

EXTASIS EN CHILE: LA DROGA QUE CONSUME UNA ELITE

# QUÉ PASA

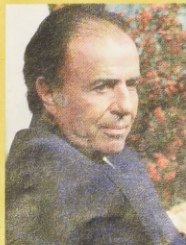
AÑO XXVIII - Nº 1489 - 23 DE OCTUBRE DE 1999 - EJEMLAR DE SUSCRIPCIÓN - PROHIBIDA SU VENTA

www.quepasa.cl



## EL PODER DEL CLAN LAGOS

01489  
7 8066611 000018



**LA SOMBRA DE MENEM EN EL PROXIMO GOBIERNO**



**CODELCO: EL ARROGANTE ESTILO DE MARCOS LIMA**



CARTA AL LECTOR	5
OJOS DE LA LLAVE	6
ENTREVISTA	15
PAIS	20
MUNDO	38
ANTENA	45
TIEMPOS MODERNOS	48
CAPSULAS	54
DEPORTES	56
TIRO LIBRE	62
NEGOCIOS	64
SOCIEDAD	76
GENTE	84
GUIA PANORAMA	86
IMAGENES	94
CORREO	96
TIRO AL BLANCO	98

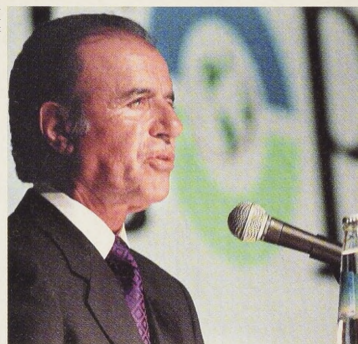
# TODOS LOS LAGOS EN CAMPAÑA

Por primera vez en la carrera política de Ricardo Lagos, toda su familia está involucrada en su campaña electoral. Desde Luisa Durán hasta Francisca, la hija menor, los siete miembros del clan ocupan roles relevantes dentro de la estructura proselitista.

20



## LOS BASTIONES DE MENEM



Tras 10 años en la Casa Rosada, Carlos Menem deja un país a su medida, gracias a la fuerte red de poderes que difícilmente dejará gobernar con soltura a quien salga elegido en las presidenciales de este domingo.

38



## LA RUTA DEL EXTASIS EN CHILE

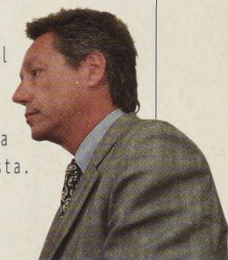
Es tan peligroso como la cocaína e incluso más que el LSD; "éxtasis", la droga que causa estragos en Europa y Estados Unidos, comienza a ganar terreno en Chile.

48

## DEBAJO DE LA ALFOMBRA

En sus cinco años de gestión, Peter Dragicovic ha postergado una serie de promesas para Colo Colo, las que, junto a la crisis económica del club, permanecieron olvidadas por los éxitos deportivos hasta la era de Nelsinho Baptista.

56



## AL ESTILO LIMA

En la recta final de su gestión como presidente de Codelco, el gran mérito de Marcos Lima, una reducción sustancial en los costos de producción, se ve empañado por su estilo arrogante y personalista.

64



## EL VÍA CRUCIS DE LA TV PRIVADA

Lejos de lo que fueron sus proyectos originales, los canales nacidos en los 90 diseñan programas para sobrevivir al 2000.

76





*Por primera vez en la carrera política de Ricardo Lagos toda su familia está involucrada en su campaña electoral. Desde Luisa Durán hasta Francisca, la hija menor, los siete miembros del clan ocupan roles relevantes dentro de la estructura proselitista.*

GLORIA FAÚNDEZ  
CLAUDIA VALLE

**C**on la reciente incorporación al comando presidencial concertacionista de Ricardo Lagos Weber -el pasado miércoles 13-, todos los hijos del candidato quedaron integrados al equipo de campaña. Con él conforman un clan de siete personas que están involucradas activamente y con roles bien definidos en la estructura de la candidatura. Ellos son su señora, Luisa Durán; Ricardo y Ximena Lagos Weber, los dos hi-

gos es operar como el círculo que le da seguridad y confianza al candidato. "Ellos son los únicos con los que Lagos puede hablar sin cálculo respecto a sus temores, frustraciones y alegrías, con la seguridad que entregan los lazos afectivos", aseguró un personero del comando. Otras fuentes recuerdan la personalidad desconfiada de Lagos a la hora de conformar equipos.

Desde ese punto de vista, muchas son las expectativas que algunos se han hecho respecto a la llegada de Ricardo Lagos jr. a la campaña. Sobre todo por los difíciles momentos que se han vivido luego de que diversas encuestas han mostrado un supuesto estancamiento de la candidatura oficialista. El primogénito de Lagos congeló su cargo de jefe de políticas comerciales en la Dirección de Relaciones Económicas de la Cancillería, el viernes 8, para integrarse a la campaña presidencial. Hasta entonces, sólo había participado en actos claves de apoyo a su padre: el lanzamiento de la campaña de las primarias en Montegrande, la inscripción de la candidatura ante el Registro Electoral y el inicio oficial de la carrera presidencial en Curanilahue. Decidido a tomar un rol más activo, Lagos Weber solicitó un permiso formal para ausentarse de su cargo en la Cancillería, sin goce de sueldo, el que deberá retomar el próximo lunes 13 de diciembre.

Sin embargo hasta ahora el desempeño de Ri-

vital -dijeron- que esté lo suficientemente tranquilo para realizar el trabajo en terreno. Por eso es fundamental que disminuya el número de "orejeros" -como llaman a quienes intentan hablarle al oído- y que se desentienda en cierto grado de la marcha del comando. En ese sentido, Lagos Weber puede jugar un papel significativo operando como una especie de filtro de opiniones para su padre, aunque él prefiera descartar esa posibilidad.

Versiones que le atribuían una influencia significativa en la campaña y la tarea de provocar un cambio fuerte en el trabajo del comando han sido rechazadas tanto por el propio afectado, como por integrantes del equipo laguista. Los argumentos del hijo de Lagos apuntan a que su padre es lo suficientemente sensato como para propiciar una transformación de la campaña a menos de 60 días de las elecciones y, además, nombrar a un "ignoto" en esas lides. Importantes miembros del comando refuerzan esa idea. "Qué puede decir Lagos hijo si no tiene experiencia alguna en campañas". Aun así, la información sobre su papel, publicada por *La Tercera*, provocó tanto revuelo que ahora la jefa de prensa del comando, Patricia Politzer, también se encarga de los contactos de Lagos Weber con los medios de comunicación.

La que sí ha desarrollado tareas importantes desde el inicio de la campaña es la mujer de Lagos

# EL PODER DE TODOS LOS LAGOS

jos de su primer matrimonio; Francisca Lagos Durán, Alejandro y Hernán Hedding, hijos del primer matrimonio de Luisa, y Matías de la Fuente, primo de la esposa del candidato.

Este es un hecho inédito en comparación con las otras contiendas electorales que ha debido enfrentar Ricardo Lagos Escobar. Los primogénitos del candidato, Ricardo y Ximena, aun lamentan su ausencia en el triunfo del No y en la derrota de su padre en las senatoriales del 89. Ambos vivían fuera de Chile, realizando estudios de postgrado en Europa.

Según fuentes del comando, más allá de las tareas de cada uno, el rol fundamental del clan La-

cardo jr. en el comando laguista ha sido más bien informal. No cuenta con oficina propia en el cuartel general de Providencia 1017 y su rol más claro ha consistido en acompañar a su padre a las giras y a algunos programas de televisión. Aunque también ha participado en reuniones de carácter estratégico (ver recuadro).

Pese a que él niega todo tipo de protagonismo en la campaña, colaboradores de Lagos esperan que sea el nexo del comando con su padre. Integrantes del equipo de campaña reconocen que durante el último tiempo el candidato ha estado acosado por un amplio número de dirigentes que quieren influir en él y en la marcha de la campaña. Pero es

Escobar, Luisa Durán. Más allá de trabajar con mujeres, al igual que todas las esposas de los candidatos, se encarga de coordinar un equipo de asistentes sociales y encabeza el comando de independientes. En esa instancia recibe la colaboración de Ximena Guzmán, Enrique Kiffiansky, Roberto Aranda, Mariel Bravo y Nelson Haddad. Debido a lo anterior, tiene derecho a asistir a las reuniones del comité ejecutivo, el círculo con mayor poder de decisión dentro de la campaña. Cuenta con una oficina en el tercer piso del edificio de Providencia 1017. Su jefa de gabinete es Alicia Peyreblanque, asistente social y compañera de universidad. Pero también Luisa Durán acompaña a su marido en la mayoría de las



giras y en las visitas a las distintas comunas de Santiago. Quienes han seguido la campaña en terreno aseguran que Luisa Durán genera una fuerte dosis de calidez y simpatía entre la gente, frente al carácter más bien parco del candidato.

Según señalan en el comando, la hija menor de Ricardo Lagos ha resultado toda una revelación en la campaña, pese a que no figuraba en los cálculos previos. Incluso, según reconocen personeros oficialistas, la irrupción de Francisca opacó a la propia vocera del comando juvenil, Danitza Pavlovic, o a otras figuras juveniles, como Carolina Tohá. Recién egresada de Psicología, la menor del clan Lagos op-

miliares. Desde el comando, la hija menor del abanderado coordina las denominadas "experiencias positivas" o "buenas prácticas". Sus obligaciones consisten en buscar iniciativas innovadoras para que su padre posteriormente las visite.

Aunque los roles más visibles de la campaña han sido para Ricardo jr., Luisa Durán y Francisca, toda la familia del candidato ha desplegado una intensa labor durante la carrera presidencial.

Ximena Lagos Weber, educadora de párvulos y sicopedagoga, comparte la secretaría ejecutiva del comando laguista de La Reina. Casada y madre de tres hijos, ha debido compatibilizar sus labores co-

baja estrechamente con el publicista José Manuel Salcedo. Durante la campaña de las elecciones primarias, el mayor de los Hedding Durán realizó el seguimiento del abanderado por todo Chile para registrar las imágenes de las salidas a terreno. Ese material forma parte de los videos que se muestran en las distintas actividades de la campaña. Su experiencia en este tema no es reciente, pues participó en las tareas de postproducción de la franja de la candidatura de Patricio Aylwin.

Alejandro Hedding reemplazó a su hermano en el seguimiento de Lagos. Como integrante de Tevecorp -la empresa audiovisual de Manuela Gumucio,



JORGE FUICA

tó por postergar el inicio de su actividad profesional para acompañar a su padre durante la campaña, ya que no pudo hacerlo en las primarias. A pesar de que se le tiende a relacionar con su aparición en las giras del candidato, Francisca realiza un intenso programa de actividades en la campaña. A excepción de sus hermanos, es la única que posee una oficina en el comando, que comparte con el equipo de producción en el segundo piso de la Fundación Chile 21. Allí trabaja codo a codo con la subdirectora ejecutiva de la campaña, Adriana Delpiano, quien la convenció de apoyar su labor en terreno y con quien mantenía una antigua cercanía por razones fa-

mo dueña de casa y profesional -atiende a niños en su hogar- con las tareas propias de la campaña. Para apoyar a su padre se instala todas las mañanas en el comando que opera en la calle Constitución. Desde allí coordina la red de profesionales independientes que apoya las actividades laguistas en la iniciativa denominada Plazas Ciudadanas. La idea es sumar a profesionales de las más diversas áreas para realizar actividades de apoyo solidario. Los fines de semana se involucra personalmente en esa iniciativa.

Los hijos de Luisa Durán se han dedicado al área audiovisual. Hernán Hedding integra el comité creativo de la franja televisiva de Lagos, donde tra-

esposa de Carlos Ominami, está a cargo de la filmación y producción de la franja televisiva. Eso lo ha llevado a ser el integrante del clan que más ha participado en las actividades del candidato, porque debe grabar todas sus actividades en terreno.

El séptimo integrante del clan involucrado en las tareas del comando es Matías de la Fuente, primo hermano de Luisa Durán. Se desempeña como gerente de la campaña. Coordina los aspectos administrativos y territoriales, además de los recursos financieros, cargo generalmente reservado a alguien que sea de la total y exclusiva confianza del candidato. **qp**



# Los miembros del clan

## La compañera

GONZALO SANTA-ANA



Asistente social y corredora de propiedades (58 años, PPD), la mujer de Lagos proviene de una familia bastante política. Hija de un médico y una escultora, ambos socialistas, y la mayor de tres hermanos, Luisa Durán fue educada en un ambiente bastante libre y "de alta tolerancia al debate". Estudió en la Alianza Francesa y en el Liceo 7 en Chile y terminó su enseñanza media en el Liceo Francés de Montevideo, ciudad a la que su padre fue trasladado como funcionario de la Oficina Sanitaria Panamericana. En esa misma ciudad comenzó a estudiar Servicio Social, carrera que continuó en la Universidad de Chile. Tuvo una intensa vida estudiantil e incluso ayudó a la organización del primer centro de alumnos de su carrera, el que también presidió. Por su matrimonio con Hernán Hedding y sus dos embarazos debió interrumpir sus estudios, los que terminó más tarde. En su segunda etapa universitaria conoció a Ricardo Lagos, en una reunión de gente de izquierda que promovía al actual candidato de la Concertación a rector de la universidad. Se casaron durante la Unidad Popular, después de dos años de pololeo. El golpe militar los sorprendió mientras esperaban viajar a la Unión Soviética, en donde Lagos se haría cargo de la embajada chilena. En agosto de 1974 viajan a Estados Unidos, porque a Lagos le ofrecieron un trabajo en una universidad de Carolina del Norte. Después de un año se trasladaron a Buenos Aires. En 1978 regresaron a Chile. Luisa Durán se convenció de que sería muy difícil encontrar trabajo como asistente social, entonces

instaló, junto a su cuñada, un taller de costura en su casa, donde hacían ropa para los amigos. La iniciativa duró pocos meses. Tiempo más tarde, se asoció con una amiga en una oficina de corretaje de propiedades y después se independizó. Esa actividad le permitía aportar dinero a la casa y le dejaba tiempo para la familia, mientras su esposo se dedicaba a la política. Su participación en actividades públicas se restringía a agrupaciones como "Mujeres por la Vida" y organizaciones de derechos humanos. En 1986, luego del atentado a Pinochet, los servicios de seguridad detuvieron a Lagos. Francisca, la única hija de ambos, tenía 11 años y Luisa decidió llevarla a visitar a su padre, para que viera que se encontraba bien. Ximena Lagos la acompañó. Llegaron en pleno despliegue policial, cuando estaban trasladando a los detenidos desde Investigaciones a una comisaría. Ante ese panorama, ella decidió enviar a sus hijas a casa con un amigo, para poder seguir en su auto el furgón en que llevaban a su marido y tener certeza del lugar donde quedaría. Cuando se formó el PPD se integró a sus filas, pero nunca ha tenido una participación demasiado activa en la colectividad.

## El primogénito

JORGE FUJICA



Ricardo Lagos Weber (37 años, PPD, separado, un hijo) nació en Estados Unidos, mientras su padre realizaba un doctorado en Economía. Poco tiempo después de que Ricardo Lagos Escobar se casó en segundas nupcias con Luisa Durán, él y su hermana Ximena optaron por irse a vivir en el nuevo

hogar Lagos Durán. Como consecuencia del 11 de septiembre de 1973, pasó por ocho establecimientos educacionales en Chile y el extranjero, terminando su enseñanza media en el Colegio San Agustín. Años más tarde, siguió los pasos de su padre, al ingresar a la Universidad de Chile a estudiar Derecho. Eran los tiempos de la refundación de la FECH y él participaba como un joven más en las movilizaciones en contra del régimen militar, siempre con un bajo perfil. Allí trabajó amistad con José Miguel Vivanco, ahora presidente de la organización Human Rights Watch en Estados Unidos y comentarista de CNN en el programa "Choque de Opiniones"; Claudio Gambardela y Alejandro Salinas, actual asesor de derechos humanos de la Cancillería. Luego de obtener la Licenciatura en Ciencias Jurídicas -no se tituló de abogado porque no hizo la práctica-, realizó un master en la Universidad de Sussex y luego un doctorado en Economía en Cambridge.

En 1997, algunos personeros del PPD le plantearon la posibilidad de ser candidato a diputado. Sin embargo, la propuesta se la realizaron pocos días antes del cierre de las listas parlamentarias, razón por la cual se sechó la oferta.

Hasta antes del 13 de octubre era funcionario de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, donde se desempeñaba como jefe del departamento de Política Comercial de la OMC (Organización Mundial de Comercio) y alto oficial para el APEC.

## La regalona

La hija menor de Lagos (24 años, soltera) y la mimada de todos nació en Argentina, situación que es recurrente en el anecdotario familiar de los Lagos Durán. Por eso, está imposibilitada para postular a una eventual candidatura presidencial. La "Panchita", como se le llama en el clan, no se amilana, porque está lejos de interesarse en una carrera política. De la familia es la que menos ha estado sometida a los continuos periodos fuera de Chile que ha debido vivir el resto. También es la única de sus hermanos que tuvo una vida escolar estable y en un solo establecimiento educacional: La Girouette. Durante su etapa escolar tuvo un alto perfil de participación, organizando todo tipo de actividades académicas y extracurriculares. Esa es la ra-

JORGE FUJICA



zón principal por la que al ingresar a estudiar sicología en la Universidad Católica evitó todo tipo de contacto con actividades extras y se concentró en los estudios. La actual campaña presidencial es la única en

la que Francisca ha participado activamente. En los anteriores desafíos electorales que debió enfrentar su padre era muy pequeña o estaba preparando exámenes, tal como le ocurrió en la contienda electoral del 89, cuando debió prepararse para rendir la PAA. "Suegro presidente", le gritan a su padre cuando salen juntos a terreno, lo que deja en evidencia su belleza física, aspecto que, según miembros del comando, le hace bien a la campaña.



## La independiente

Cuando el próximo 12 de diciembre Ximena Lagos (36 años) vote por su padre habrá emitido su primer sufragio en una elección presidencial. Como la mayoría de su familia, la hija mayor del abanderado concertacionista ha pasado largos periodos en el extranjero, asentándose en Chile recién en 1993. Tras una agitada vida escolar -estudió en nueve colegios distintos, Ximena, al igual que su hermano mayor, Ricardo, egresó del San Agustín. Casada con Gonzalo Rivas -militante PPD-, tienen tres hijos: Emilia, Pedro y Matilde. Es Educadora de Párvulos y posee un postítulo en Psicopedagogía. Su incursión en la campaña no ha dejado de ser accidental. Tras presentarse solitariamente en el entonces recién formado comando laguista de La Reina durante la campaña de las primarias, Ximena continuó apuntalando la candidatura de Lagos desde la comuna donde resi-



JORGE FÚJICA

de. Como es la única hija del clan que está casada, su hogar se ha convertido en el segundo cuartel general -después de la casa paterna- para las reuniones familiares, no así las políticas, porque le gusta mantener un perfil independiente de la militancia. Durante las primarias, varias veces recibió ofertas informales de dirigentes del PS, el PPD y el PRSD para inscribirse en sus filas, pero las rechazó.

## El cineasta

El hijo mayor de Luisa Durán, Hernán Heding (34 años, soltero, militante del PPD), es director de cine publicitario y trabaja en la productora Stanley Films & Friends. Tras una larga temporada fuera de Chile, terminó sus estudios

## Más que respuestas, soluciones a toda hora **VirusScan 4.0**

Esto gracias a la avanzada tecnología de VirusScan 4.0 y su mecanismo de actualización permanente y automático.

VirusScan 4.0 detecta y elimina todos los virus existentes, sin falsas alarmas y con un servicio de soporte las 24 horas del día.

Por calidad y servicio, VirusScan 4.0, el mejor antivirus del mercado.

Encuétralo en Bysupport y su red de distribuidores.



La nueva generación en antivirus.

Visite nuestro sitio web [www.bysupport.cl](http://www.bysupport.cl)



es Network Associates de Chile.



en el Colegio San Agustín. Antes de dedicarse al trabajo audiovisual, Hernán Hedding se graduó de técnico en sonido en el Instituto Vicente Pérez Rosales.

Formó parte del grupo de seis mil personas que firmaron los registros para la formación del PPD. Sin embargo, nunca se interesó por llevar una militancia activa al interior de la colectividad. Muy cercano a su madre, ésta habitualmente recuerda una anécdota entre ambos. Después del golpe militar y viviendo en Buenos Aires, Luisa solía emocionarse con mucha facilidad por la nostalgia que sentía. Un día, al entrar a una librería junto al pequeño Hernán, tomó un libro de Pablo Neruda. Este la reprendió: "mamá, ya te vas a poner a llorar de nuevo".

## El "paparazzi"



**A**l igual que su hermano, Alejandro Hedding (32 años, soltero, militante del PPD) se desempeña en el área audiovisual. Luego de terminar sus estudios secundarios en el Colegio San Agustín, Hedding estudió Licenciatura en Letras en la Universidad Católica. Actualmente, trabaja en una productora audiovisual. Firmó los registros del PPD para posibilitar su inscripción ante el Registro Electoral. En el último tiempo, se le ha visto junto a Lagos y, premunido de su cámara de video, en todas las actividades públicas, aunque también es el encargado de captar las imágenes más íntimas del candidato, como desayunos en familia, etc. En realidad, es el verdadero "paparazzi" de la campaña. **ap**

## Carta de Ajuste

**S**i Ricardo Lagos Weber no se hubiera integrado de manera tan ruidosa a la campaña de su padre, probablemente hubiera demorado más en salir a la luz el trabajo que desde hace unas tres semanas venía desarrollando un selecto grupo en las oficinas del comando de la Concertación. Altos personajes de esa instancia, como Carlos Ominami y Genaro Arriagada, convocaron a Ricardo Solari, Jorge Schaulsohn y Eugenio Tironi, junto a otras figuras de la alianza, a discutir las líneas comunicacionales de la propaganda laguista.

Según miembros de ese equipo, la iniciativa tomó fuerza luego de la publicación de la encuesta Feedback-Qué Pasa. El estudio dejó claro el crecimiento de Joaquín Lavín en el apoyo ciudadano y, por lo tanto, hizo sentir a las filas laguistas por primera vez la posibilidad de una derrota. "Y eso para la Concertación es el infierno", comenta una fuente del comando.

El 13 de octubre, Lagos Weber se sumó a las tareas de campaña. Ese día, su padre le comunicó a integrantes del comando la decisión de su hijo de abandonar por dos meses su trabajo en la Cancillería para colaborar con él. Genaro Arriagada se le acercó y lo invitó a participar al día siguiente en la reunión del denominado "comité de pauta".

Antes de dirigirse al comando, el hijo mayor de Lagos vio por televisión la portada del diario La Tercera, que aseguraba que había asumido un puesto clave en la campaña, desplazando a los antiguos próceres. Al entrar a la reunión, lo primero que le dijeron fue: "Así es que vienes a poner orden". A lo que sólo respondió: "Vengo a dar un golpe de timón, pero el único problema es que no encuentro el timón".

Pero más allá de las reacciones que provocó esa versión, lo cierto es que, hasta el jueves pasado, Lagos Weber había asistido a sólo dos reuniones del "equipo de pauta".

La idea de esos encuentros, aseguran fuentes del comando, no es provocar un viraje al trabajo que se ha realizado hasta ahora. "A menos de 60 días de las elecciones hay que operar con lo que se tiene. Si esta campaña ha sido un despelote, eso ya está instalado", afirman. "Es imposible realizar grandes cambios, la campaña ya tiene una dirección", concuerdan otros. Por eso, el aporte de esta instancia apunta más bien a realizar ajustes y a responder mejor a la coyuntura. Un cambio estructural independientemente de la dificultad de su implementación sería todo un "escándalo".

Este grupo ha recomendado no "victimizar" a Lavín. Para eso no sirven las descalificaciones personales ni los ataques. Un tema distinto es todo lo que ayude a desenmascarlo respecto a su vinculación con la UDI y con el régimen de Pinochet. De la misma forma, plantearon que el discurso del abanderado de la Concertación debe centrarse en sus propuestas, en el futuro y no en temas políticos.

El equipo de pauta también es partidario de no distanciarse del gobierno. Según las últimas encuestas, se ha detenido la caída de imagen del gobierno. Lagos aún no cuenta con el mismo nivel de adhesión que tiene la administración Frei y ese es claramente un espacio donde se puede crecer en las próximas semanas. En este sentido, también son favorables los signos de reactivación económica que se han apreciado en el último tiempo.

Encuestas internas del comando consignan que un grupo aún débil de apoyo a Lagos lo constituyen las mujeres de clase media, dueñas de casa, vendedoras de malls, especialmente. Reconocen que hay un mundo zaldívarista que está enojado con Lagos y al que le caló profundo el discurso de Zaldívar respecto a que el triunfo del actual candidato podría representar el regreso de la UP. Para revertir esta situación, dirigentes de la DC iniciaron una gira paralela, la semana pasada, que se complementa con la que están realizando las duplas de dirigentes oficialistas.

Integrantes de este grupo agregan que la Concertación podría capitalizar parte del voto silencioso que antes se le atribuía a la derecha. Este estaría representado por gente que quiere castigar al gobierno, pero que no correría un riesgo extremo, como apoyar a otro candidato. "Todavía no hemos llegado a una situación donde la gente diga cualquier cosa es mejor que esto", aseguran las mismas fuentes del comando.

También hicieron notar la importancia de relajar la agenda del candidato, que estaba plagada de reuniones poco sustantivas y que, además, podían provocar un agotamiento inútil. De esta forma, puede centrarse en los grandes temas de su campaña.

Respecto a las acciones de propaganda que se están desplegando en estos días, destacan el envío de cartas a mujeres, jóvenes y gente del mundo rural. En ellas se plantean siete medidas específicas para cada sector para aterrizar el discurso de Lagos y como efecto contestatario a la fórmula de Lavín.

También se han incorporado a la realización de los puerta a puerta conocidos actores. Ana María Gazmuri y Rebeca Ghigliotto ya están participando en estas acciones y en el comando están felices por el impacto que provocan en la gente.



conoce un profundo conocimiento del derecho canónico, una de las razones por las que suele intervenir en temas jurídicos. En este ámbito es asesorado por el abogado Alejandro González, jefe del Programa de Reparación y Reconciliación del gobierno y con quien compartió la misma oficina durante los cinco años que estuvo al mando de la Vicaría.

Aunque en teoría su misión dentro de la mesa sólo lo obliga a coordinar las reuniones, está en permanente contacto con todos sus integrantes y, en especial, con los dos secretarios: el abogado Gonzalo Sánchez y el sicólogo Jorge Manzi. Ambos se encuentran abocados actualmente al diseño de la propuesta metodológica, cuyo resultado será consultado, antes de presentarlo al resto de la mesa, con el mismo Valech.

Esa tarea no es nada de fácil, pues los militares no ven con buenos ojos la postura sugerida en la última reunión por lo abogados de derechos humanos. Esta apuntaba a entregar todos los antecedentes recogidos -victimas, lugares, regimientos y locales- al Ejército, para que éste constituyera una especie

## El conflicto de las fichas

Monseñor Sergio Valech insiste en definirse como "un momio renovado". Este estigma de conservador hizo que al asumir como Vicario de la Solidaridad, en 1987, detonara algunos temores dentro de ese organismo y suspiros de alivio en el gobierno. Sin embargo, a poco andar todos se dieron cuenta de que Valech continuaría con la misma línea activa de sus antecesores. Aun cuando su política era mantenerse alejado de la polémica -"el bien no hace ruido y el ruido no hace bien"-, no titubeó al momento de defender a la Vicaría frente a la justicia militar. Al comienzo hubo varios roces a través de la prensa con el fiscal Fernando Torres, pero el conflicto de mayor envergadura tuvo lugar en 1988, cuando se negó a entregar las fichas médicas de las personas atendidas en la policlínica de la Vicaría entre 1985 y 1986.

La solicitud de los antecedentes, realizada por el fiscal Sergio Cea, estuvo rodeada de rumores de allanamientos del edificio del organismo y de detenciones que podían alcanzar al mismo Valech. La acción estuvo enmarcada en el proceso por la muerte de un carabiniero en la panadería Lautaro, hecho que fue investigado por el mismo Torres. En la ocasión, uno de los acusados -Hugo Gómez- fue atendido médicamente en la policlínica de la Vicaría. Desde entonces, se abrieron procesos en contra de dos abogados de esta entidad y se indagaron sus bienes. Valech fue enérgico en la defensa de sus funcionarios y de los archivos.

de comisión investigadora interna. Pero los militares han considerado que eso los obligaría a realizar una suerte de "caza de brujas" que aumentaría la tensión interna. Ellos preferirían una instancia externa de consenso

que recopile información, pero que no vulnere el resguardo de dos principios intransables para el Ejército: el respeto a la Ley de Amnistía y el fin del desfile de uniformados por los tribunales. **ap**

MOLÉCULA  
ANTI-CAÍDA  
PATENTADA  
W09201437

# ANTI-CAÍDA DERCOS CON AMINEXIL®

EL 1<sup>ER</sup> TRATAMIENTO CON AMINEXIL®. EFICACIA PROBADA  
DURANTE 6 SEMANAS EN MEDIO HOSPITALARIO.

**AUMENTA EN UN 8% EL CABELLO EN FASE DE CRECIMIENTO**

Vichy ha creado el primer tratamiento anti-caída con Aminexil® que detiene la rigidificación de las raíces, principal causa de la caída prematura del cabello.

En 6 semanas, el tratamiento Dercos aumenta en un 8% el número de cabellos en fase de crecimiento con respecto al placebo. Testeado sobre 130 personas en medio hospitalario y en aplicación cotidiana.



Aplicar el tratamiento durante 2 meses, 2 veces al año.  
3 aplicaciones mínimo por semana.

**No produce efectos secundarios.**

**VICHY**  
LABORATOIRES



EXCLUSIVAMENTE EN FARMACIAS.

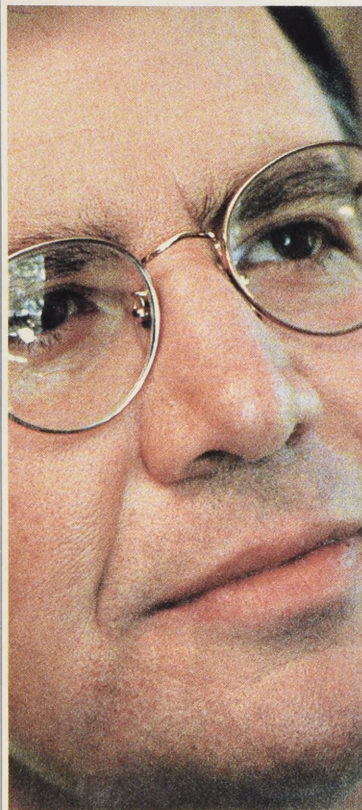
VICHY. LA SALUD PASA TAMBIEN POR LA PIEL.





# Artillería en pantalla

COPESA



JAVIERA MORAGA

**D**urante estos meses de campaña ha existido sólo un tema que ha permitido sentar en la misma mesa a los integrantes de los comandos de Joaquín Lavín y de Ricardo Lagos: el debate presidencial. Al menos, en cuatro ocasiones, Carlos Ominami y Carlos Figueroa, por el equipo laguista, y Juan Antonio Coloma y Sebastián Piñera, representando a la Alianza por Chile, han intentado conseguir una fórmula de consenso para el foro, que no perjudique a ninguno de los dos aspirantes a La Moneda.

Lo curioso es que aunque las negociaciones han durado más de un mes, ambos comandos le restan importancia al enfrentamiento televisivo,

*Aunque los comandos de Joaquín Lavín y Ricardo Lagos le restan importancia al debate presidencial, ambos equipos trabajan minuciosamente para triunfar en el enfrentamiento televisivo de noviembre.*

argumentando que éste no es capaz de provocar un vuelco electoral decisivo. Sin embargo, tras bambalinas, cada equipo afina secretamente lo mejor de su munición comunicacional.

Por ejemplo, el comando de Ricardo Lagos está empeñado en definir lo antes posible un *pool* de periodistas que entrene al candidato, cuyo objetivo será ponerlo en todo tipo de encrucijadas para que éste pueda practicar salidas airosas. En Chile XXI también se baraja en estos días el nombre del posible *sparring* que representará a Lavín en los debates virtuales del laguismo. "Lo más probable es que sea un alcalde que durante su gestión haya tenido buen contacto con la comunidad y que, al igual que Lavín, haya promocionado a los cuatro vientos sus obras edilicias", aseguró a **Qué Pasa** una fuente del comando laguista.

En 1989, cuando Patricio Aylwin y Hernán Büchi inauguraban los debates presidenciales de la nueva era democrática, el que ofició como contrincante de Aylwin durante los ensayos fue el empresario Máximo Pacheco. Se le escogió por tener un perfil similar al del ministro de Hacienda del gobierno militar, por su vínculo con el mundo económico. El debate Aylwin-Büchi tiene el récord de rating, con 67 puntos. El 28 de mayo de 1999-10 años más tarde-, Andrés Zaldívar y Ricardo Lagos fueron protagonistas de uno de los últimos foros del siglo, en el marco de las primarias concertacionistas. Sin embargo, la confrontación sólo logró 25 puntos de rating, ni la mitad de telespectadores de una década atrás.

No obstante, para el debate presidencial de Lagos y Lavín -que se realizará el martes 2 o el



COPESA

domingo 7 de noviembre, según el acuerdo firmado al cierre de esta edición- se espera un rating bastante más alto. El equipo de Lavín no apuesta por una audiencia tan masiva y reconoce que el grupo al que quiere llegar, la clase media (estrato C-3), no tiene entre sus preferencias ese tipo de programas. Aún así, el candidato de la derecha ya inició su preparación, aunque con técnicas menos sofisticadas que las del comando laguista. De hecho, no haría ensayos con un contrincante que caracterice a su contendor.

Sin embargo, Lavín ha puesto atención en el discurso que desplegará en pantalla. Será coherente con lo que se ha visto en el último tiempo: menos énfasis en el estilo "cosista" que lo perfiló en la Municipalidad de Las Condes. Ahora su slogan apunta a instalar en la opinión pública lo que



el presidenciable llama "el nuevo estilo de hacer política". "Hace mucho tiempo que el equipo de Lavín se dio cuenta que los espectadores del debate van a juzgar a los candidatos por su credibilidad, y este nuevo slogan convence mucho más en ese esquema", aseguró a **Qué Pasa** una fuente cercana al ex alcalde. Por otro lado, el equipo comunicacional del abanderado maneja un estudio que explica que al estrato C-3 le gusta la idea del cambio, pero no la revolución. Por eso Lavín evitará hacer demasiadas promesas en el foro. Asimismo y debido a que el estudio revela que dicho segmento es reactivo a la agresividad, eludirá entrar en descalificaciones personales o situaciones cargadas de ira, aunque lo provoquen.

El formato específico del debate -según lo acordado por los negociadores de cada equipo- consiste en que las preguntas de los periodistas se ordenarán en torno a temas (senadores designados, divorcio, etc.). Las interrogantes serán idénticas para cada candidato, así los telespectadores tendrán opción de comparar las respuestas. El temario se mantendrá en secreto hasta el día de la transmisión. Las preguntas no deberían tomar más de 30 segundos, ni más de un minuto

y medio las respuestas. "Eso demostraría capacidad de síntesis y claridad en las ideas. Además, este esquema es más dinámico y les permite a los electores tener mayor información, ya que con esos tiempos de reacción se puede formular una mayor cantidad de preguntas", aseguró a **Qué Pasa** Francisco de la Maza, uno de los hombres más cercanos de Lavín.

Este es el esquema que durante algún tiempo ha ensayado el candidato opositor. Un equipo de personas lo interroga en lo que han bautizado como un "ping-pong electoral", donde éste debe ser capaz de abordar todas las materias, contra el tiempo y sin perder la hilación de las ideas. Es decir, el objetivo es que explote al máximo su capacidad de síntesis y reacción.

El comando de Lagos también logró imponer parte de su fórmula: la división del debate en tres bloques, uno para las preguntas de los periodistas, otro para las de ciudadanos comunes -que serán sorteados previa inscripción- y uno final destinado a una breve exposición de los candidatos.

El mayor obstáculo durante las negociaciones fue la duración del debate. Mientras el comando de Lagos quería que éste durara dos horas, el

equipo de Lavín prefería que no superara la hora. Finalmente, se resolvió dejarlo en una hora y media, aunque Anatel tiene la última palabra.

Otro de los puntos que ninguno de los comandos está dispuesto a dejar al azar es la elección del director de la transmisión televisiva. Lo más probable es que se negocie la nominación de una terna para proponerle a Anatel. Entre los nombres que circulan en ambos cuarteles generales están Felipe Pavez y Gonzalo Bertrán, de Canal 13, y Vicente Sabatini, de TVN. Sin embargo, este último está prácticamente descartado por el comando de Lavín, por su explícita cercanía a Lagos, con quien ha trabajado en algunas oportunidades, y dada su relación afectiva con la actriz Claudia di Girolamo, activa colaboradora de la campaña oficialista.

A pesar de toda la energía invertida, ambos comandos insisten en bajarle el perfil al acontecimiento. "Más importante es figurar en los noticieros y realizar una buena franja; en última instancia está el foro", asegura una fuente del comando laguista. Del mismo modo, desde la vereda lavinista se asegura, casi con desdén, que "el candidato interrumpirá sus actividades sólo la tarde anterior al debate, y al día siguiente las reiniciará". **ap**

Con SKY  
tienes todo un video club  
en tus manos



Pantalla Interactiva



Ahora con SKY Premiere puedes arrendar películas en pantalla desde tu propia casa a través del control remoto. Accede fácilmente a 36 canales y elige las películas que quieras con Exclusivo Sistema Pay Per View (Pagar Por Ver), sin censura y a la hora que quieras. Además cada viernes elige entre 5 nuevos estrenos, exhibición de películas realizadas por los estudios de Hollywood, películas ganadoras de prestigiosos festivales internacionales y estrenos dedicados especialmente a los niños. Pero eso no es todo; además a través de SKY Event puedes arrendar eventos exclusivos como recitales, conciertos, espectáculos y también eventos deportivos. Tú decides. Así de clara es la diferencia, SKY es mucho más. **Infórmate llamando 800 800 759, y paga hasta en 5 cheques.**

En SKY garantizamos tu compra: si no estás conforme te devolvemos tu dinero (El término del servicio debe solicitarse el día número 80 desde la fecha de la instalación de la señal. Esta fecha es única e inamovible. La devolución del dinero se efectuará posteriormente. La devolución consiste en el costo de instalación y activación de SKY, no válido en los paquetes con promoción).



TELEVISION DIGITAL VIA SATELITE