

R. Lagos

MEMORANDUM

A : Carlos Ominami
De: Comité de Análisis de Medios
Ref: Informe N. 13 - Semana del 30 de marzo al 5 de abril.

El Comité se reunió el martes 6 de abril, con asistencia de Marcia Scantlebury, María Eugenia Hirmas, Miriam Fliman y María Elena Hermosilla. Se incorporó María Eugenia Camus. Se excusó Arturo Navarro.

1. Análisis de la semana

El examen de las informaciones aparecidas durante este lapso en la prensa escrita indica como los temas más recurrentes los siguientes:

a. Mecanismo. Se trata de declaraciones generales en torno al mecanismo que no aclaran este procedimiento ni orientan a la militancia y a los adherentes sobre su quehacer respecto de este tema.

b. Campaña de RL. Los medios prácticamente no consignan actividades de campaña propiamente tales (no las ha habido). Sí aparecen declaraciones sobre la reorganización de nuestra campaña, tema de carácter interno que no denota un trabajo de búsqueda de apoyo para las primarias y la convención.

Cabe señalar que efectivamente la dirección del comando ha estado, fundamentalmente, volcada hacia tareas de reestructuración. Dado el breve plazo del que disponemos para esta nueva fase, sugerimos completar a la brevedad posible este período de reacomodo interno para así volver a proyectar la imagen y propuestas de RL hacia la opinión pública.

c. Reacción de la DC. Así como la semana pasada percibimos una clara tendencia de los medios a interpretar el acuerdo con la DC como un triunfo para nuestra opción, esta semana observamos un claro intento por parte de la DC y la derecha para presentar a Lagos como el gran perdedor en esta operación.

d. Conflicto PR-PDC, producto de la marginación de esta fuerza política durante la gestión del acuerdo.

En televisión los temas de seguridad ciudadana se posicionan sobre el área política. Esta última ocupa el segundo lugar con los siguientes temas: elecciones, caso espionaje y corrupción en la Refinería de Con-cón.

-Nos parece bastante significativo que el canal de TV que menos notas políticas exhibió en su noticiario central durante la semana (34 versus 45 en los otros canales grandes respectivamente) ocupe el primer lugar en el rating, de acuerdo a la información de que disponemos. Aparentemente en el campo noticioso habría una sobresaturación de los televidentes respecto a la información política y un mayor interés por los temas que afectan su vida cotidiana (cuenta de la luz, precio de los uniformes, trato de los choferes a los escolares).

2. Sugerencias.

-Reiteramos el análisis y las sugerencias consignadas en el informe número 12 que adjuntamos.

1588 09

a. Mujeres. Aconsejamos que, adelantándose a los demás candidatos, RL invite a las mujeres de la Concertación con el objeto de recibir

información directa sobre la discriminación que en la elaboración de las listas parlamentarias ellas denunciaron durante la semana. Sugerimos, posteriormente, un pronunciamiento lo más claro posible del candidato sobre la materia y un seguimiento del tema.

b. Corrupción. Opinamos que sobre este tema, podemos establecer diferencias entre nuestra opción y la de Frei. Considerando que Aylwin ha tendido a "bajarle el perfil" a las denuncias y Frei ha asumido una postura de defensa de los militantes DC, nuestro sector, fundamentalmente a través de los partidos que apoyan a RL, debiera ir a la ofensiva en esta materia. Es fundamental no mostrar ambigüedad en este tema, especialmente ahora en que la situación de los partidos socialistas europeos se está utilizando en contra nuestra.

c. Jóvenes. Se pueden relacionar los temas de la conscripción militar, cuyo período se propone reducir a un año, y el proyecto de ley que rebaja de 21 a 18 años la mayoría de edad para la juventud. Ambas iniciativas gozan de popularidad entre la juventud. Sugerimos pronunciamiento al respecto.

NOTA 1. A partir de la próxima semana, este informe se emitirá dos veces, los martes y viernes.

NOTA 2. El Comité de Análisis de Medios solicita al Generalísimo Carlos Ominami una reunión para conversar sobre aspectos generales de la campaña.