

Versión final

Abril de 1986

TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL
COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA

Ricardo Lagos

Documento preparado para la División de Comercio Internacional y
Desarrollo de CEPAL dentro del marco del Proyecto de Apoyo al Sector
Externo de América Latina (RLA/82/012).

Indice

	Página
Introducción	
OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DEL ESTUDIO	1
Primera parte	
DINAMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGION HASTA 1981	3
1. Según mercados	3
2. Por productos	5
3. Análisis conjunto de mercados y productos	8
4. El comercio exterior y el sistema productivo regional	12
Segunda parte	
LA CRISIS Y COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA	14
1. La crisis del sector externo regional	14
2. Políticas de ajuste y la dinámica del comercio exterior	17
3. Principales modificaciones respecto de la situación anterior	23
Tercera parte	
PERSPECTIVAS Y OPCIONES	250
1. Proyecciones de la economía mundial y regional	25
2. Perspectivas de la demanda regional y mundial de exportaciones	33
3. Recapitulación y opciones	35
Anexo	
OPCIONES DE POLITICA COMERCIAL EN AREAS ESPECIFICAS	40
1. Comercio e integración regional	40
2. Productos básicos	48
3. Compras estatales	62
4. Empresas transnacionales	65
5. Proteccionismo de los países desarrollados	71
6. Servicios	75
7. Comercio compensado	81
8. Financiamiento a las exportaciones	85
9. Sistema regional de información estadística de comercio exterior	90
10. Fletes marítimos	93

restricción externa? ¿Se habría planteado la sustitución de importaciones que estaba por realizarse? ¿Se habría dicho que se iniciaría un nuevo estilo de crecimiento, ahora volcado "hacia adentro"?

Con este propósito, el trabajo se ha dividido en cuatro partes: la primera dedicada a describir someramente las características del comercio exterior de la región para, luego, en la segunda parte analizar como la crisis afecta al comercio exterior y los mecanismos de ajuste para enfrentarla. Esto genera una nueva realidad y será a partir de ella que emergeran las nuevas tendencias del comercio exterior. Para ello, en la tercera parte, se repasan los diferentes estudios prospectivos que hay acerca de las economías de los países de la OCDE y la manera en que dicha probable evolución influirá en nuestro comercio exterior, en especial en las exportaciones de América Latina.

El trabajo se complementa con un Anexo que pasa revista a las diversas propuestas que se han hecho en áreas específicas del comercio internacional. Este, por su naturaleza, no es sino un repaso sistematizado de lo que existe y que ya es muy conocido. Se ha incorporado, pues parece útil que en tanto se avanza hacia las grandes orientaciones globales del comercio exterior exista un conjunto de medidas que ayudan a avanzar en la dirección adecuada tendiente a alcanzar una mejor inserción en el comercio internacional, que permita repartir mejor los frutos del mismo.

Segunda parte. LA CRISIS Y EL COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA

1. La crisis del sector externo regional

Se vio en la primera parte la incapacidad que tuvo América Latina para poder mantener un ritmo sostenido de crecimiento conjuntamente con un gran equilibrio en sus cuentas externas. De una u otra forma fue necesario recurrir al "ahorro externo" para mantener las reservas internacionales e impedir la crisis. Los mecanismos son conocidos: en los 50 y los 60 el rol esencial lo juegan los organismos multilaterales de créditos. Estos créditos son a mediano o largo plazo y con tasas de interés fijas y donde el deudor era el Estado o una sustitución del sector público, o, en último caso, un deudor privado con aval público. La inversión extranjera jugó un rol, si bien no tan importante, en el ajuste del sector externo.

Son varias las explicaciones de esta situación secular y no es el propósito de estas notas su análisis. Se desea destacar sólo que el sistema productivo de la región fue incapaz de romper su dependencia externa, si la definimos a esta como la necesidad de mantener un flujo financiero externo que "saldara" los déficits de la balanza de pagos, déficits que en muchos casos parecían directamente proporcionales al ritmo de crecimiento. Según una corriente del pensamiento, fue el estilo de desarrollo el que hacía crecer más rápidamente las importaciones, por cada punto de crecimiento del producto; en tanto las exportaciones se "quedaban atrás" por la falta de competitividad a que conducía dicho estilo. Esta explicación, simplista por decir lo menos, pasaba por alto el hecho que, precisamente se llegó a ese estilo como resultado de una crisis externa (la del 30) y que obligaba a un desarrollo más autárquico, si bien era o podía ser menos eficiente.

En la década del 70, se producen tres situaciones cuya confluencia altera drásticamente la situación:

- i) La liquidez internacional aumenta extraordinariamente, como resultado de la necesidad de reciclar los petrodólares y del desarrollo que habían tenido a fines del 60 los mercados financieros internacionales.

ANEXO

OPCIONES DE POLITICA COMERCIAL EN AREAS ESPECIFICAS

1. Comercio e integración regional

Como se indicó en la introducción , aquí se hace sólo un repaso a un conunto de sugerencias que circulan en la literatura desde hace varios años.

Son áreas específicas y su inclusión obedece al propósito de constatar que es posible avanzar en una serie de campos, la mayoría de los cuales serán de mucha importancia en la conformación de las características del comercio internacional de América Latina en el futuro veamos estas áreas: separadamente:

a) Integración económica y desarrollo

El tema de la integración regional, fue el tema de la década del 60: ALALC, Mercado Común Centroamericano, Pacto Andino, Caricom, son todos intrumentos creados en dicha década, Hoy, al margen de los resultados obtenidos, ello volverá a esta en el tapete, como consecuencia de la crisis del sector externo. Por esta razón , la integración económica regional es una opción política que tiene importantes potencialidades de desarrollo económico. En cuanto al comercio exterior la intensificación