

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

RESUMEN  
ENCUESTA NACIONAL DE OPINION PUBLICA  
MAYO - JUNIO 1988

I Introducción

---

Julio 1988

1583 01

## I. INTRODUCCION

### 1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a siete los estudios en el área de encuestas de opinión que ha realizado el Centro de Estudios Públicos, a partir de diciembre de 1986. Se trata, en este caso, de la primera de una serie de dos encuestas nacionales de opinión pública que fue posible llevar a cabo gracias a la colaboración de las siguientes instituciones.

Borckbank and Associates, Inc. participó en la elaboración del cuestionario y en su interpretación posterior.

Adimark, empresa que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.

The National Republican Institute for International Affairs, organismo que patrocinó esta investigación, conjuntamente con el CEP.

Especial reconocimiento por su destacada contribución al éxito de la encuesta se hace extensivo a las siguientes personas:

Vincent J. Breglio, quien tuvo a su cargo el diseño muestral, y que junto a Patricia Brockbank y Janine Perfit constituyeron el grupo norteamericano. La contraparte nacional estuvo formada por Verónica Edwards y Roberto Méndez y por el equipo del Centro de Estudios Públicos, compuesto por Arturo Fontaine Talavera, Oscar Mertz y Harald Beyer.

El CEP, junto con agradecer muy especialmente la colaboración y patrocinio de las instituciones y personas mencionadas, asume toda la

responsabilidad por los eventuales errores involuntarios que este trabajo pudiere contener.

## 2. Consideraciones Generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas y sociales de la población chilena. El propósito de la encuesta es desarrollar un perfil demográfico preciso y confiable de sus actitudes sociales, preocupaciones, preferencias y necesidades. La finalidad de este estudio es establecer un puente entre la población chilena y quienes se interesan en entenderla, especialmente en relación al próximo plebiscito.

Como la democracia se construye sobre la base de un reconocimiento de los deseos y necesidades de la población, una de las tareas fundamentales de toda comunidad política es tratar de identificar esas necesidades y aspiraciones. La encuesta de opinión es un vehículo de comunicación que cumple esa tarea, proporcionando a los que toman decisiones, información precisa sobre las expectativas y actitudes de la población.

A pesar de que se han utilizado los procedimientos más refinados para recoger y analizar la información que se presenta aquí, es necesario tener presente que las encuestas no son predicciones. Están diseñadas para medir la opinión pública dentro de límites estadísticos precisos para un tiempo determinado. Esta encuesta no constituye, por lo tanto, de ninguna manera, una predicción de opiniones o actitudes futuras.

## 3. Síntesis Metodológica

El resultado de esta encuesta nacional de opinión pública representa una muestra precisa de las actitudes y opiniones de la población de Chile durante el período mayo-junio 1988. Como en toda encuesta, existe un margen de error

mensurable en las muestras, lo que significa que los resultados constituyen la "mejor" estimación de la opinión pública. Al mismo tiempo, las opiniones pueden y deben variar de acuerdo a los acontecimientos y, por lo tanto, esta encuesta solamente presenta un informe de las opiniones existentes a mediados de junio.

Entre mayo y junio de 1988, 3.230 individuos de 18 años y más, fueron personalmente encuestados por entrevistadores profesionales especialmente entrenados. El cuestionario consistía en aproximadamente 83 preguntas, las que demoraban un término medio de 27 minutos en completarse.

Para el propósito de este estudio, se diseñó una muestra probabilística estratificada, de etapas múltiples. Los datos de la población que interesaban fueron obtenidos del informe sobre el registro de votantes, de diciembre de 1987, publicado por la Dirección del Registro Electoral de Chile.

La muestra representa todos los segmentos de la población chilena en proporción a la contribución de cada segmento a la totalidad de los votos. Un total de 323 grupos, de 10 entrevistas cada uno, fueron proporcionalmente asignados a una población matriz estratificada.

Esta muestra se generó en cuatro etapas separadas, con técnicas probabilísticas de muestreo que garantizan que todos los segmentos de la población estuvieran representados.

Primera Etapa: Como unidad primaria de muestreo se seleccionó a la comuna.

Clasificadas por tamaño, las comunas fueron ubicadas en uno de cuatro estratos.

- Estrato A: Poblaciones mayores de 200.000 habitantes;
- Estrato B: Poblaciones de 100.000 a 200.000 habitantes;

- Estrato C: Poblaciones de 20.000 a 100.000 habitantes;
- Estrato D: Poblaciones menores que 20.000 habitantes.

Santiago fue considerado como una megacomuna.

Las comunas fueron, entonces, estratificadas geográficamente, y se definieron tres áreas:

- Norte: Comunas en Regiones I, II, III y IV;
- Central: Comunas en Regiones V y VI, más Santiago;
- Sur: Comunas en Regiones VII, VIII, IX, X y XII.

A las comunas del estrato A, se les asignó una probabilidad igual a 1 de ser seleccionadas.

Segunda Etapa: Utilizando un procedimiento aleatorio, fueron seleccionadas las manzanas donde se llevarían a efecto las entrevistas.

Tercera Etapa: Se seleccionaron aleatoriamente los hogares que serían entrevistados.

Cuarta Etapa: Se seleccionaron los entrevistados dentro de cada familia seleccionada mediante un proceso aleatorio.

Para una más detallada explicación del método selectivo y los procedimientos usados en cada etapa del muestreo, ver diseño de la muestra en el Capítulo III.

El resultado de esta encuesta representa, con más o menos tres puntos porcentuales, las actitudes de los chilenos hacia su país y su economía, sus problemas y, en forma más importante, el próximo plebiscito y sus preferencias en el voto.

COMPARACION DE ENCUESTAS

<u>Edad**</u>	<u>Cifras Censo 1985*</u>	<u>La Encuesta</u>
	(%)	(%)
18-24	22	19
25-34	26	24
35-44	20	20
45-54	13	14
55-64	10	12
65 y más	9	10

\* Datos obtenidos del Censo de 1985.

\*\* La muestra fue seleccionada más por la cifra de registros de votantes que por los datos del censo; por lo tanto, no puede hacerse una comparación exacta (o validación). Sin embargo, debe tenerse presente que así como la edad aumenta, así también lo hace la probabilidad de inscribirse para votar (como señala el resultado de la encuesta), lo cual dará cuenta de las diferencias entre las cifras del censo y los resultados de la encuesta.