

QUÉ PASA

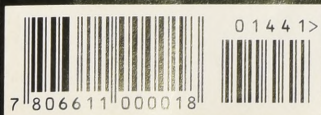
AÑO XXVII - N° 1441 - 21 DE NOVIEMBRE DE 1988 - EJEMPLAR DE SUSCRIPCIÓN - PROHIBIDA SU VENTA

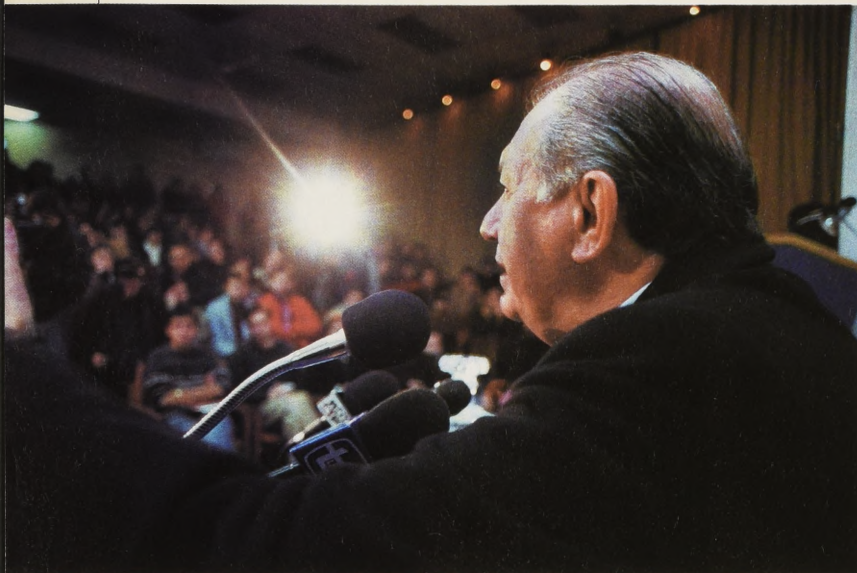
CRISIS ELECTRICA

Los pecados
de las
empresas
y del
gobierno



LOS PLANES PARA EL REGRESO DE PINOCHET





La infantería de Lagos

HUGO CORDOVA

El resultado que obtenga Ricardo Lagos en las primarias de la Concertación de mayo de 1999 o en las presidenciales de ese año, no sólo permitirán medir el grado de adhesión que concita el ex ministro. También servirán para comprobar la eficacia en el campo de la política de exitosas técnicas aplicadas en los negocios por empresas como Tupperware y Amway, y las desarrolladas por el experto comunicacional y colaborador de Lagos, Fernando Flores. Estas últimas se aplican en talleres que refuerzan el compromiso emocional con la candidatura del ex ministro y entregan a los asistentes elementos que permiten el crecimiento personal. De paso, los cursos ayudan a mejorar las relaciones en el PS y PPD, evitando que cunda en ellos la crítica destructiva.

A los talleres de Flores se suma la denominada Red Ciudadana, destinada a organizar en torno a Lagos a un número significativo de independientes. Y aunque algunos dirigentes del PS temen que sea el nacimiento de un "Partido Para Lagos", la mayoría reconoce que la experiencia ha sido positiva, mientras fuentes del comando de Andrés Zaldívar confiesan que les preocupa que esto acorte la ventaja que siempre ha exhibido el PDC en materia de "maquinaria electoral".

Si bien siempre se consideró que Flores tendría un rol destacado en la campaña de Lagos, sólo en abril se supo con certeza el tipo de aporte que realizaría. Ese mes, el experto comunicacional se comprometió con el líder PS-PPD en la realización de una serie de talleres dirigidos a electores independientes y a dirigentes y militantes de los partidos que apoyan su candidatura, a fin de prepararlos para la

Bajo la supervisión de Fernando Flores, el comando de Lagos realiza talleres para mejorar las relaciones entre el PS y PPD, y se lanza a la construcción de una "pirámide" de voluntarios con un fuerte compromiso, iniciativa que algunos suspicaces miran como el germen del Partido Para Lagos.

campaña y su futuro gobierno. El contenido de los mismos no se diferencia mucho de los que Flores realiza a empresas y que se basan en su teoría de que la simplificación del lenguaje en la comunicación de las personas permite mejorar la producción y la gestión. Además, en estos talleres, el experto comunicacional también incorporó el concepto de "espíritu emprendedor", una cualidad que -según él- pueden desarrollar todas las personas y no sólo los hombres de negocios.

Bajo el nombre de "Talleres para Líderes Emprendedores, Democráticos y Solidarios", los cursos se están realizando desde mayo, bajo la supervisión y organización del concejal de La Pintana Carlos Cerpa (PS). La iniciativa comenzó a tomar cuerpo luego que llegaron a oídos de Lagos los resultados de un taller que el propio Fernando Flores realizó a 60 personas que participaron en la campaña parlamentaria del ex diputado Jaime Estévez. Guiados por Flores, los asistentes a ese encuentro constataron que las desconfianzas y la falta de comunicación entre los miembros del comando de Estévez impidieron un mejor resultado electoral.

Según cercanos a Lagos, éste se entusiasmó con la experiencia y acordó con Flores la capacitación de un total de seis mil personas en dos años. Hasta octubre pasado, un total superior a 2.500 militantes del PS y del PPD, además de independientes, habían participado de los cursos. Entre los diputados, asistieron María Antonieta Saa, Juan Pablo Letelier, Fanny Pollarolo,



Raúl Urrutia, Nelson Avila, los senadores Sergio Bitar y José Antonio Viera Gallo, además de los dirigentes Camilo Escalona, Rolando Calderón y la mayoría de los miembros del comando de campaña de Lagos.

Los talleres duran tres días -viernes, sábado y domingo- y el número de asistentes no supera las 60 personas, quienes sólo deben aportar una cuota para cancelar el costo del local en el cual se realiza el curso. Teóricamente, éstos apuntan a lograr el desarrollo personal y a potenciar la capacidad emprendedora de los parti-

Focus instantáneo

La Red Ciudadana de voluntarios para la elección de Ricardo Lagos, recién entrará en operaciones hacia principios del próximo año. La "carta bajo la manga" que se guardan sus organizadores es que, cuando ya esté en marcha, no sólo servirá al comando para concretar determinadas tareas de campaña. También será una herramienta útil a la hora de "auscultar" ciertos temas importantes para el candidato, constituyéndose en un atractivo sistema de sondeo urgente o encuesta de alerta temprana. Además, le resultará gratuito, lo que indudablemente será la envidia de los adversarios electorales del ex ministro.

Así, si el día de mañana, Lagos desea saber cómo repercutió determinada conducta suya en los jóvenes, por ejemplo, basta que cada 'Nodo' -líder social al que confluyen unos 3.000 adherentes- pida a los responsables de la cadena consultar a los jóvenes que están en la red y la respuesta "subirá" en forma rápida y expedita. Lo mismo vale para profesores, ingenieros, dirigentes poblacionales o dueñas de casa.

A través de la red, además, Lagos y los miembros de su comando podrán interiorizarse de las inquietudes y propuestas que surgen de los componentes de la "pirámide". En todo caso, para garantizar la privacidad de los datos que entregan los adherentes, la Red Ciudadana -a cargo del concejal Patricio Canelo y fruto de una propuesta del empresario e Ingeniero en sistemas de Valparaíso Sergio Solís- cuenta con un sofisticado sistema de seguridad computacional. Los encargados de la Red están trabajando en el diseño de fórmulas que permitan, además, la comunicación entre los distintos componentes del sistema.

cipantes. "La idea es dotar a la gente de habilidades para *inventar el futuro*, cambiar lo existente. Pasar de aquellos a los que *les sucede la vida* a aquellos que la inventan", afirma uno de los responsables de dictar los talleres. En esa lógica, éstos tienden a cambiar los "estados de ánimo" de los asistentes, especialmente de aquellos que se sienten desencantados de la política, un mal que aqueja con más severidad a la izquierda, cuya base nunca se ha sentido del todo contenta con la transición, traduciéndose en un gran éxodo de militantes, especialmente en el PS. De allí que parte del curso -un total de seis horas- se destina al tema de los compromisos y a la práctica de comprometerse.

En la teoría de Flores, la capacidad de emprender "consiste en *saber escuchar* y transformar ese *saber escuchar* en energía social para transformar al mundo". Por lo mismo, parte esencial de los talleres es cultivar la práctica de "escuchar". De hecho, durante los tres días que dura el curso no se dan discursos, los relatores sólo intervienen 20 minutos y gran parte del tiempo se destina a que los asistentes se escuchen entre ellos. La gran mayoría de las veces se produce una verdadera catarsis y no pocos son objeto de severas críticas, especialmente aquellos que tienen responsabilidades políticas, como le ocurrió al dirigente PS Rolando Calderón en Punta Arenas.

Inicialmente, la propuesta de Flores generó suspicacias en la dirigencia de los partidos que apoyan a Lagos, especialmente entre los socialistas. Sin embargo, la cúpula del PS cedió y estando Camilo Escalona en la presidencia, se realizó una prueba piloto con militantes del PS y del PPD de Arauco y Lota. Allí, la relación entre ambos partidos era prácticamente nula y quedó graficada en el primer día del taller: los socialistas se ubicaron en un sector y los PPD en otro. Ya al segundo día, el clima era distinto y al final del curso, las desconfianzas prácticamente habían desaparecido.

Para la dirigencia del PS y del PPD quedó

claro que los cursos de Flores no sólo permiten el desarrollo personal de la militancia, sino que, además, contribuyen a mejorar el trabajo de ambos partidos en la base. Tal ha sido el éxito de dichos talleres que en los próximos meses se realizará uno para todos los miembros del Comité Central del PS. La idea fue aprobada por ese organismo en su reunión del domingo 8.

La mayoría de quienes participan en los talleres posteriormente se incorpora a la llamada Red Ciudadana. La idea surgió de un grupo de independientes y fue presentada a Lagos el 3 de octubre en un encuentro realizado en el teatro Ictus. El "modelo" fue diseñado por el ingeniero en sistema y vicepresidente del Consejo Superior de la Universidad Técnica Federico Santa



Fernando Flores: el experto comunicacional se comprometió con Lagos a capacitar a seis mil personas que trabajarán en la campaña.

María, Sergio Solís. Aunque dicha red tiene como fin sumar adherentes a la candidatura de Lagos, en nada se parece a las tradicionales campañas de adhesiones que realizan los partidos en las calles y plazas de Chile.

La red comenzó a operar en octubre pasado y su diseño se asemeja a los sistemas de comercialización utilizados por algunas empresas, como Tupperware y Amway. En el caso de la Red Ciudadana, se basa en el afecto y los vínculos de confianza que existen entre los componentes del sistema. Este comienza a articularse a partir de los líderes sociales locales, a quienes se les identifica con el nombre computacional "Nodos", y que tienen como misión inicial conseguir la adhesión de 20 personas. Cada una de estas, a su vez, debe lograr el compromiso de otras 15 y estas de otras 10. La cadena termina cuando los últimos de la red deben hacerse cargo de una persona.

Los datos de cada uno de los componentes de la Red Ciudadana, que en su mayoría son independientes, son incorporados a un sistema computacional y separados por edad, sexo, profesión y comuna. A diferencia de las tradicionales adhesiones, las personas de la red están permanentemente en contacto con sus respectivos nodos, los que deben alimentarlos de información y entregarles tareas concretas (ver recuadro). **qp**