

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA REALIDAD CONTEMPORANEA
academia de humanismo cristiano



ENCUESTA NACIONAL

Agosto de 1988

PRESENTACION

Entre el 5 y el 21 de agosto el CERC realizó una encuesta nacional con 2.400 entrevistas muestra que representa el 98% de la población nacional, es decir, incluye las personas que habitan en el campo: Arica, Iquique, Pica, Tocopilla, Calama, Antofagasta, Caleta, Bajita, Copiapó, Freirina, Vallenar, San Felipe, La Serena, Coquimbo, Tierras Blancas, Andacollo, Pueblo Nuevo, Cogoti, El Melón, El Polígono, La Calera, Limache, Concón, Villa Alemana, Quilpué, Viña del Mar, Valparaíso, Las Cadenas, Llai-Llai, Putaendo, Calle Larga, Monte Negro, Lo Arcaya, Colina, El Penal, San Antonio, Melipilla, Villa Loreto, El Paico, Santiago, Las Ventientes, Buin, Rancagua, Machali, Quinta de Tilcoco, Santa Amalia, Toquihua, Malloa, San Fernando, Auquenco, La Villa, Rinconada de Halcones, Curicó, Vichuquén, Molina, Itahue, Camarico, Talca, Penchahue, Corinto, San Javier, Linares, Conaripe, Paso Ancho, Villa Illinois, San Carlos, Chillán, Tenesse, Penco, Talcahuano, Concepción, Copiulemu, Unihue, Hualqui, Coronel, Lota, Mariano Egaña, Colico, La Araucana, Lebu, Cañete, Contulmo, Los Angeles, El Progreso, Santa Barbara, Collipulli, Villa Trinte, Victoria, Traiguén, Quillén, Temuco, Vilcún, Est. Gral. López, Los Galpones, Comuy, Villarrica, Portal de Queule, S. J. de Marinica, Valdivia, Paillaco, Catamutún, Osorno, Bahía Mansa, Río Negro, Frutillar, Llanquihue, Puerto Montt, Cochamo, Quenuir, Pargua, Chacao, Queilén.

El trabajo de campo fue realizado por un equipo del CERC constituido por entrevistadores debidamente seleccionado y adiestrado. Se supervisó el 20% de las entrevistas.

La encuesta CERC repite preguntas y utiliza la misma metodología y organización del trabajo de campo utilizado en anteriores encuestas del CERC. Los resultados se comparan con una encuesta nacional hecha por el CERC en julio en el marco de un proyecto con Diagnos, con el propósito de hacer comparaciones en el tiempo para identificar las tendencias del desarrollo de la opinión pública. En el Anexo se entregan las características técnicas de la muestra y la metodología de la investigación y el trabajo de campo.

INTERES DE VOTAR.

Los resultados demuestran, en primer lugar, que los chilenos tienen un alto interés de participar en el próximo plebiscito. El 96% desea votar en dicho evento. Este es un aumento respecto de la encuesta nacional de julio en la que el 89% declaró que votaría.

Este interés por votar no es meramente verbal, sino que implica una marcada decisión a pesar de que sucedan ciertos problemas. Para medir hasta qué punto este deseo de votar es favorable, preguntamos a los entrevistados si votarían o no votarían en el caso que ocurrieran algunos problemas o dificultades.

Establecimos cinco situaciones y las respuestas son concordantes en demostrar que la voluntad de votación es alta.

CUADRO Nº 1: LA DECISION DE VOTAR A PESAR DE LAS DIFICULTADES.

Pregunta: Me gustaría saber si el día del plebiscito Ud. está dispuesto a votar a pesar de que se presente alguna o algunas de las siguientes dificultades

	JULIO	AGOSTO
1. Debe hacer una larga cola para votar	94,0	94,1
2. Tener mucho que hacer en su casa	95,1	94,5
3. Tener que hacer una diligencia personal	89,1	89,3
4. Tener dificultades de locomoción	90,2	89,4
5. Ir a votar a pesar de hayan disturbios	71,7	78,8

El factor que tiene una cierta incidencia en la decisión de votar, es el que se produzcan disturbios el día de la votación, lo que es comprensible. Todas las demás situaciones muestran un alto propósito de votar. Los datos de esta encuesta demuestran que se debe esperar un alto grado de participación en el plebiscito.

LOS CHILENOS QUIEREN LA DEMOCRACIA DEL TIPO OCCIDENTAL

El interés de votar de los chilenos es porque desean que se instaure una democracia. Esta es una constante en las encuestas del CERC desde la primera realizada en junio de 1986. El concepto de democracia deseada por la mayoría de los chilenos es del tipo occidental y no una democracia con apellidos, que tiene fuertes componentes corporativistas. Una de las críticas de la propaganda oficial a la democracia occidental es que tiene demasiados conflictos y dificultades.

Pese a estas críticas, los chilenos apoyan la democracia pluralista como la que conocio el país. Esto se comprueba al preguntar si acaso está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con la frase "la democracia es peligrosa porque puede traer desorden y desorganización". Solo un 26.7% de los encuestados está de acuerdo con ella, mientras que el 62.6% está en desacuerdo.

CUADRO Nº 2: EL APOYO A LA DEMOCRACIA FLURALISTA

Pregunta: Está ud. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, o muy en desacuerdo con la siguiente afirmación: "La democracia es peligrosa porque puede traer desorden y desorganización".

	TOTAL	CIUDADES			CHICAS
		SANTIAGO	GRANDES	MEDIANAS	
Muy de acuerdo	3.2	2.9	2.0	2.9	4.8
De acuerdo	23.5	22.1	22.3	25.9	24.4
En desacuerdo	49.3	51.8	53.4	47.0	44.2
Muy en desacuerdo	13.3	16.7	14.7	10.2	9.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(N)	(2400)	(840)	(502)	(479)	(579)

Este apoyo a la democracia se reafirma por el interés de que se produzca un cambio de presidente. Ante la afirmación "las cosas van bien, debe seguir gobernando Pinochet, el 37% está de acuerdo y el 52.8% está en desacuerdo.

LOS INSCRITOS.

La encuesta nacional CERC muestra que el 89,3% de los chilenos de 18 y más años de edad se encuentran inscritos en los Registros Electorales, lo que constituye un porcentaje altísimo. Están inscritos en porcentajes parecidos hombres y mujeres y según diferentes niveles de educación y lo que más se aprecia es el alto porcentaje de inscripción entre los jóvenes, que se han inscrito en gran proporción en el último tiempo. Esto quiere decir que se contará con un universo electoral sin precedentes en la historia de Chile, comprensible por la ausencia de una vida democrática durante los últimos quince años. Este es un hecho positivo para una mayor legitimidad del plebiscito, pero no suficiente. Es necesario que se despeje en la ciudadanía la desconfianza que aún existe sobre éste.

CUADRO Nº 3: LOS INSCRITOS POR TRAMOS DE EDAD

	1987	1988	
		JULIO	AGOSTO
18 - 25 años	14.0	71,7	85,8
26 - 40 años	36.0	79,1	88,7
41- 60 años	31.0	86,9	92,5
61 y más	18.9	90,6	92,2
TOTAL	34.3	82,5	89,3

LA TRANSPARENCIA DEL PLEBISCITO

Para que el plebiscito tenga alta legitimidad para inaugurar la democracia en Chile es necesario que cumpla una serie de requisitos: un alto porcentaje de inscritos, lo que ya se ha conseguido, y que los ciudadanos puedan libremente formar su opinión para emitir libremente el voto el día del plebiscito. Dos condiciones son fundamentales para esto: el voto debe ser secreto, pues así el ciudadano vota de acuerdo a su conciencia y no por presión o por temor y el voto debe ser igual, es decir, cada chileno debe tener una incidencia similar en la decisión plebiscitaria. Esto último también quiere decir que las preferencias por el NO y el SI deben estar en igualdad de condiciones en los medios de comunicación y especialmente en la Televisión.

La encuesta nacional del CERC muestra que todavía muchos chilenos piensan que el voto no es secreto, por lo cual pueden sentirse forzados a votar de una manera distinta a su conciencia y ven que hay desigualdades en la información de TV, que favorece claramente al gobierno. Veamos cada uno de estos dos temas.

1. El secreto del voto

Un porcentaje muy alto considera que de alguna manera se puede saber como se ha votado: 29.5%; este es un porcentaje muy parecido a la anterior encuesta nacional realizada por el CERC un mes antes. Esto quiere decir que no disminuye la incertidumbre sobre un tema de capital importancia.

CUADRO Nº 4: EL SECRETO DEL VOTO

Pregunta: La ley dice que el voto es secreto. ¿Cree Ud. que a pesar de eso es posible que se sepa cómo Ud. votará?

	JULIO	AGOSTO
Se puede saber cómo vota	28,3	29,5
No se puede saber	65,1	62,8
No sabe, no responde	6,6	7,7

La desconfianza sobre la falta de secreto del voto es muy alta en los jóvenes -38.1% opina que se puede saber como se votó-, que disminuye con la edad, llegando al 21.5% en los mayores de 60 años; la desconfianza es similar en hombres y mujeres y también según diferentes niveles socioeconómicos.

En los días que faltan para el plebiscito deberá hacerse una campaña sistemática para reducir drásticamente esta alta incertidumbre sobre el secreto del voto. De lo contrario, un porcentaje muy alto de chilenos podría votar sintiéndose presionado por la autoridad y, en consecuencia, perjudicaría al NO.

2. La igualdad del voto y los medios de comunicación

El 67.5% de los encuestados opina que las noticias de la TV favorecen al Gobierno, sólo el 1.9% opina que beneficia a la oposición y el 21.7% cree que beneficia a ambos. La creencia en que la TV favorece más al gobierno es más alta en los jóvenes -76.5%- que en los de 61 y más años de edad -53.1%-; es más alto en los hombres -72.4%- que en las mujeres -62.8%-.

Esta visión crítica de la TV está confirmada por el hecho que el 79.7% está de acuerdo con la afirmación de que la TV cuenta parte de la verdad, mientras apenas el 13.2% está en desacuerdo. Estos porcentajes disminuyen de acuerdo con la edad -del 86.8% en los jóvenes al 64.2% en los de 61 y más años de edad-. Cabe destacar que estos porcentajes son bastante parecidos en los hombres -81.8%- y en las mujeres -77.7%-.

Estas opiniones tienen una gran importancia de cara a la igualdad en la información que debe tener el ciudadano cuando ejerce su derecho de sufragio pues el 53.8% de los encuestados se informa por la TV de lo que pasa en el país, el 24.1% lo hace por la radio y el 13.5%, por los diarios. Los jóvenes son los que se informan menos por la TV -49.0%-, siendo semejante a la media en los siguientes grupos etarios; las mujeres se informan más por la TV que los hombres -60.0% y 47.3% respectivamente-.

Esta desigualdad percibida por los ciudadanos es el reflejo de la situación de la TV, que no sólo no refleja el pluralismo político existente en el país, sino que tampoco da acceso en igualdad de condiciones a los partidarios del SI y del NO. Los noticiarios en todos los canales son largos y tediosos espacios que informan básicamente de lo que hace el gobierno, ignorando a la oposición o destacando sólo sus problemas; incluso las noticias internacionales se dan de una manera que respalda al gobierno: se destacan los problemas económicos y políticos de las democracias de los países vecinos o se enfatiza la represión en los países comunistas.

Esta distorsión de la TV atenta contra una de las condiciones del sufragio universal y la soberanía popular; y es que debe ser igual, es decir, todos los ciudadanos tienen que tener una misma incidencia en la generación de las autoridades. En el pasado la desigualdad se daba a través de entregar varios votos a los individuos pertenecientes a los grupos privilegiados, mientras que los trabajadores recibían uno sólo.

En la actualidad, la desigualdad del voto se da por favorecer a un grupo o sector ciudadano a través de los medios de comunicación y especialmente la Televisión, que es el medio por el cual se informa la mayoría de los ciudadanos.

3. La limpieza del plebiscito

Menos de la mitad de los encuestados opina que el plebiscito será limpio -46.1%- y el 38.9% opina que se cometerán fraudes y trampas; estos porcentajes son idénticos al que mostró una encuesta nacional de julio. La desconfianza es más alta en los jóvenes, quienes en un 41.3% opinan que se cometerán fraudes y es similar en hombres y mujeres.

CUADRO N° 5: LA LIMPIEZA DEL PLEBISCITO.

Pregunta: Cree Ud. que el plebiscito será limpio o cree Ud. que se cometerán fraudes o trampas?

	JULIO	AGOSTO
Plebiscito limpio	47,8	46,1
Se harán fraudes o trampas	39,1	38,9
No sabe, no responde	13,1	15,0

LA VOTACION EN EL PLEBISCITO

De los datos obtenidos en la presente investigación observamos la evolución que ha tenido el apoyo SI y el apoyo NO para el próximo plebiscito. La encuesta CERC muestra que en Santiago el 25.5% votará por el SI y el 48.3% lo hará por el NO; a nivel nacional el 30.8% lo hará por el SI y el 40.6% lo hará por el NO. Estos resultados demuestran que se mantiene una amplia ventaja a favor del NO en Santiago y en todo el país. Esto quiere decir que si el plebiscito se realizará el próximo domingo, el general Pinochet resultaría derrotado. (Ver gráficos 1 y 2).

Con esta afirmación no estamos haciendo una predicción del resultado del plebiscito, pues durante la campaña electoral, el gobierno puede utilizar muchísimos recursos económicos, políticos y propagandísticos a su favor. Pero para recuperar la distancia en el marco de un plebiscito libre y transparente, el general Pinochet tiene un desafío difícilísimo de cumplir.

Grafico 1.- Evolución del Voto SI y NO, en Santiago.

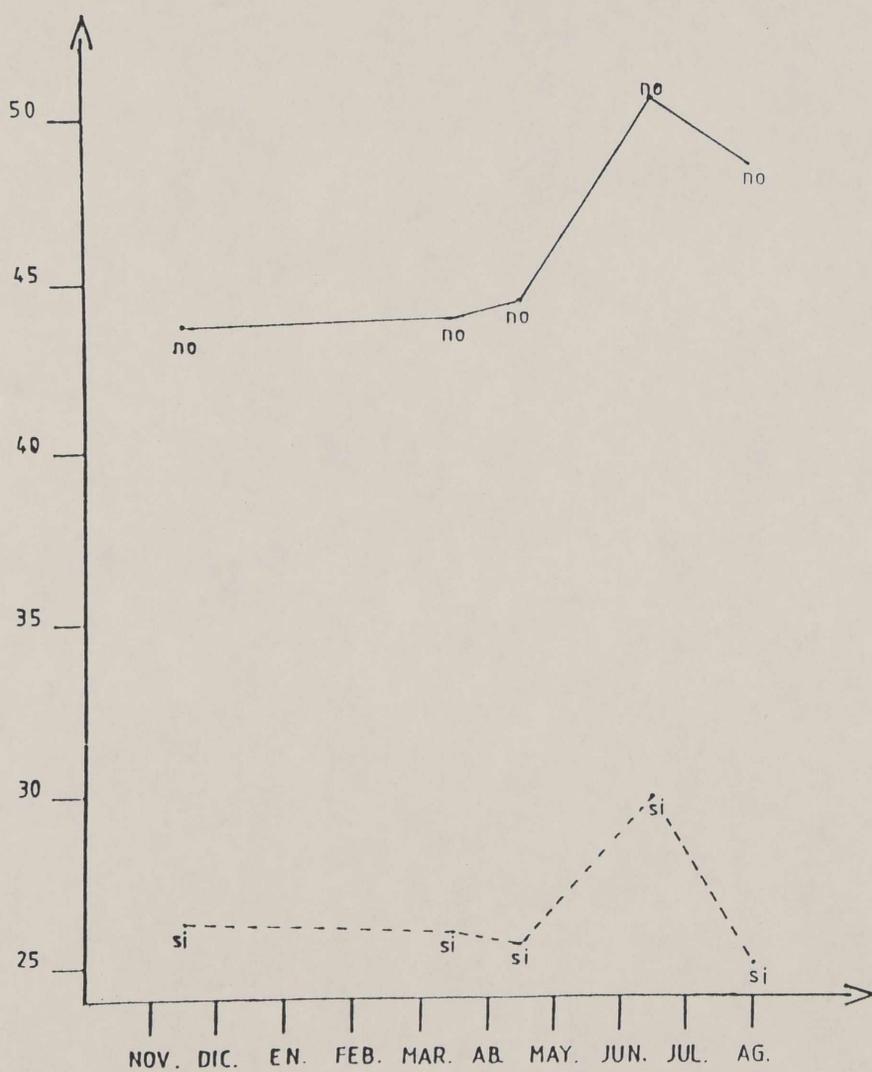
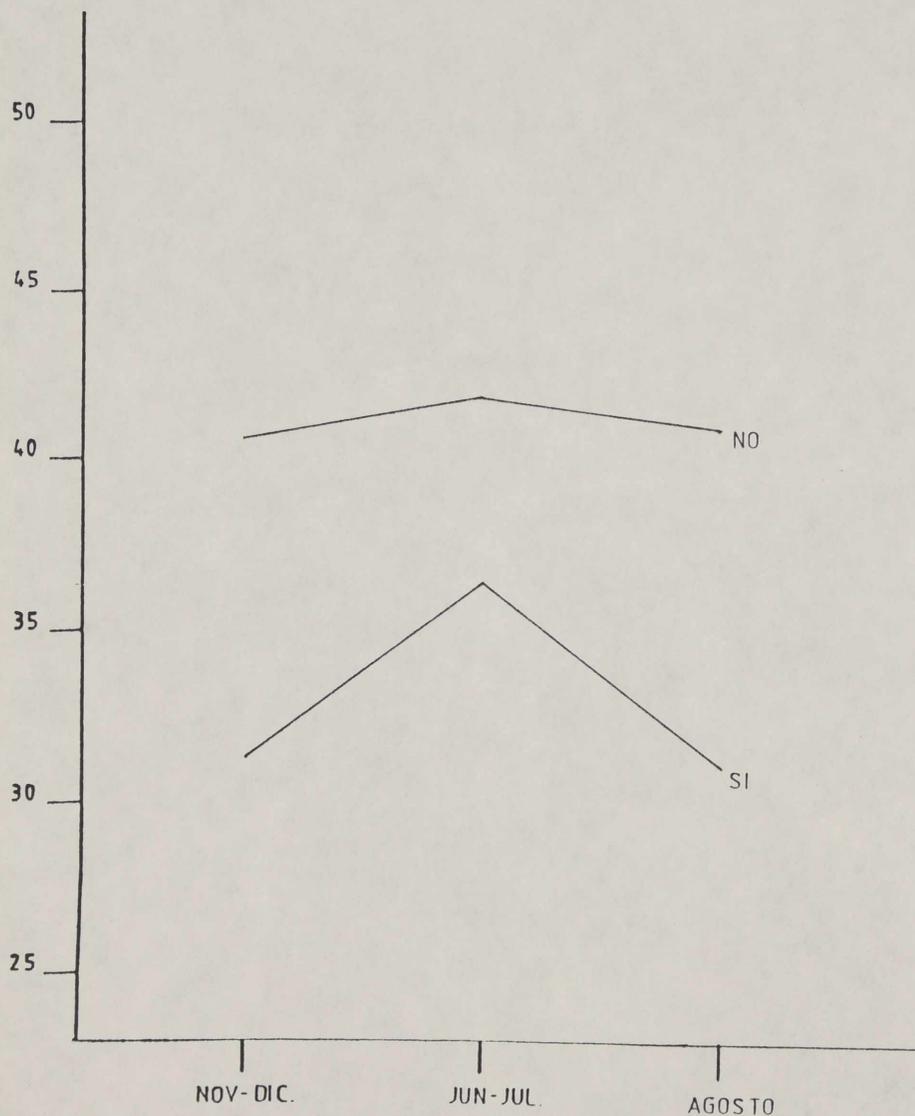


Grafico 2.- Evolución del Voto SI y
NO a Nivel Nacional,
75 % '87
98 % '88



CUADRO Nº 6: EL VOTO SI Y NO

	SANTIAGO				NACIONAL			
	1987	ABRIL	MAYO	JULIO	AGOSTO	NOV.	JULIO	AGOSTO
SI	26,3	26,1	25,7	29,5	25,5	31,1	36,6	30,8
NO	43,7	44,1	44,5	50,4	48,3	40,3	42,0	40,6
Indeciso	7,5	7,3	3,0	7,3	9,0	8,0	7,9	11,0
No votará	6,2	4,0	2,6	1,7	2,0	4,9	1,5	1,9
NS/NR	13,9	18,0	10,0	7,7	9,0	13,3	7,7	9,2
En blanco	2,4	-	14,2	3,4	6,2	2,2	4,2	6,5

El SI tiene un mayor grado de apoyo en las personas mayores de 60 años, de menor nivel educacional, en la mujeres que se dedican a labores del hogar, en los jubilados, en los que se identifican políticamente con la derecha, los de mejor situación económica y, en general, los que se informan en medios de comunicación oficialistas. Quienes más marcadamente se inclinan a votar NO, serían los hombres, los jóvenes, los de mayor nivel educacional, los cesantes, los estudiantes, los que se identifican políticamente con el centro y la izquierda y los que tienen mala situación económica.

Esta situación favorable al NO se confirma en tres preguntas más. La primera se refiere a la percepción si ha notado un aumento del SI o del NO en los últimos dos meses y claramente aumenta el NO: el 31.3% opina así, mientras el 20% opina que ha aumentado el SI.

CUADRO Nº 7: CAMBIOS EN LOS PARTIDARIOS DEL SI Y DEL NO

Pregunta: Me agradaría saber si Ud. ha notado algún cambio en el número de partidarios del SI o del NO en estos últimos tres mes

	1988			
	ABRIL	MAYO	JULIO	AGOSTO
El SI ha aumentado y el NO ha disminuido	15,7	17,8	25,8	20,9
El NO ha aumentado y el SI ha disminuido	38,6	39,2	35,8	31,3
Están iguales	25,7	26,4	25,5	29,3
NS/NR	19,7	14,2	12,9	18,5
	(800)	(900)	(840)	(2400)

La segunda pregunta que confirma el alto apoyo del NO es cuando se pregunta: "a quién cree Ud. apoya la gente de este barrio, al gobierno, a la oposición, o a ninguno". El 36.3% opina que la mayoría apoya a la oposición y el 22.1% dice que apoya al gobierno; hay un 13.9% que afirma que no apoya a ninguno (el resto no sabe o no responde).

Una tercera pregunta que confirma el alto apoyo del NO es la pregunta sobre lo mejor para el país: el 41.9% opina que lo mejor sería que ganara el NO y el 34.8% opina que sería mejor que ganara el SI. Se aprecia una disminución en el apoyo al SI, mientras que el NO aumenta.

CUADRO Nº 8: QUE ES MEJOR PARA EL PAIS

	JULIO	AGOSTO
Gana el SI	39,0	34,0
Gana el NO	42,3	41,9
NS/NR	18,7	24,1

LA IMAGEN DEL TRIUNFO

Un tema que inquieta a los analistas y a ciertos sectores de la ciudadanía es la contradicción entre un bajo apoyo al SI y un alto porcentaje de personas que opinan que Pinochet ganará el plebiscito. A nivel nacional el 41.0% opina que el general Pinochet ganará el plebiscito y el 34.7% opina que ganará la oposición; en Santiago los porcentajes son 36.8% y 41.1% respectivamente. En consecuencia, la gran ventaja a Pinochet se da en las ciudades de menos de 5000 habitantes, pues en ellas el 46,6% opina que el general Pinochet ganara el plebiscito y el apenas el 27.1% cree que ganara la oposición.

La contradicción entre el bajo voto SI y el alto porcentaje de personas que afirman que el general Pinochet ganaría el plebiscito nos remite al tema de la limpieza del acto electoral, pues hay un 42.8% de los encuestados que cree que se cometerán fraudes o trampas.

Cabe destacar que se ha producido una considerable disminución del porcentaje de personas que opina que Pinochet ganara el plebiscito y hay un aumento de quienes opina que ganara la oposición. Esta tendencia estaría indicando que a medida que se acerca el plebiscito debiera producirse una correspondencia entre intención de voto e imagen de triunfo.

CUADRO Nº 9: QUIEN GANARA EL PLEBISCITO

Pregunta: ¿Quién cree Ud. que ganará el plebiscito: el general Pinochet o la Oposición? (Santiago)

	1987		1988		
	ABRIL	MAYO	JULIO	AGOSTO	
Pinochet	49,6	48,6	36,1	47,6	41,0
Oposición	24,9	30,3	37,5	32,9	34,7
NS/NR	25,3	21,0	26,2	19,5	24,4

EL VOTO SI Y NO FUERA DE SANTIAGO

Existe un consenso de que el NO gana en Santiago, incluido en círculos oficiales. En estos últimos se argumenta que el plebiscito se ganaría sobre la base de un gran apoyo en las regiones, muy especialmente las pequeñas ciudades y en el campo. Se sabe que los cálculos más optimistas indicarían que el SI ganaría por 3 a 1 en estas últimas.

Esta información es ajena a la realidad. En las ciudades de menos de 5.000 habitantes y en el campo el SI saca 39,4% y el NO 31,1%, es decir, hay una mayoría clara pero no tan alta como para contrarrestar el escaso apoyo que tiene el SI en las ciudades grandes y en el Gran Santiago.

CUADRO Nº 10: INTENCION DE VOTO

Pregunta: Si el plebiscito fuera el próximo domingo y el candidato fuera Pinochet, votaría por el SI o por el NO?

	SANTIAGO	GRANDES	MEDIANAS	CHICAS	TOTAL
Votaría SI	25,5	26,1	34,4	39,4	30,8
Votaría NO	48,3	43,6	35,3	31,1	40,6
Votaría en blanco	6,2	7,6	8,1	4,8	6,5
No iría a votar	2,0	2,2	2,3	1,0	1,9
Indeciso	9,0	11,8	10,0	14,2	11,0
NS/NR	9,0	8,8	9,8	9,5	9,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

LA SITUACION POSTERIOR AL PLEBISCITO

Mucho se dice que una de las diferencias entre el SI y el NO es que el primero significa la continuidad de lo existente y el segundo significa incertidumbre, pues no se sabe que se hará. Se dice que el NO significaría la vuelta al gobierno de la Unidad Popular, y se trata de crear un clima de miedo e incertidumbre sobre un eventual triunfo del NO. Incluso en algunos meses se habló que el triunfo del NO traería el caos al país. Veamos estos dos temas.

1. El triunfo del NO y la Unidad Popular

La propaganda oficial comienza a enfatizar la imagen que el NO estaría dirigido por la izquierda y que el triunfo de aquel significaría el regreso a un tipo de gobierno como el de la Unidad Popular. Hasta que punto ha tenido éxito esta campaña?

El sentido común diría que una experiencia fallida de gobierno tan lejana en el tiempo no es un recurso para desviar la atención sobre los serios problemas del presente y sobre las alternativas puestas en juego. En efecto, ante la pregunta sobre si un

gobierno de la oposición sería parecido al de la UP, apenas el 24.5% estuvo de acuerdo con ello, mientras el 60.1% opinó que sería diferente. Quienes estiman que sería parecido son los grupos sociales que más apoyan al actual jefe de estado: los mayores de 60 años -31.3% opinan que sería parecido al de la UP- y en los sectores de más altos ingresos -34.1%-.

Como es de suponer, los jóvenes no creen que el gobierno de la oposición será como el de la UP -apenas el 22.4% lo cree y es el 23.1% en los de 26 a 40 años-. En las mujeres un porcentaje levemente superior a la media lo cree -27.3%-, lo que es muy bajo. En otras palabras, la propaganda sobre el gobierno de la UP no tiene muchas perspectivas de cambiar la intención de voto.

2. El miedo sobre el triunfo del SI y del NO

Otro de los temas de la campaña oficial es la creencia que la gente tendría miedo del triunfo del NO, mientras tendría tranquilidad y confianza si gana el SI. Los chilenos nuevamente contradicen este supuesto de la campaña oficial. Preguntados si sienten mucho, poco o ningún temor sobre el triunfo del No y sobre el triunfo del SI se comprueba que un mayor porcentaje de chilenos tiene miedo del triunfo del SI que del triunfo del NO.

CUADRO Nº 11: EL MIEDO AL TRIUNFO DEL SI Y DEL NO

Pregunta: Algunas personas tienen temor que gane el NO, siente Ud. mucho, poco o ningún temor? Algunas personas tienen temor que gane el SI, siente Ud. mucho, poco o ningún temor?

	18-25		26-40		41-60		60 y más		TOTAL	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Mucho temor	13,0	5,1	9,3	5,7	11,3	8,7	8,8	11,4	10,8	7,0
Poco temor	17,8	14,7	16,3	15,4	9,8	12,6	5,5	10,4	13,7	13,9
Ningún temor	67,4	77,8	71,8	76,9	76,2	76,1	82,1	73,3	73,0	76,5
NS/NR	1,8	2,5	2,6	2,1	2,6	2,6	3,6	4,9	2,6	2,6

3. Qué pasará con la economía si gana el SI y si gana el NO

Uno de los pilares de la campaña oficial esta constituido por el supuesto éxito de la política económica. Se dice que el triunfo del SI es la única garantía para que se mantenga el actual esquema económico y para que el país se siga desarrollando. Sin embargo, los chilenos tienen percepciones diferentes: para el 20.5% de los chilenos un futuro gobierno de Pinochet mejorara la economía, mientras que un 32.8% opina que mejoraría con un gobierno de la oposición; los porcentajes que opinan que la economía empeoraría en uno u otro caso son 25.3% y 22.7% respectivamente.

Es interesante señalar que estos porcentaje son similares a los obtenidos por el Centro de Estudios Públicos en una encuesta nacional realizada en junio pasado (Que Pasa Nr. 904, 4 al 10 de agosto de 1988, p. 17).

CUADRO Nº 12: EVALUACION SOBRE EL ESTADO DE LA ECONOMIA FUTURA EN EL GOBIERNO DE PINOCHET O DE LA OPOSICION

Pregunta: Pensando en el futuro, si Pinochet fuera el próximo Presidente de Chile, ¿piensa Ud. que la economía del país se mejorará, se mantendrá o se empeorará?

	PINOCHET		OPOSICION	
	CEP	CERC	CEP	CERC
Se mejorará	21,0	20,5	31,0	32,8
Se mantendrá	44,0	46,3	20,0	30,5
Empeorará	23,0	25,3	24,0	22,7
NS/NR	12,0	7,9	25,0	14,0

4. La eficacia para resolver problemas económicos y políticos

Uno de los temas determinantes en el comportamiento electoral sería la evaluación que hacen los votantes sobre la capacidad de los partidos o de las alternativas electorales para resolver los principales problemas nacionales. En la mayoría de los temas podemos observar una preponderancia de la Oposición sobre el gobierno de Pinochet para resolver problemas nacionales tales como: la economía, la pobreza y la libertad. Este último, es de importancia ya que podemos apreciar, que 46,4% opina que un gobierno de oposición es capaz de resolver este problema mejor que el gobierno de Pinochet. Esto muestra que apesar que la campaña de Pinochet trata de promulgar una visión de libertad económica y social la gente no lo percibe así. La falta de libertad durante los 14 años se refleja claramente en la opinión de la gente.

CUADRO Nº 13: CAPACIDAD PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS

Pregunta: En su opinión, que tipo de gobierno es mejor para resolver en este país cada uno de los problemas que le voy a leer: El gobierno de Pinochet o un gobierno de la Oposición?

	PINOCHET	OPOSICION	NINGUNO	NS/NR
Para resolver el problema económico	30,6	35,7	14,4	19,3
Para resolver el problema de la seguridad en las calles	42,7	28,8	10,4	18,3
Para eliminar la pobreza	29,5	38,5	16,8	15,2
Más libertad	28,2	46,4	8,0	17,4

RESUMEN

Los resultados de la presente encuesta reafirman que una inmensa mayoría de los chilenos desea participar en el plebiscito, aún cuando se presenten dificultades.

Los resultados de la presente investigación señalan que la intención del voto SI y el voto NO respecto a Encuestas realizadas anteriormente por el CERC se han mantenido a favor de este último.

En tercer lugar, la encuesta señala que una proporción cercana a un tercio de los entrevistados cree que se puede saber como ha votado en el plebiscito, lo cual lesiona el principio del secreto del sufragio.

En cuarto lugar, la inmensa mayoría de los chilenos opina que los noticieros de la Televisión benefician al gobierno, lo cual afectaría el principio de la igualdad del voto.

En quinto lugar, la ciudadanía opina que en un gobierno de la oposición resolvería mejor los problemas económicos y la falta de libertad que un gobierno encabezado por el general Pinochet.

En sexto lugar, la inmensa mayoría de los chilenos no tiene miedo a un triunfo del NO.

ANEXO METODOLOGICO

I. CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA MUESTRA

1. Ambito

La población encuestada representa el 98,2% de la población total del país; al 98,13% de la población urbana y al 98,78% de la población rural. Han quedado fuera de la muestra la XI y XII región del país.

2. Universo

Población de ambos sexos de 18 años y más.

3. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se fijó en 2.400 casos para todo el universo considerado.

4. Procedimiento de muestreo

4.1. Triepático: Seleccionando según el sistema de muestreo aleatorio simple de conglomerados al interior de los distritos censales, denominados subdistritos, selección de las unidades últimas de muestreo en forma aleatoria del domicilio y en tercer lugar por cuotas de sexo y sus tramos de edad, con restricciones a estudiantes y labores del hogar de la población de 18 y más años de edad.

Los subdistritos fueron definidos como unidades territoriales que concentran aproximadamente 2.000 habitantes. Cada subdistrito tiene la misma posibilidad de ser seleccionado según el sistema aleatorio simple en cada una de las muestras.

4.2. Método de selección: Definidas las entrevistas por conurbación, el paso siguiente fue distribuir las entrevistas de cada conurbación en forma proporcional a la población de cada comuna que las comprometía.

A continuación se efectuó la selección aleatoria simple de subdistritos. En cada subdistrito seleccionado se han definido cuotas y rutas para la aplicación de las entrevistas, con las restricciones antes indicadas para evitar distorsiones a favor de estos grupos.

4.3. Error muestral: El error estimado para la presente investigación es de más menos 2,04% y con una confiabilidad del 95,5%.