta CEP, es mayor de 35 años, de estrato bajo y su principal preocupación es el empleo. Son casi un millón de personas (12 % del electorado) que tras seguir los 70 minutos del reciente debate es muy probable que hayan quedado con más dudas que certidumbres. 



BERNARDITA DEL SOLAR V.  
DIRECTORA

#### DIRECTORA:

Bernardita del Solar Vera

#### EDITORA GENERAL:

Grace Gibson Zugarramurdi

#### EDITORA COORDINADORA:

Nancy Castilla Estay

#### EDITORES:

Eduardo Sepúlveda (País)  
Gasper Hübler (Mundo)  
Carmen Gloria Ramos (Tiempos)  
Mauricio Lob (Deportes)  
Claudio Vera (Negocios)  
Marcelo Soto (Sociedad y Cultura)  
Loreta Daza (Investigaciones Especiales)

#### REDACTORES:

Andrés Azócar, Francisco Dufey, Jorge English,  
Gloria Faúndez, Eugenia Fernández,  
Macarena Hermosilla, Ceina Iberti, Laura Landoeta,  
María Eugenia Larraín, Sonia Lira, Pablo Marín, Rodrigo  
Miranda, Javier Mora, Magdalena Munita,  
Verónica Munita, Luis Pina, Christian Rendic,  
Elizabeth Simonsen,  
Claudio Valle.

#### COLABORADORES:

Manu Chahoni, María Luisa Córdova,  
Jessica Maricorena, Guillermo Muñoz,  
Cindy Rivera, Bárbara Thayer, Tomás Urzúa.

#### DIRECTOR DE ARTE:

Rafael Edwards

#### DIAGRAMACION:

Vanesa Peirano (Jefa de Diagramación),  
Marcia Aguilar, Felipe Aguirre, Marcelo Gálvez,  
Fabian Marchon, Paola Pérez, Rodrigo Saavedra.

#### FOTOGRAFÍAS:

Alejandro Mallés (Editor),  
María Armijo, Nelson Fuente, Jorge Fuica,  
Mabel Maldonado, Gonzalo Santa-Ana.

#### DOCUMENTACION:

María Soledad de la Cerda,  
(Jefe Centro de Documentación COPESA)

#### QUE PASA INTERACTIVO:

Internet: <http://www.quepasa.cl>  
e-mail: [quepasa@copesa.cl](mailto:quepasa@copesa.cl)

#### ADMINISTRACION Y VENTAS

DE REVISTA "QUE PASA" PUBLICIDAD:  
María Antonieta Cruz (Coordinadora)  
Marcelo Jacou, Magdalena Ugarte

#### ADMINISTRACION DE COPESA

GERENTE GENERAL  
Y REPRESENTANTE LEGAL:  
Juan Carlos Larraín Wormald

Esta revista es editado por el  
Consortio Periodístico de Chile S.A.,  
Publicación afiliada a la Sociedad  
Interamericana de la Prensa y a la  
Asociación Nacional de la Prensa.

#### DIRECCION:

Vicuña Mackenna 1870, Nuiña  
TELEFONOS: 5550034 - 5517067  
CORREO: Casilla 9-D, Santiago FAX: 5507529

Impreso en los talleres de PROSA

Nº 1491 - Semana del 6 al 12 de noviembre de 1999.

#### VENTAS DE SUSCRIPCIONES Y REPOSICION:

Fono: 5507777-5507996 FAX: 5507707  
Diagonal Vicuña Mackenna Nº 2004

Reposición lunes a domingo  
de 8:30 - 12:30

## FISCAL NACIONAL I



Raúl Tavolari

Todo tipo de versiones circularon tras la repentina "bajada" del abogado **Raúl Tavolari**, uno de los candidatos a Fiscal Nacional con mayores posibilidades por el apoyo que despertaba en el Ministerio de Justicia. Sobre todo, porque había manifestado públicamente su decisión de postular. Dos hechos conspiraron en su contra y que guardan relación con su pasado. Según diversas fuentes, altos dirigentes de la Concertación de la V Región -lugar al que pertenece el penalista- iniciaron un fuerte *lobby* para quitarle apoyo, acusándolo de haber apoyado al gobierno militar. Durante sus primeros años, desempeñó funciones en la secretaría general de la sede en Valparaíso de la Universidad de Chile. Sin embargo, a mediados de los 80, expresó su disconformidad con decisiones de ese gobierno. También jugó en contra de este académico el haber formado parte, en 1997, de una lista de beneficiados por la internación irregular de automóviles de lujo.

## ENFERMEDAD CRONICA

Uno de los hechos más reiterados durante el gobierno de Frei han sido las paralizaciones de la salud. En el primer conflicto global del año, el Colegio Médico exige un aumento del 100% del sueldo base. Esta petición, según el ministerio, es imposible de satisfacer. A continuación, los paros más importantes del sector en la actual administración y el tiempo en que los usuarios de salud se han visto sin atención:

| Fecha      | Protagonistas                                  | Objetivo   | Horas |
|------------|--|--|-------|
| Abril /94  | Trabajadores de la salud municipalizada        | Exigir tramitación de proyecto de ley para el sector               | 4     |
| Sept. /94  | Trabajadores de consultorios de salud primaria | Exigir estatuto para salud y mejorar sus condiciones laborales     | 24    |
| Nov. /94   | Trabajadores de la salud municipalizada        | Despacho de la ley de estatutos                                    | 48    |
| Agosto /95 | Consultorios de salud municipalizada           | Exigir modificaciones en la ley del sector                         | 24    |
| Nov. /95   | Funcionarios de la salud municipalizada        | Pago de un bono de \$ 200 mil prometido por el gobierno            | 72    |
| Dic. /95   | Trabajadores de la salud municipalizada        | Consiguieron un aumento de 20 a 30 % de sus remuneraciones         | 48    |
| Agosto /96 | Confederación de trabajadores de la salud      | Exigir mejoras en los sueldos                                      | 48    |
| Oct. /96   | Gremios de la salud                            | Mejorar sus sueldos en \$ 50 millones. Se otorgaron \$ 28 millones | 4     |
| Nov. /96   | Funcionarios de los hospitales públicos        | Aumentos de sueldos. Gobierno aumenta presupuesto de salud         | 108   |
| Dic. /96   | Trabajadores de los hospitales públicos        | Aumentos salariales. Consiguen subir en 15 % remuneraciones        | 144   |
| Nov. /97   | Consultorios de salud municipalizada           | Reajuste salarial de 6 %   | 24    |
| Dic. /98   | Trabajadores de la salud primaria              | Exigir mejoras salariales acordadas previamente con el gobierno    | 24    |

Fuente: Centro de Documentación Copesa.

## EL PARTIDO DE LAVIN

Todo tipo de "cuentas alegres" sacó el comando de **Joaquín Lavín** tras finalizar el debate televisivo del martes 2, aunque los resultados de las encuestas para determinar al ganador del primer encuentro presidencial se hayan prestado para todo tipo de conclusiones. Según fuentes del comando, al día siguiente varias personas llamaron para preguntar cómo afiliarse al "partido de Lavín". Aunque no dejan de ser curiosas, las consultas permiten a los incondicionales del candidato opositor sacar dos conclusiones optimistas: que fue capaz de cautivar al electorado despolitizado, perfil cercano al de los indecisos y que, al menos en ciertos segmentos de la población, al ex alcalde no se le ve como el abanderado de la UDI y es justamente esa la imagen que se ha querido difundir. Incluso, en las negociaciones previas al choque televisivo, los representantes del ex edil presionaron porque fuera presentado su nombre "a secas" y no como representante de la Alianza por Chile.



Joaquín Lavín

## FISCAL NACIONAL II

Seramente golpeados se vieron los diversos sectores interesados en el tema de la designación del Fiscal Nacional con la decisión de la Corte Suprema de "bajar" a ocho postulantes al cargo. Por parte de la derecha en el Senado (que debe ratificar el nombramiento por 2/3 de sus miembros), el problema surgió porque su preferido era **Jorge Bofill**, uno de los perjudicados y que tenía fuertes posibilidades porque era aceptado por el gobierno. Para las autoridades fue un "balde de agua fría", porque **Haroldo Brito** era su favorito,



Jorge Bofill

por su cercanía con el PS-PPD. Fuentes de la Concertación aseguran que justamente el "blanco" de la

Corte Suprema al "bajar" a los postulantes fue Brito. Los magistrados no aceptaron la nominación de un miembro inferior, como es en este caso, ya que es ministro de la Corte de Apelaciones de Santiago. A esta altura, es mencionado como posible **Manuel Guzmán Vial**, pero en su contra jugaría su edad (74), según señalaron diversas fuentes. La carta triunfadora podría ser, entonces, el abogado integrante de la Corte Suprema, **Vivian Bullemore**, que concita apoyo en la Corte y en la derecha. Además, no sería descartado por el gobierno, como sí lo son **Luis Bates** y **Davor Harasic**.



Haroldo Brito

## REFUERZO INTERNACIONAL

Dos visitas "ilustres" en lo que a campañas políticas se refiere, tuvo el candidato de la Concertación, Ricardo Lagos. Según fuentes cercanas al comando, la semana pasada estuvo asesorándolo el francés **Maurice Séguéla**, que colaboró con el ex presidente François Mitterrand en su campaña. Esta semana, uno de los más interesados en ver el debate televisivo del martes 2 fue el colaborador de Fernando de la Rúa, **Luis Stulhman**, quien viajó al país sólo para tomar nota del comportamiento de ambos candidatos y entregar sus apreciaciones a su amigo Lagos y a algunos de sus asesores, antes de partir de regreso a Argentina. Según el asesor comunicacional del presidente electo De la Rúa, se nota que Joaquín Lavín tiene una "buena estrategia, que está bien asesorado, pero peca de ser el típico candidato de libreto". Lagos, en cambio, le parece "aburrido" -como es De la Rúa-, y "tiene un lenguaje difícil para la gente".



Luis Stulhman

## TELEFONICA I

Disconforme con las iniciativas emprendidas por Telefónica CTC Chile, Telefónica del Sur estudia la factibilidad de emprender una nueva acción contra su rival. Telefónica del Sur, que ya ganó un recurso ante la justicia, y que obligó a la ex CTC a modificar su marca, no le gustó que el tamaño del apellido de Telefónica sea más pequeño que el nombre genérico. Además, están intranquilos porque su competidora aún no habría cumplido a cabalidad el fallo, según ellos, cuando el plazo vencía el sábado. Les preocupa que al llamar al 103 algunas operadoras aún responden al nombre de "Telefónica" a secas y que los letreros en los locales de atención al público aún no modifican su nombre. Telefónica CTC Chile señaló que ya se instruyó a las telefonistas del 103 para que respondan por el nombre completo y que ya comenzaron el proceso para modificar los letreros que faltan a lo largo del país.



## TELEFONICA II

Para Telefónica del Sur aún queda un importante tema pendiente: qué pasara con las filiales de la ex CTC, en relación con el recurso que ganaron en la Corte Suprema, que obligó a Telefónica a colocarse los apellidos "CTC Chile". Estas son 188 Mundo Telefónica, Telefónica Net y Telefónica Móvil Startel. En lo que respecta a este punto, ambas empresas entendieron el fallo de manera diferente. Mientras para Telefónica del Sur se debería incorporar el nuevo apellido a cada una de las filiales, para la ex CTC se trata de empresas diferentes, que no fueron afectadas por la resolución judicial.

## INTEGRACION CONCRETADA

El propio presidente **Eduardo Frei** y su colega argentino, **Carlos Menem**, encabezarán una ceremonia para concretar el proyecto de integración entre las armadas de ambos países. El próximo martes, ambos se reunirán nuevamente, esta vez en Talcahuano, donde se encuentra ubicada el destructor misilero Hércules, que

Carlos Menem y Eduardo Frei.



pertenece a Argentina. Este barco permanecerá por siete meses en la empresa de maestranzas de la Marina (Asmar), donde se le implementará tecnología para que pueda operar helicópteros pesados. Se trata de la primera obra concreta entre ambas Armadas, desde que iniciaron su proceso de integración.

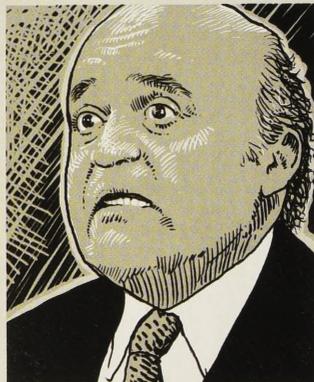
## PERJUDICADOS CON EL PRESUPUESTO

Seramente dañada se ha visto la Contraloría en lo que se refiere al presupuesto del próximo año. A la institución no sólo se le negó un reajuste para el 2000, sino que, además, su presupuesto es menor al de 1999, que fue de más de \$ 13 mil 239 millones. Esta vez, la cifra sólo supera los \$ 12 mil 034 millones. Diputados de la comisión mixta de presupuestos, que verían el tema, anunciaron que "pelearán" hasta el final por lograr un aumento. Lo mismo harán en lo que se refiere a lo asignado a investigación del Ministerio de Educación, que también consideran insuficiente y que corresponde aproximadamente a \$ 2 mil millones.

## ESTRATEGIA OFENSIVA

Desde que Genaro Arriagada asumió como secretario ejecutivo de la campaña de Ricardo Lagos, en julio, el tenor de sus declaraciones en contra de Joaquín Lavín y la derecha ha ido en aumento. Las más recientes críticas fueron formuladas en el programa *Medianoche*, de TVN, 48 horas antes del debate presidencial, cuando tuvo que enfrentarse cara a cara con el presidente de la UDI, Pablo Longueira. En la oportunidad, Arriagada se encargó de mostrar -con papeles en mano- que no existía el supuesto "empate estadístico" entre ambos candidatos, al que aludió la encuesta CEP. "Las encuestas falsas son una realidad, pero hay algunas de centros académicos respetados que tienen financiamiento claro, como la del CEP y CERC". Sobre las declaraciones de Lavín, en el sentido de que Pinochet debía someterse a la justicia chilena, el ex ministro de la Presidencia afirmó que en periodos presidenciales es importante la historia personal del candidato. "Esto es un problema de credibilidad (...) si a ustedes no les cree nadie", dijo Arriagada a Longueira, que lo trató duramente en toda la entrevista.

**Campaña light:** frente a los rumores e informaciones sobre que la campaña de Lagos estaba perdiendo terreno, Arriagada salió en defensa de su abanderado, pero criticando al rival: "Por primera vez noto en la opinión pública un cansancio de su campaña (la de Lavín); (...) su concepto de cambio es light (...). Su campaña es banal, no tiene una densidad programática, sus propuestas son ofertas". Agregó que en lo único que el comando de Lavín les gana es "en la exhibición malsana de rayados murales".



**Un chiste:** cuando en octubre la Fundación Futuro publicó una encuesta que dio por ganador a Lavín por seis puntos, el secretario ejecutivo del comando de Lagos respondió: "Me parece un chiste que el generalísimo de Lavín haga encuestas que lo den como vencedor. En este tiempo hemos tenido un conjunto de encuestas en que ninguna da como ganador a Lavín". Arriagada se refería a Sebastián Piñera. Un mes antes y a dos semanas del lanzamiento oficial de la campaña de Lagos, había advertido que las encuestas son un instrumento de trabajo y que hay que analizarlas con mucha frialdad. "No voy a entrar a hacer lo que la derecha intentó hacer con la encuesta CERC (criticarla, como lo hizo el senador Ignacio Pérez), porque los resultados no la favorecían".

**Fuerzas destructoras:** en un ataque al apartidismo del candidato de la Alianza por Chile, señaló: "Hay que decir que las fuerzas que apoyan a Joaquín Lavín (...) se caracterizaron por crear enormes desigualdades en la sociedad chilena, por una destrucción de los servicios básicos, de vivienda, educación y salud de los más pobres, porque cada vez que se requirió un ajuste, éste se hizo con un precio salvaje para los sectores más postergados". Además, criticó su estrategia de campaña: "La política comunicacional de Lavín es más peligrosa y moralmente cuestionable que el peor de los populismos", aseguró.

## PICADOS IRRECONCILIABLES

Megavisión quiso repetir la fórmula del "Debate de los Picados" que realizó en noviembre de 1993, invitando a los cuatro candidatos marginados del reciente foro presidencial, para que expusieran sus propuestas en pantalla. Sin embargo, a diferencia de lo sucedido en 1993 -cuando asistieron José Piñera y Manfred Max-Neef un día después del debate entre Arturo Alessandri y Eduardo Frei-, los actuales presidenciables se negaron a participar. En Megavisión aseguran que ninguno de los cuatro se quiere sentir "compitiendo en segunda división". Según la estación, las excusas



Sara Larrain

de los comandos se basan en que aceptar una propuesta así significaría sentirse perdedores antes de tiempo. Pese a la primera negativa, Megavisión mantiene la invitación y está en conversaciones con los candidatos. "Si los cuatro comandos se ponen de acuerdo, el debate se hace de todas maneras", afirman en el canal.

## AJUSTE DE RANKING

La Universidad del Desarrollo se ubica en una posición que no corresponde a sus indicadores académicos, en el ranking de las universidades chilenas, publicado en la edición del 30 de octubre de revista *Qué Pasa*. El problema se generó a raíz de una equivocación en los datos proporcionados por la propia universidad a esta revista cuando se recogieron los antecedentes para estructurar el listado. Al efectuar nuevamente el cálculo con los datos rectificadas, la Universidad del Desarrollo suma un puntaje de 23 y pasa del lugar número 39 al número 30 en el ranking total. Lo mismo sucede con su ubicación en el listado de universidades privadas, donde se empuja al octavo lugar y no al 14, como apareció originalmente.

## Cuentas saldadas

El fallo en primera instancia que obligó al Estado a cancelar \$ 600 millones para solventar los perjuicios morales de María Otilia Vargas -que perdió a cinco hijos entre 1974 y 1976- se destaca por ser el primer caso en que el Fisco tiene que indemnizar por detenidos desaparecidos. Hasta el momento, los montos que habido cancelar han sido por muertes y secuestros. Pero el abogado de derechos humanos Nelson Caucoto tiene a su cargo 50 demandas en tribunales por casos de detenidos desaparecidos y ejecutados políticos. A continuación, los montos desembolsados hasta ahora por el Estado:

| Destinatario y Causa   | Indemnización<br>(en millones de pesos) |
|--|---|
| Leopoldo Muñoz de la Parra, baleado en marzo de 1985             | \$ 4                                    |
| Sergio Muñoz, padre de Leopoldo Muñoz de la Parra                | \$ 2                                    |
| Ramón Arriagada Escalante, secuestrado en marzo de 1985          | \$ 4                                    |
| Elena Reyes de Nattino, viuda de Nattino muerto en marzo de 1985 | \$ 20                                   |
| 4 hijos de José Manuel Parada, muerto en marzo de 1985           | \$ 10 a cada uno                        |
| Padre de Manuel Guerrero R., muerto en marzo de 1985             | \$ 20                                   |
| 5 hijos de Mario Fernández López, muerto en octubre de 1984      | \$ 50 a cada uno                        |
| Viuda e hijos de Orlando Letelier, muerto en septiembre de 1976  | \$ 800                                  |
| 8 secuestrados de la Asociación Gremial de Empleados de Chile    | \$ 1 a cada uno                         |

## EL PRECIO DEL APOYO

El apoyo que entregó el ex candidato presidencial evangélico, **Salvador Pino**, a la candidatura de Joaquín Lavín no fue gratuito. Según señaló el pastor, entre los puntos acordados con el ex alcalde de Las Condes habría estado su compromiso de respaldar a los candidatos



Salvador Pino

evangélicos para las próximas elecciones municipales, que se celebrarán el 2000. Sin embargo, este punto no fue referendado en la carta que Lavín suscribió con Pino el 24 de septiembre pasado, cuando ambos se reunieron a puertas cerradas para negociar su respaldo.

## ESCASEZ DE PROPAGANDA

Algunos jefes de campaña de Ricardo Lagos han vivido en carne propia las carencias económicas que vive el comando. De la falta de propaganda fue testigo el concejal de Vitacura, **Sergio Hernández** (PDC), encargado de esa comuna. En el último tiempo, ha asistido personalmente al comando por lo menos una vez por semana para solicitar material, pero se ha encontrado con la sorpresa de que no cuentan con lo suficiente, por lo que en algunas oportunidades ha debido regresar incluso con las manos vacías. Producto de esta escasez, no ha podido realizar campañas casa a casa todos los días que él quisiera (sábados y domingos) y debió optar por un día. La falta de propaganda también pudo verificarse el fin de semana por quienes salieron de Santiago. Tanto hacia el norte como al sur, mientras las carreteras estaban tapizadas de propaganda de Joaquín Lavín, Lagos casi brillaba por su ausencia.



## ROCES TERRITORIALES

Una dura reunión se verificó en el despacho del presidente de RN, **Alberto Cardemil**, el lunes 25. El diputado tuvo que mediar entre su colega **Maximiano Errázuriz** y el alcalde de Pirque, **Manuel José Ossandón**, quienes han protagonizado fuertes roces "territoriales" en los últimos meses. Fuentes cercanas al edil aseguraron que el diputado por Puente Alto estaría "vetando" la reelección del ex alcalde de San José de Maipo, Miguel Márquez. Consultado por *Qué Pasa*, Errázuriz reconoció que no le gusta este candidato, pero aseguró que respetaría la decisión que tome el partido. La otra divergencia se debe a que el parlamentario asesoró a funcionarios de salud del municipio de Pirque para que formaran un sindicato, lo que molestó a Ossandón. Este es acusado por Errázuriz de negarse a que exista una directiva comunal en Pirque. El encuentro no sirvió de mucho, ya que los roces aún continúan.

Maximiano Errázuriz



## DISCURSO EXTENSO

Los funerales suelen ser ocasiones propicias para los discursos, sobre todo si se trata de personajes públicos. Así fue por lo menos el viernes 29, cuando los familiares, amigos y correligionarios de **Francisco Bulnes** lo despidieron en el Parque del Recuerdo. En la ocasión, habló a nombre de los senadores de RN Sergio Romero; como representante del partido, el presidente Alberto Cardemil y a nombre de Andrés Allamand leyó una carta Alberto Espina. También aprovecharon de tomar la palabra el ex diputado Mario Arnello y el vicepresidente **Miguel Luis Amunátegui**, en representación de la comisión política. La cantidad de oradores no habría ocasionado mayores problemas si no hubiera sido por la gran extensión del discurso de Amunátegui. Según algunos presentes en el funeral, éste duró 40 minutos, durante los cuales varios de los asistentes optaron por retirarse.



*Sabiendo que la franja política será el epicentro de la última batalla electoral, el comando de Lagos se asesora con expertos franceses, mientras los lavinistas deciden funcionar con encuestas que les permita cambiar el contenido de los microprogramas.*

# Desembarco

CLAUDIA VALLE

**E**l debate entre Ricardo Lagos y Joaquín Lavín, realizado el martes 2, marcó el inicio de la etapa decisiva de la campaña presidencial, en la que una de las peleas más duras se dará en las pantallas de televisión. El paso siguiente y que ha concentrado la atención de los respectivos comandos es el comienzo de la franja electoral el viernes 12 de noviembre. Pese a que personeros de las distintas campañas aseguran que el efecto de este espacio, al igual que el del debate, no es tan determinante para captar al 12 % de indeci-

sos del que hablan las encuestas, sí reconocen que un error puede ser fatal. En ese contexto, la forma en que los candidatos aparecen en los noticieros de los canales de televisión es un aspecto al que día a día se le presta más atención, pues en una elección tan competitiva como la del 12 de diciembre cualquier descuido puede incidir en el resultado.

Si bien en el foro entre los candidatos de la Concertación y de la Alianza por Chile el elemento que primó fue la racionalidad, en la franja los aspirantes a llegar a La Moneda apelarán fuertemente a la emoción. Según expertos comunicacionales ese es el camino más efectivo para llegar al segmento C3 -clase media baja-, uno de los principales deposi-

tarios de los indecisos. En esa disputa, el comando de Lagos cuenta con un valioso capital: un amplio elenco de actores de teatro y televisión claramente reconocidos por la teleaudiencia, una fórmula ya probada en la campaña del plebiscito y de Patricio Aylwin. Ellos, junto a un grupo de líderes de opinión, serán figuras centrales en el espacio. Figuras como Claudia di Girólamo y Francisco Reyes, protagonistas de "La Fiera", una de las teleseries de mayor sintonía en los últimos años, aparecerán en las pantallas llamando a votar por el candidato de la alianza oficialista.





Como la adhesión de representantes del mundo de la cultura no es el fuerte de la campaña de Lavín, el comando de la derecha optará por privilegiar a los "verdaderos protagonistas", a los "personajes reales", es decir, a los pobladores, obreros, pescadores y dueñas de casa, de modo que sus pares se sientan reconocidos. Por esa razón, se empleará mucha imagen de trabajadores, pero no en masa, sino que individualizados, tal como se ha hecho con la señora Aurelia Maturana, la mujer ariquiteña que le regaló las llaves de su casa al postulante de la derecha.

En todo caso, no se ha descartado una jugada espectacular: personeros ligados a la campaña lavinista afirmaron que se están haciendo todos los esfuerzos para que el jugador Marcelo Salas aparezca en la franja dando su apoyo al candidato, mientras que la Concertación haría lo mismo con Iván Zamorano.

Además, la familia del ex alcalde de Las Condes tendrá una fuerte participación en la franja. Para el comando opositor la mujer y los hijos del candidato son buenas apuestas. La



# en la TV

presencia del hijo menor de Lavín, de tan sólo 3 años, en el debate presidencial le sirvió al candidato para cerrar adecuadamente su participación en el foro. El postulante de la derecha con su hijo en brazos obligó a reaccionar a los familiares de Lagos. El candidato de la Concertación durante algunos segundos se vio incómodo y solo. Ante eso, Ximena Lagos Weber rápidamente subió al estrado a abrazar a su padre. Luego la siguieron sus hermanos Ricardo y Francisca.

El lado humano del ex mi-

nistro de Obras Públicas, un ámbito poco explotado comunicacionalmente, será otro de los ejes de la franja de la Concertación. El candidato ya grabó su participación en el espacio. Y la idea es tratar de mostrarlo en forma emotiva, pero sin caer en la sensiblería, como consideran que lo hace Lavín. Para eso también aparecerá con frecuencia su mujer, Luisa Durán, y los distintos miembros de su familia.

Una de las ventajas del espacio televisivo de Lavín es su alta flexibilidad. El equipo encargado tiene listos varios capítulos que pueden salir al aire durante varios días. Sin embargo, están preparados para reemplazar, sobre la marcha, algunos segmentos. El objetivo es tener la capacidad de reaccionar a la con-

tingencia con un margen de 48 horas. Para eso, testearán la reacción del público en forma permanente. Incluso, hasta el cierre de esta edición, la productora Atel aún grababa imágenes de Lavín en terreno.

La franja de la derecha evocará mucho a la que realizó la UDI para las elecciones parlamentarias de 1997 y que se evalúa como altamente exitosa, con bonitos paisajes y mucho testimonio.

Cada día se abordarán distintos temas, los más importantes para la gente, según la óptica de Lavín, como el desempleo, la seguridad ciudadana y otros. Los mensajes serán breves y con mucho slogan como "quiero ser el presidente de los pobres" y "a los delincuentes se





les acabó la fiesta". No faltarán las críticas al gobierno. Estas serán frontales pero carentes de agresividad. La metodología consistirá en enumerar los distintos problemas que atraviesa el país reforzando la idea de que la Concertación no ha sido capaz de solucionarlos. En este sentido, se evaluaba mostrar imágenes del presidente Eduardo Frei; del ministro de Hacienda, Eduardo Aninat; y otras figuras del Ejecutivo, dándole explicaciones al país sobre los asuntos más críticos. Posteriormente, aparecerá Lavín proponiendo salidas en diversas materias.

Los microprogramas de Lagos también tendrán segmentos bien diferenciados. Manuela Gumucio está a cargo del proyecto, supervisando el trabajo de directores de cine como Gonzalo Justiniano, Silvio Caiozzi, Carlos Garriga y Marco Enríquez. A cada uno de ellos les encomendó un espacio específico, en alguno de los siguientes géneros: reportaje, entrevista, biografía o humor. Este último ha sido uno de los más discutidos, porque mientras algunos integrantes del grupo consideraban atractivo ridiculizar a Lavín, a otros les pareció inconveniente victimizar al candidato de la derecha. Lo que sí se hizo, pero aún no hay una decisión clara de si saldrá al aire, fue una recopilación exhaustiva de imágenes que exhibieran los malos momentos del abanderado opositor. Como por ejemplo, la reunión con los familiares de su primo detenido desaparecido y la posterior desacreditación de parte de la viuda. En materia audiovisual, el laguismo también ha contado con la asesoría de expertos franceses que colaboraron en la campaña de François Mitterrand liderados por el experto electoral Maurice Séguèla.

Pero la atención no sólo está puesta en la franja. La cobertura que los canales y los medios en general dan a la campaña es tema de análisis diario en los comandos. Desde hace un par de semanas Juan Antonio Coloma, Francisco de la Maza, Cristián Larroulet, Ma-

ria Angélica Cristi, Sebastián Piñera y Alberto Espina se reúnen diariamente para evaluar las apariciones del presidenciable de la derecha. Lo mismo hace un equipo de Lagos -comité de pauta- compuesto por Eugenio Tironi, Ricardo Solari, Jorge Schaulsohn, Jorge Pizarro y Carlos Ominami, entre otros. Ambas instancias trabajan con informes diarios del número de segundos de cobertura televisiva y con los recortes de prensa.

Para el día del debate este trabajo se intensificó. Se armaron distintos grupos para estudiar la participación de los candidatos. En La Moneda se reunió el ministro secretario general de Gobierno, Carlos Mladinic, con el subsecretario de la cartera, Claudio Huepe, y un grupo de asesores.

En el comando de Lagos, Solari y otros miembros del equipo de pauta que no sólo se preocuparon del foro propiamente tal sino también de cómo éste se mostró en los programas posteriores preparados especialmente por las distintas estaciones de televisión. En esa etapa, fuentes del comando destacaron las declaraciones de las figuras DC. Las palabras de Patricio Aylwin y de Gabriel Valdés reforzaron la imagen de los DC comprometidos con Lagos. El análisis duró hasta altas horas de la madrugada y continuó con diversas reuniones con Luis Stullman, el sociólogo argentino responsable de la estrategia que le dio el triunfo al radical Fernando de la Rúa en las elecciones argentinas. En la sede de los independientes por Lagos se reunieron Genaro Arriagada,

Francisco Vidal, Roberto León y otros.

La gran conclusión de los distintos bandos en disputa es que el formato del debate que acordaron los comandos resultó más favorable a Lavín. El formato de preguntas cortas y respuestas breves se ajustó más al estilo de campaña del candidato de la derecha que, en varias ocasiones ni siquiera ocupó todo el tiempo que tenía a su disposición, a diferencia de Lagos, que muchas veces se excedió en el tiempo.

Despejado el tema del debate, el interés en la cobertura de la campaña no afloja. Diversos editores y redactores de medios audiovisuales reconocen estar recibiendo continuas llamadas telefónicas desde los cuarteles generales de las campañas.

En este contexto, integrantes del comando laguista tienen una visión muy crítica de la forma en que TVN ha llevado el tema (ver recuadro). Del mismo modo, en la derecha se comenta con cierta suspicacia la abundante publicidad televisiva que contrató el gobierno en las últimas semanas para destacar sus logros y que tangencialmente podría beneficiar a Lagos.

La alta competitividad de la elección aumenta la sensibilidad. La gente

de la Concertación estaba especialmente molesta con el diario El Mercurio por la encuesta que publicó al otro día del debate y en la que le daba la mayoría de las preferencias a Lavín. "Una cosa es hablar de los

problemas del comando,

pero otra muy distinta es manipular", dicen en el equipo oficialista. Por ese motivo, al cierre de esta edición, se había acordado que el director ejecutivo de la campaña, Genaro Arriagada, se comunicara con la dirección del matutino. El comando de Lavín también ejerció su "derecho a queja" hace algunas semanas. Molesto por una sátira que del ex alcalde hizo el programa Japening con Ja, exigió a las autoridades de Megavisión que se utilizara en el futuro el mismo sarcasmo con Lagos.



## Presiones sobre TVN

En el comando de Lagos existe molestia con TVN por la forma en que la estación ha cubierto la campaña presidencial. Uno de los principales motivos de queja ha sido la determinación del departamento de prensa de establecer una especie de mini franja para transmitir las noticias de las candidaturas. De esa forma, los postulantes diariamente cuentan con el mismo número de segundos para aparecer en pantalla. Pero la euanimidad -sostienen los más cercanos a Lagos- no puede medirse en segundos o centímetros, eso es "una aberración periodística", es "malentender el pluralismo y la objetividad y le quita atractivo a la información". Agregan que esa fórmula constituye un equilibrio artificial, que responde a la situación interna del canal, y que no permite discriminar cuando una acción del candidato es más importante que otra. "Ellos establecieron una situación de empate televisivo", afirman en el comando.

Algunos dirigentes del equipo de campaña reclamaron también que Lagos tuvo nueve minutos menos que Joaquín Lavín en el espacio La entrevista del domingo. Para ellos, la baja sintonía que registró no constituye un argumento suficiente para explicar tal situación. Pero esa no es una postura compartida entre todos los adherentes a Lagos. Personeros del comando aseguran que una vez terminada esa entrevista, no se responsabilizó al canal por lo ocurrido, sino que el tema se le planteó al mismo candidato. Lagos tuvo que escuchar que había estado mal, que apareció irritable y claramente agotado. Un cuadro que no podría repetirse. La medida inmediata fue alivianar su agenda. Se privilegió su participación en actos en las comunas en desmedro de los puerta a puerta. La necesidad de tranquilidad y descanso fue uno de los criterios considerados en la preparación de Lagos para el debate.

En un primer momento, las cifras de sintonía de la entrevista de Lagos (10 puntos) y de la de Lavín (18 puntos) fueron objeto de comentarios de las distintas candidaturas, porque podría revelar preferencias. Pero el rating

que marcó Gladys Marín (14 puntos) echó por tierra esa hipótesis y tranquilizó al oficialismo. De lo contrario, sería pensar que la candidata del PC es la segunda opción para el 12 de diciembre.

Otras disconformidades con TVN apuntan a que la estación ha descuidado la cobertura que se le da al postulante concertacionista. Un caso sería el de la transmisión del acto inicial de la campaña en Curanilahue. Sostienen que las tomas de cámara que se le hicieron a Lagos no permitían dimensionar la alta asistencia al encuentro. A diferencia -agregan- de lo que sucedió con Lavín que, pese a tener un auditorio más reducido, aparecía con más público.

Para otros influyentes dirigentes del comando de Lagos, la situación con TVN no es muy distinta a la que viven con otros medios de comunicación. La diferencia es que al canal estatal se le exige más. Su director ejecutivo, René Cortázar, como militante DC, es un activo miembro de la Concertación, al igual que el jefe de prensa, Jaime Moreno Laval. Además, la alianza oficia-

lista tiene varios representantes en el directorio de la empresa. Entonces, según las mismas fuentes, es uno de los pocos espacios donde la Concertación puede influir.

En esa dinámica, integrantes del equipo de comunicaciones de la campaña de Lagos, compuesto por Carlos Ominami, Carlos Figueroa y Patricia Politzer, entre otros, se han comunicado en diversas oportunidades con el mismo Cortázar y con integrantes del directorio para hacer valer sus puntos de vista.

Pero estas acciones no cuentan con el respaldo de todo el comando de Lagos. Algunos sectores de la Concertación no entienden la diferencia entre un canal estatal y uno gubernamental, dicen personeros de la misma alianza. "Y nosotros no estamos por debilitar un canal público que funciona en forma eficiente", aseveran en el comando. Además, a algunos les preocupa que las presiones sobre los medios no sean más que otra estrategia electoral.



René Cortázar

JWT



ORO LÍQUIDO



Heineken  
TU LADO VERDE