

C I S  
fine tuning project

C. I. S

MEMORANDUM Nº 6

INDICE

ESTUDIOS CUALITATIVOS  
DE OPINION PUBLICA  
(Focus Groups)

Septiembre 1989

1754 01

## PRESENTACION

1. Las elecciones presidenciales realizadas desde abril del '80, en el país, fueron un ejemplo de la apertura política mantenida por el gobierno del presidente Sarney. En el mes de diciembre próximo, era necesario realizar elecciones de carácter "duro" con el objetivo de establecer un ambiente de estabilidad política y "blando".

## I N D I C E

El objetivo del candidato y el programa progresista de gobierno de la administración Sarney en el año 1980, fue el de lograr la unidad de la mayoría electoral y la unidad de las fuerzas armadas. No obstante, el "bando" de las elecciones de carácter "duro" continuó operando como un factor de estabilidad política.

El objetivo de la información estadística sobre las elecciones de carácter "duro" es proporcionar una base de datos para el análisis de las elecciones de carácter "duro" y "bando".

PRESENTACION .....	1
LOS JOVENES .....	3
LAS MUJERES POPULARES .....	11
AYLWINISMO BLANDO .....	16
LA SITUACION REGIONAL .....	21

El objetivo de la información estadística sobre las elecciones de carácter "bando" es proporcionar una base de datos para el análisis de las elecciones de carácter "bando" y "duro".

El objetivo de la información estadística sobre las elecciones de carácter "duro" es proporcionar una base de datos para el análisis de las elecciones de carácter "duro" y "bando".

## PRESENTACION

1. Las encuestas realizadas mostraron desde Abril que, si bien después del plesbicitito la oposición mantenía sostenidamente una ventaja respecto del gobierno con vistas a la elección de diciembre próximo, era necesario tanto segurizar su electorado "duro" como sobretodo concentrar especial atención en aquellos segmentos identificados como apoyos "potenciales" y "blandos".

La nominación del candidato y el acuerdo programático y parlamentario mejoraron, en el último sondeo de Agosto, la solidez de la mayoría electoral ya observada en las primeras encuestas. No obstante, el "techo" de la votación en el plesbicitito continuaba apareciendo como un límite todavía no fácilmente superable.

El análisis fino de la información cuantitativa indicó en las distintas observaciones que una proporción de los estratos jóvenes, aun cuando son mayoritariamente opositores, presenta con frecuencia conductas de adhesión a la candidatura de la Concertación no suficientemente entusiastas. En consecuencia, al menos en parte, este segmento podría ser eventualmente vulnerable a una campaña como la del candidato Buchi, que intenta presentarse precisamente como oferta atractiva para la juventud. En este caso estamos en presencia de un estrato que requiere ser segurizado o confirmado.

Por otra parte, el electorado "blando" aparecía constituido frecuentemente por mujeres, adultas-jóvenes, en particular, de estratos medios-bajos y bajos. En este caso estamos en presencia de un segmento que requiere ser más sólidamente conquistado.

En base a estas dos observaciones se diseñó un programa intensivo de sondeos cualitativos a través de la técnica de FOCUS-GROUPS, dirigido a testear el perfil psico-social de los dos grupos mencionados. El objetivo fue identificar sus percepciones respecto del proceso social y político en curso con el propósito de encontrar indicaciones apropiadas para orientar la estrategia de campaña hacia ellos.

El grupo de los jóvenes corresponde a un electorado que interesa en términos de consolidar la mayoría que ya aparece lograda. El grupo de las mujeres es un electorado donde se puede, además de asegurar, también crecer.

2. Los FOCUS-GROUPS (en total 22) fueron realizados sistemáticamente desde Abril hasta el 9 de Septiembre. La mayoría de ellos se efectuaron en Santiago (14) reuniendo distintos tipos de comunas, socioeconómicamente diferenciadas. Una proporción menor (8) se realizó en provincias.

3. El informe presenta cuatro secciones. La primera está destinada a examinar la situación de los jóvenes en varios estratos socioeconómicos; el segundo se refiere a las mujeres adultas-jóvenes de nivel socioeconómico medio y medio bajo. Estos dos primeros estudios analizan globalmente el perfil de ambos grupos.

Una tercera sección se concentra en la categoría "Aylwinismo Blando". Este informe se basa en la caracterización de este tipo de electorado a partir de observaciones pertinentes obtenidas de los grupos anteriores, como de FOCUS-GROUPS especialmente realizados, posteriormente a los grupos globales, con grupos que respondían específicamente a este perfil.

Por último, una cuarta sección se refiere a observaciones que dan cuenta de lo encontrado en provincias. En este caso se intenta presentar algunas conclusiones de tipo global que parecen útiles para la mantención general de la campaña en regiones.

No obstante que el proceso sociopolítico fue adquiriendo distintas características entre Abril y Septiembre, los aspectos más fundamentales de las observaciones de los FOCUS-GROUPS tendieron en general a mantenerse. Por ello, los informes se elaboraron acumulando la información de todo el período, sometiendo a corrección solo aquellos aspectos que mostraron cambio o variación sustantiva entre los sondeos de Abril y Septiembre.

## 1. LOS JOVENES

Los estudios se concentraron en jóvenes de 18 a 29 años, de ambos sexos, diferenciados por tres estratos sociales: medio-alto, medio-bajo y bajo.

El propósito de los estudios fue detectar las motivaciones y percepciones que están influyendo actualmente en su conducta respecto a la política y la campaña.

### A) DIAGNOSTICO

#### 1. ¿ Qué significó el 5 de octubre para los jóvenes?

- 1.1. El 5 de octubre tuvo un efecto curativo general en los distintos sectores considerados. Este evento es vivido como el principio del fin del temor y la inseguridad y abre grandes expectativas respecto a la posibilidad de cambios con convivencia social.
- 1.2. Conjuntamente con lo anterior, el 5 de octubre genera un interés por la política, la participación y el mundo público, todo lo cual pasa a ser sentido como una de las inquietudes fundamentales de los jóvenes en este momento.
- 1.3. El interés por la política es vivido con un gran sentido de responsabilidad. Se observa que perciben que el destino del país esta muy ligado a las decisiones que ellos tomen como individuos.
- 1.4. No obstante, este interés y sentido de responsabilidad no se acompaña de la necesaria claridad como para tomar opciones. Perciben que la oferta de estas opciones y de la información necesaria para decidirse es aun confusa e insuficiente.

#### 2. Que factores predominan en su aproximación a la realidad?

- 2.1. A diferencia del período pre-plebiscito, en que estudios similares mostraron que la acumulación de sentimientos contenidos y no expresados determinaban una aproximación básicamente emocional, ahora se observa un mayor equilibrio entre emoción y razón. Lo racional, lo cognitivo, el plano de evaluación de las ideas y alternativas adquiere un lugar más destacado. No obstante, en los sectores populares el aspecto emocional sigue teniendo un peso mayor que entre los sectores medios y altos.

- 2.2. **El pragmatismo adquiere peso frente a las grandes utopías** como elemento orientador de las conductas. Las vivencias propias y las imágenes transmitidas de proyectos totalizantes (Pinochet, la U.P.) que han conducido a experiencias límites les hace más proclives a planteamientos concretos frente a los problemas que a visiones ideológicas de los mismos.
- 2.3. Entre los instrumentos valorados para actuar sobre la realidad destacan: el conocimiento especializado, el saber técnico y la información.

*3. Cuales son los estados subjetivos que predominan en los jóvenes?*

- 3.1. **Esperanza con respecto al futuro.** En los sectores medios y medios altos éste es mirado predominantemente con serenidad, como una ocasión donde sus deseos, aspiraciones y proyectos pueden ser posibles. Lo anterior contrasta fuertemente con la desesperanza frente al futuro observada en estudios similares previos al plebiscito.

En los sectores populares se observa, en cambio, que la esperanza en el futuro esta mediatizada por una visión más pesimista de su actual realidad lo que influye para que haya entre ellos un grado mayor de escepticismo.

- 3.2. **El pasado como traumático.** La visión del futuro antes expuesta se relaciona con la sensación de que el pasado, lleno de polarizaciones, dolores y rupturas ya no puede ser posible ni deseable. Existe una tendencia a evadir discursos y menciones que reanimen ese pasado. Se lo quiere dar como etapa superada.
- 3.3. **Obsesión por el consenso.** La demanda por moderación y sensatez, ya observada en el plebiscito, se manifiesta exacerbada. Esto se expresa como un profundo rechazo a la confrontación agresiva, aun en el plano de las ideas, a las actitudes desafiantes y por sobre todo al conflicto. Este último aparece asociado a consecuencias catastróficas tanto en lo individual como en lo colectivo. El diálogo y la colaboración entre personas que piensan distinto son altamente valorados.
- 3.4. **Temor al conflicto.** Al no haber experiencia previa de regulación de los conflictos, se desconoce los mecanismos mediante los cuales éstos se pueden contener.

Toda manifestación confrontacional en el plano de la política reactiva experiencias pasadas de división y conflicto en el ámbito privado (familia, amigos). Lo anterior produce conductas evasivas cuando se percibe que puede producirse una situación de conflicto.

Como contrapartida, tiende a privilegiarse las conductas conciliatorias que mantienen los lazos afectivos ya creados. Se busca así evitar el aislamiento al cual se han sentido llevados por experiencias previas de confrontación.

- 3.5. **Revalorización del ámbito privado y de la vida comunitaria.** No obstante que después del plebiscito se ha producido una mayor disposición a interesarse y participar en lo público (social y político) y a aminorar los riesgos que ello puede conllevar, se observa una alta valoración por preservar o reconstruir los espacios privados y afectivos (amistades, parejas, familia). Esto ocurre, porque dichos espacios fueron severamente dañados y por lo tanto hay una reivindicación nostálgica de las comunidades primarias y de ciertos valores conservadores en este plano. Atribuyen a la sociedad que vivieron sus padres y abuelos (el pasado democrático) la característica de una gran calidez de los lazos afectivos y familiares que contribuyeron a la imagen de una sociedad integrada, que es a la que ellos aspiran.

#### ***4. Que visión tienen de la sociedad, la política y los cambios?***

- 4.1. **La sociedad es percibida como desigual.** Esta percepción se manifiesta como una sensibilidad social de marcado signo moral y no aparece como un patrimonio exclusivo de las posiciones políticas opositoras. En los estratos altos se reconocen las diferencias de situaciones sociales y se manifiesta interés en solucionarlas, predominantemente como una manera de acceder a una tranquilidad espiritual y personal. En los estratos medios y bajos existe una visión más colectiva que se expresa en la idea de solidaridad.
- 4.2. **La demanda política es una demanda por oportunidades.** La demanda por oportunidades es común para los distintos estratos. En los más altos, ésta se asocia con la preservación de las posibilidades ya obtenidas; en los sectores medios, con la ampliación de las oportunidades y en los grupos populares, con el acceso a ellas. Lo anterior revela que la visión del futuro está conectada con una concepción del cambio que se produce por consolidación, expansión o apertura de oportunidades más que por rupturas drásticas.

4.3. El cambio es altamente deseado y se valora el gradualismo. El término "largo plazo" aparece con frecuencia; asimismo se privilegia el respaldo de distintos sectores sociales para los cambios y la viabilidad práctica de ellos por sobre las urgencias.

Se observa una alta disposición a comprometerse con los cambios en estas condiciones.

4.4. Existe una ética de tipo económico que es sustancial al orden social, sobre todo en los estratos altos. La racionalidad de los grandes equilibrios macroeconómicos es percibida como una variable independiente a la que lo político y lo social deben someterse. En los sectores medios las variables sociales son introducidas para limitar esta ética de la autonomía de lo económico. La política es concebida como la mediación entre lo social y lo económico.

Por el contrario, en los estratos bajos, la situación económica del país no es evaluada independientemente de la propia situación socioeconómica.

4.5. Existe una fuerte demanda por participación. en los estratos altos y medios la participación es percibida sobre todo como un vehículo para ejercer sus capacidades como elite técnica y política, rol del cual se sienten marginados.

En los estratos bajos, la demanda de participación obedece a la necesidad de integración a la sociedad, es decir, a su aspiración de sentirse ciudadanos por lo cual adquiere el sentido de una dignificación.

4.6. Las demandas adquieren un sentido generacional más fuerte en los estratos bajos que en los medios y altos. Si bien en todos los sectores hay una identificación como jóvenes, en los grupos medios y altos la satisfacción de las necesidades e inquietudes de esa etapa de la vida, hacen que sus demandas estén más integradas a las que hace el conjunto de la sociedad.

Esto no ha sido así en los sectores más bajos. Por lo tanto, hay una demanda explícita de re-conocimiento y de satisfacción de las necesidades sociales y culturales propias de esa juventud popular.

### *5. Que papel juegan los partidos y los líderes?*

- 5.1. Los partidos siguen siendo un factor importante en las decisiones electorales ya sea para excluir o para apoyar candidatos. Sin embargo, las propuestas políticas (ofertas programáticas) y las cualidades de las personas, independientemente de los partidos, tienen un peso no despreciable.
- 5.2. Experiencia, moderación, carisma y conocimiento especializado son factores de confiabilidad en el líder. Cuando más se aleja el líder de estos rasgos se observa una pérdida de entusiasmo y se le atribuye falta de capacidad para gobernar.
- 5.3. La gente y los equipos que rodean al líder son factores relevantes para evaluarlo. Los líderes (o los candidatos) no son solo evaluados por si mismos. El que sea visible que disponen de equipos confiables puede ser decisivo en el atractivo que estos ejerzan. Al mismo tiempo, las fuerzas políticas que los acompañan son importantes tanto para indicar un respaldo como la consistencia ideológica y la viabilidad de sus propuestas a mediano plazo.
- 5.4. Pinochet representa en todos los estratos y para todas las posiciones la imagen del autoritarismo represivo. Existe prácticamente unanimidad acerca del rechazo a Pinochet. Los jóvenes no desean la continuidad de lo que el representa como sistema político y estilo de autoridad. Es designado como un extremo al que no se puede volver.
- 5.5. La moderación y la ecuanimidad son características altamente demandadas a los líderes. Se espera que un líder sea capaz de enfrentar los cambios que todos desean con firmeza y decisión pero, al mismo tiempo, con capacidad de negociación y consideración de los distintos intereses que están en juego. El cambio es postulado como un propósito fundamental y al mismo tiempo como algo que solo puede ocurrir en consenso.

## B) RECOMENDACIONES

### Generales

- 1. El tema central de la Campaña hacia los jóvenes debiera ser el de acceso a las oportunidades de la modernización y del desarrollo.**

Los jóvenes esperan del gobierno democrático una mayor y mejor distribución de las oportunidades. Ellos saben que no será posible un cambio brusco e inmediato de las limitaciones y desigualdades hoy existentes pero tienen grandes expectativas de que tal cambio ocurra progresivamente. Por ello lo que más valoran no son las promesas generales sino las ofertas concretas que muestren caminos realistas pero seguros hacia una mejor educación, posibilidades de trabajo y progreso personal en el mediano y largo plazo.

- 2. El camino hacia esas oportunidades debe incluir ofertas de participación y diálogo.**

Los jóvenes desean sentirse incorporados en la elaboración de su propio destino. No esperan solo una actitud paternalista. Valoran altamente un discurso que les ofrezca integración social y psicológica a la construcción de la democracia política.

- 3. El lenguaje de esperanza y alegría es fundamental, pero debe ir acompañado de apelación a valores tradicionales de integración personal y colectiva.**

No basta identificar a los jóvenes con el futuro y la alegría de un porvenir democrático. Se requiere relacionar lo anterior con contenidos morales de tipo social e individual que muestren una decisión de superar el individualismo, la crisis de la familia y las relaciones afectivas (confianza, credibilidad, solidaridad) fuertemente golpeadas por la experiencia autoritaria. Se trata de identificar la democracia con un nuevo orden social no solo material sino también moral.

**4. El futuro gobierno debe mostrar que es técnicamente confiable.**

Los jóvenes son muy sensibles a los planteamientos que aparecen económica y técnicamente responsables. Rechazan y desconfían del lenguaje "populista". Su aspiración por oportunidades es fuerte, pero están dispuestos a esperar las soluciones de mediano y largo plazo si éstas les son presentadas con argumentos confiables.

**5. El mensaje hacia los jóvenes requiere siempre remarcar el espíritu antiautoritario como la cultura identificatoria de la oposición democrática.**

Entre los jóvenes, independientemente de su ubicación política o social, el clima autoritario de estos 16 años les produce un rechazo vital.

Ellos aspiran a una sociedad y a un tipo de líderes que, siendo seguros y asertivos, no hagan de la vida social una "vida de cuartel". La ideología común de los jóvenes es el antiautoritarismo. Por ello, más que anti neo-liberales o anti-regimen, son anti-Pinochet, casi sin distinciones.

La figura de Buchi, en la medida que es identificada con el continuismo autoritario (Pinochet gobernaría detrás de él) pierde todo su eventual atractivo.

**Específicas**

1. Los jóvenes deben ser convocados a sumarse activamente a la campaña. Ellos deben ser los grandes "activistas de la victoria". Las tareas puerta a puerta, de apoderados de mesa, etc. son ejemplos de esto.

2. Es de gran importancia dotarlos de signos externos y visibles de autoidentificación a través de los cuales se reconozcan como parte de un "gran movimiento". (Los cintillos y las chapitas son dos ejemplos de estos signos. En el primer caso (cintillos), se recoge el espíritu universal que se desprende de las luchas de los jóvenes chinos de la plaza de Tiannamen).

3. Las actividades masivas de encuentro entre jóvenes son fundamentales. Ellos permiten que se reconozcan como generación y se sientan apoyados en su propia fuerza. Habría que hacer concentraciones juveniles de gran envergadura, con fuertes signos emotivos en que se logren grandes momentos de expresividad.

1. Que impacto tuvo el 3 de Octubre para las mujeres populares?

- 1.1. El plebiscito tuvo un efecto curativo general en las mujeres populares que se manifestaba en la disminución del temor y la desconfianza. No obstante, el efecto curativo no más lento y progresivo que el observado en los hombres, y se evidencia mayor inseguridad y desconfianza en las relaciones familiares del hombre con la mujer.
- 1.2. Conjuntamente con lo anterior, el 3 de Octubre hace a las mujeres populares más receptivas a la política e interesadas en informarse para esto no se traduce en una mayor disposición a participar activamente en los procesos sociales y políticos que se realizan.
- 1.3. El interés por la política se vivió contradictoriamente por ellas, desde un lado hay un gran interés por la política y un mayor conocimiento de los acontecimientos de la vida nacional. Por otro lado, por el hecho de que ellas tienen una mayor conciencia de sus deberes individuales como mujeres, pero por otro lado una mayor conciencia de sus deberes familiares y laborales propios de ellas como mujeres populares.
- 1.4. La gran receptividad a la política se acompañó de la gran preocupación por el futuro de la patria y la necesidad de tomar decisiones con respecto a ella.

2. Que factores producen o a su aproximación a la realidad?

- 2.1. Interés por el ámbito público, pero este se vivió siempre desde el punto del ámbito privado. En este sentido, la política, económica y social se evalúan en términos de su impacto en la vida familiar y personal.
- 2.2. Preocupación por la problemática económica-social sobre el político institucional. Los temas y problemas del ámbito económico y social tienen mayor impacto y despierta mucho más interés que la problemática de las libertades públicas y civiles. Esto las aleja de los sectores jóvenes, quienes incluyen en el ámbito familiar.

## 2. LAS MUJERES POPULARES

### A) Diagnóstico

#### *1. Que significó el 5 de Octubre para las mujeres populares?*

- 1.1. El plebiscito tiene un efecto curativo general en las mujeres populares que se manifiesta en la disipación del temor y la desesperanza. No obstante, el efecto curativo es más lento y progresivo que el observado en los jóvenes, y se aprecia mayor incertidumbre y desconfianza respecto a la consolidación del proceso que se abre.
- 1.2. Conjuntamente con lo anterior, el 5 de Octubre hace a las mujeres populares más receptivas a la política e interesadas en informarse pero esto no se traduce en una mayor disposición a participar activamente en los procesos sociales y políticos que se inician.
- 1.3. El interés por la política es vivido contradictoriamente por ellas, observándose un gran sentido de responsabilidad a la vez que un cierto escepticismo. Es decir, por un lado perciben que el destino del país esta muy ligado a las decisiones que ellas tomen como individuos, pero por otro sienten que su destino personal y familiar depende más del propio esfuerzo que de los cambios políticos.
- 1.4. La mayor receptividad a la política no se acompaña de la necesaria claridad e información requerida como para tomar decisiones con seguridad.

#### *2. Que factores predominan en su aproximación a la realidad?*

- 2.1. Interés por el ámbito público, pero éste es mirado siempre desde el prisma del ámbito privado. En otras palabras lo político, económico y social es evaluado no en sí mismo, sino a partir del impacto organizador o desorganizador que tenga en lo familiar y privado.
- 2.2. Predominio de la problemática económica-social sobre lo político institucional. Los temas y problemas del ámbito económico y social tiene mucho mayor impacto y despierta mucho más interés que la problemática de las libertades públicas y cívicas. Esto las diferencia de los sectores jóvenes, inclusive en el ámbito popular.

*3. Cuales son los estados subjetivos que predominan en las mujeres populares?*

3.1. Sensación de Desprotección. Ellas han debido hacerse cargo de enfrentar los problemas de la familia y protegerla, sin que haya habido nadie que se haga cargo y las proteja a ellas. El rol protector que sienten que ellas deben ejercer se exagera cuanto mayor es la inseguridad pública. Sus propias necesidades de protección tienden a ser desplazadas a figuras paternales públicas (una autoridad por sobre ellas y con más poder). A la vez, a las demandas de protección que se le hace a la autoridad se le agregan demandas de disciplina. La autoridad debe imponer orden frente al desorden, la flojera, la falta de esfuerzo, etc.

3.2. Sensación de Postergación. El rol materno de preocuparse siempre por los otros (hijos, marido, familia) les ha implicado postergar su propio desarrollo. Esto no necesariamente es reconocido concientemente. Esta carencia demanda ser satisfecha a través de la educación y la participación en actividades donde se puedan ejercer sus capacidades maternales en un ámbito más social (trabajo social), que las promueva y les permita mejorar su autoestima.

*4. Que visión tienen de la sociedad, la política y los cambios?*

4.1. Existe una contradicción entre la vivencia y descripción de problemas económicos y sociales y los juicios o posiciones políticas. Las mujeres son claras en identificar y describir los problemas que las aquejan a ellas y sus familias, pero los juicios y evaluaciones políticas que derivan de la percepción de los problemas no son necesariamente congruentes con éstos.

4.2. Existe una contradicción entre la necesidad de cambios y el apego excesivo a reglas del juego conocidas. Esto no debe confundirse con la aspiración de moderación observada en otros sectores. Esta contradicción se refiere más bien a la asociación de cambio con incertidumbre, y a la profunda responsabilidad que sienten por defender la estabilidad del orden privado. Sus responsabilidades con la familia son mucho mayores que sus responsabilidades con respecto a la sociedad. Esto implica que la motivación a mantener lo ya logrado con tanto esfuerzo es mayor o igual que la motivación a transformar lo que aun falta por lograr.

- 4.3. Predomina la aspiración a recuperar la movilidad social propias de la época de Alessandri o Frei. El período militar rompe la continuidad del proceso de movilidad social (pérdida de oportunidades). Sin embargo perciben que hoy existen las condiciones objetivas para restablecer la continuidad de ese proceso, sin atribuirle las capacidades o intenciones para realizar esto exclusiva o necesariamente a la oposición.
- 4.4. La demanda por cambios es una demanda de recuperación de la dignidad. La percepción de profundas desigualdades sociales es juzgada en términos más bien morales y subjetivos que ideológicos.

### *5. Que papel juegan los partidos y los líderes?*

- 5.1. Los partidos son una referencia general más que un factor determinante en las decisiones electorales. Las ofertas programáticas y las cualidades personales de los candidatos tienen un peso equivalente al de la adscripción partidaria.
- 5.2. En un líder se valora la capacidad de hacer cosas concretas (entre más tangible más valorado), y las características de calidez, honradez y bondad. Se valora de sobremanera que personas de una jerarquía social alta o con poder, practiquen con ellas un trato igualitario.
- 5.3. Es el contacto directo el que permite comprobar la bondad, humanidad y eficiencia del líder. Existe una base de desconfianza permanente que se expresa en que siempre se supone que el líder, aun mostrándose como bueno, esconde algo malo que está en lo privado.
- 5.4. El líder es visto por ellas como el garante del orden y/o del cambio, más que como el técnico. La demanda de capacidad técnica, observada en otros grupos (los jóvenes), las mujeres populares no la asocian necesariamente al líder sino a su equipo o a su entorno. Como es el garante, requiere ser visto como una persona enérgica, ecuanime, confiable y creíble. Debe ser de una sola línea y no perder de vista, debido a los avatares de la coyuntura, las metas principales. No puede aparecer perdiéndose en las pequeñas querellas.

## B) RECOMENDACIONES

1. El elemento central de la campaña en sectores populares debería asumir el perfil de un proceso de Educación Popular de Adultos.

La campaña debería considerar métodos eminentemente pedagógicos, tales como las charlas participativas y los encuentros que tienen el valor de transmitir información, educar, promover, provocar participación e integrar a través del conocimiento y del contacto directo personal.

2. En las mujeres los temas más demandados son aquellos que se relacionan con la familia, la salud, la educación y el desarrollo personal.

En relación a estos temas la campaña debería hacer prevalecer un tono educativo más que declamatorio. Este tipo de campaña reproduce para una nueva situación la experiencia de los apoderados en el plebiscito.

3. El candidato debe ser identificado claramente con propuestas concretas.

Dada la importancia de la oferta en la elección de opción electoral, ésta debe ser rescatada claramente en el discurso sin caer en la promesa poco realista que promueve desconfianza. La responsabilidad y fundamentación con la cual es realizada la propuesta, es un factor fundamental de su atractivo.

4. El candidato debería dar importancia en sus apariciones públicas a su entorno personal y familiar.

Su trayectoria, sus cualidades humanas, su carácter paternal, su disposición a escuchar y al trato directo y personal, su honorabilidad, deben ser tan visibles como los aspectos puramente políticos, económicos y sociales de su campaña.

### 3. ALVYNISMO BLANDO

5. El candidato debiera establecer en su discurso permanentemente el nexo entre los problemas cotidianos de las personas y las propuestas políticas.

El pensamiento más bien concreto de las mujeres de sectores populares hace indispensable que las propuestas programáticas sean traducidas a un lenguaje simple que haga referencia a situaciones cotidianas vividas con las cuales fácilmente se puedan identificar.

6. El candidato debiera reconocer y confirmar los sentimientos de incertidumbre que las personas manifiestan frente a los cambios, y posteriormente asegurar respecto de ello.

**Debe mostrar convicción que los cambios propuestos, porque cuentan con el apoyo de las mayorías, no serán desgarradores ni promotores del desorden.**

1.2. Manifiestan una fuerte preocupación por el hecho de que una elección a dos o tres meses, no manifiesten intención de votar por los partidos de la Concertación en la elección parlamentaria.

#### ¿Cuáles son las características de los Alvin Blandos?

2.1. Son Anti-pinochetistas pero no se identifican con la oposición. Tienen una percepción negativa de Pinochet en tanto alboró de la arbitrariedad, el autoritarismo y la división del país y creen que la próxima elección de Diciembre es una oportunidad para dejar atrás esa época del país. No obstante, se hacen una crítica global a la gestión del gobierno al cual separan de la figura de Pinochet y se sienten representados por el discurso y los partidos de oposición.

2.2. Se han visto afectados en sus expectativas de movilidad social. Son personas que han sufrido el impacto del empobrecimiento producto de las políticas económicas y sociales aplicadas en los últimos años. Manifiestan una alta sensibilidad a las desigualdades en el plano de la educación, salud, empleo y salario.

2.3. Manifiestan importantes expectativas de cambio que repare las desigualdades sufridas en el plano económico social. Se sienten atraídos a Alvin en la medida en que se percibe la posibilidad de un cambio que repare las desigualdades.

### 3. ALWYNISMO BLANDO

#### A) Diagnóstico

##### *1. Quiénes son los Aylwin Blandos?*

Los Aylwin Blandos, a diferencia de las mujeres populares y los jóvenes analizados previamente que corresponden a sectores sociales, son una categoría electoral. La segmentación electoral construida a partir de la Encuesta CIS del mes de Agosto define a los Aylwin Blandos como aquellas personas que:

- 1.1. Manifestando su intención de votar por Aylwin en una elección a dos bandas, declaran que no están seguros de su decisión y que podrían cambiar de opinión en el curso de la Campaña; y/o
- 1.2. Manifestando su intención de votar por Aylwin en una elección a dos bandas, cambian su intención de voto en una elección a tres bandas; y/o
- 1.3. Manifestando su intención de votar por Aylwin en una elección a dos o tres bandas, no manifiestan intención de votar por los partidos de la Concertación en la elección parlamentaria.

##### *2. Cuáles son las características de los Aylwin Blandos?*

- 2.1. Son Anti-pinochetistas pero no se identifican con la oposición. Tienen una percepción negativa de Pinochet en tanto símbolo de la arbitrariedad, el autoritarismo y la división del país y sienten que la próxima elección de Diciembre es una oportunidad para dejar atrás esa época del país. No obstante, no hacen una crítica global a la gestión del gobierno al cual separan de la figura de Pinochet y no se sienten representados por el discurso y los partidos de oposición.
- 2.2. Se han visto afectados en sus expectativas de movilidad social. Son personas que han sufrido el impacto del empobrecimiento producto de las políticas económicas y sociales aplicadas en los últimos años. Manifiestan una alta sensibilidad a las desigualdades en el plano de la educación, salud, empleo y salarios.
- 2.3. Manifiestan importantes expectativas de cambio que repare las desigualdades sufridas en el plano económico social. Su eventual adhesión a Aylwin se explica más por la posibilidad

de cambios o mejoramiento en sus condiciones de vida que le atribuyen a esta opción, que porque ésta represente su prototipo de autoridad o de gobierno.

- 2.4. **Manifiestan una alta valoración de la estabilidad y el orden.** El miedo al desorden social ocupa un lugar importante en su jerarquía de motivaciones, lo que les genera contradicciones con sus necesidades de cambio. El temor a un regreso al clima social que se vivía en la UP (desórdenes, huelgas, escasez, etc.) es una de las preocupaciones que los inhibe a declararse con seguridad partidarios de Aylwin. Se infiere que son personas susceptibles a una campaña del terror por parte del gobierno.
- 2.5. **Manifiestan desconfianza en la política y en los partidos políticos.** Tienen una percepción estereotipada de la política (en su versión más benevolente la consideran un "mal necesario") y de los políticos (a los cuales atribuyen ambición, ansias de poder y búsqueda de beneficios personales más que sociales).
- 2.6. **Manifiestan mayor apego a las personas que a las ideas o proyectos ideológicos.** Su desconfianza en la política y los partidos se traduce en que, dentro de un marco de referencia ideológico amplio, las cualidades personales de los candidatos adquieran relevancia por sobre las adscripciones partidarias. La experiencia, honradez, trayectoria, moderación, carisma y don de mando son características altamente valoradas. Se observa una imagen más bien conservadora del poder, que se expresa en lo esencial tanto en la capacidad de hacerse respetar como de respetar a los demás e imponer el respeto mutuo entre las personas.
- 2.7. **Manifiestan temor y desconfianza por la presencia de partidos de izquierda en la Concertación.** Tal como son anti-pinochetistas son también anti-izquierdistas. Esta reticencia a la izquierda no es solo de carácter doctrinario, sino que también le atribuyen a ésta un alto potencial de desatar el conflicto social y la confrontación.
- 2.8. **Consideran que en relación a los candidatos, deberán optar en la próxima elección entre el menor de los males.** Ninguno de los tres candidatos en campaña despiertan el entusiasmo de estas personas, ya sea porque no corresponden a su prototipo de autoridad o porque no garantizan el tipo de gobierno deseado. En este sentido, los tres candidatos les provocan dudas impidiendo una adhesión segura a uno de ellos. Evalúan negativamente en el caso de Aylwin, su atractivo personal y su cercanía a la izquierda; en el caso de Buchi su

inseguridad, falta de experiencia y cercanía a Pinochet; en el caso de Errázuriz su demagogia y falta de apoyo electoral. Cabe destacar, en relación a Buchi, que los entrevistados tienden a no asociar directamente su propia situación económica y social empobrecida con las políticas implementadas por Buchi durante su gestión ministerial.

- 2.9. Podrían votar cruzado en las elecciones parlamentarias. Para un grupo importante de los entrevistados, la posibilidad de votar cruzado en las elecciones parlamentarias es una modalidad adecuada de resolver las contradicciones que la elección presidencial les provoca. No obstante, otro grupo de los entrevistados considera que el apoyo en el Congreso a la gestión presidencial, es una de las maneras de evitar la irrupción del conflicto social en el próximo gobierno.

## B) RECOMENDACIONES

1. La campaña debiera focalizarse en la oferta de movilidad social.

La sensibilidad del Aylwinismo Blando está directamente relacionada con la percepción de desigualdades sociales en el plano de la salud, la educación, el empleo y el salario.

2. El orden y la estabilidad social es el contexto en el cual esta oferta puede ser asumida con confianza.

Cambio con orden es la demanda fundamental del Aylwinismo Blando.

3. Buchi debe ser presentado como la continuidad del gobierno de Pinochet, sobretodo en el plano económico-social.

Los ejemplos específicos que promueven identificación son mucho mas eficientes que la crítica especializada.

4. La propaganda negativa debe evitar las descalificaciones personales, mantenerse en el plano de los argumentos y las ideas y ser una tarea de la campaña y no del candidato.

El candidato debe proponer y discutir las soluciones a los problemas, manteniéndose en la medida de lo posible por encima de los conflictos de la campaña.

5. La campaña debe ser respetuosa, mantener un tono sereno y evitar la polarización confrontacional.

Un nivel alto de conflicto durante la campaña tiende a reactivar los sentimientos latentes de miedo que están presentes en el Aylwinismo Blando.

6. Se debe enfatizar la figura de Aylwin como un hombre de la clase media.

Estos sectores son particularmente sensibles a un candidato de la clase media, que surge fruto de su propio esfuerzo, con valores tradicionales, dotado de una familia estable y capaz de ofrecer seguridad social y moral al país.

7. Aylwin debe aparecer como un hombre capaz de situarse, con autoridad y decisión, por sobre los partidos.

Esta condición no solo puede atenuar la desconfianza manifestada por el Aylwinismo Blando a los partidos en general, sino sobretodo a los partidos de izquierda.

## 8. Aylwin debe presentarse como el hombre de la transición.

El énfasis en la transición no solo responde a la percepción de sentido común que las personas tienen con respecto al próximo período y sus posibilidades, sino que también contribuye a atenuar las contradicciones e inseguridades que un compromiso a largo plazo con la candidatura de Aylwin plantea.

2. La carencia de la actividad regional, provincial y subnacional constituye un reflejo de control ciudadano que debería tener las expresiones siguientes:

Es notorio el temor que un grupo se le atribuya un propósito u objetivo. La gente, sobre todo los sectores más populares, perciben la necesidad de tener un espacio de los alcaldes y de los radicales locales.

3. La "desaparición" de los actores en el régimen es percibida como un fenómeno retroactivo y por tanto ajenos a la experiencia cotidiana.

El ciudadano se percibe como un actor en los niveles de las administraciones técnicas y políticas. Sin embargo, no son los actores de esas administraciones, los protagonistas de otros grupos económicos nacionales, corporaciones transnacionales, de carácter "observador" y no participantes.

Debe haber un espacio que provoque una participación. Parece ser un producto capitalino.

4. La sanción de la moralidad y de la integridad es una percepción del común.

En los sectores medios y populares la "cultura" social del siglo XIX debería ser una referencia. El ciudadano percibe una moralidad particular los sectores medios populares. El ciudadano percibe una "lógica del estado".

#### 4. LA SITUACION REGIONAL

##### A) Diagnóstico

*1. En las regiones, el proceso terapéutico que significó el 5 de octubre tiene una expresión más limitada.*

En efecto, la liberación del temor y la inseguridad ha sido menos evidente. La sociedad regional está aun más aprisionada en un clima autoritario. Este clima se parece más a la situación de Santiago en el pre-plebiscito.

*2. La cercanía de la autoridad regional, provincial y sobretudo comunal constituye un referente de control ciudadano que todavía inhibe las expresiones democráticas.*

Es notorio el temor que aun produce el ser identificado como opositor. La gente, sobretudo los estratos más populares, resienten la dependencia del poder, en especial de los alcaldes y de los caciques locales.

*3. La "modernización" en que insiste el régimen es percibida más como un fenómeno metropolitano y por tanto a menudo ajeno a la experiencia cotidiana.*

El ciudadano de provincias no observa como propios los efectos de las modernizaciones técnicas o económicas. Salvo excepciones, ellos no son los actores de esas modernizaciones. Los protagonistas son otros: grupos económicos nacionales, corporaciones transnacionales. Se sienten "observadores" y no participantes.

Buchi no es un fenómeno que provoque identificación. Parece ser un producto capitalino.

*4. La sensación de marginalidad y de desintegración es una percepción más fuerte.*

En los sectores medios y populares la "cultura" social del modelo económico parece haber sido especialmente desarticuladora. En particular los sectores medios tradicionales han sido fuertemente excluidos por la "lógica del mercado".

En consecuencia el tema de la integración y recomposición de la sociedad adquiere aquí un significado relevante.

#### RECOMENDACIONES

*5. Hay ausencia de líderes regionales reconocidos.*

Pese a la "regionalización", las únicas figuras públicas, pero no definidas como líderes, son las autoridades regionales, provinciales y locales. El autoritarismo de estos últimos parece haber impedido el surgimiento de líderes.

*6. El voto SI en el plebiscito, en muchas localidades pequeñas, sobretodo rurales, no es un buen predictor de la conducta electoral futura.*

En efecto, el fenómeno del control de los alcaldes y los caciques tuvo influencia en esos resultados. Al no existir la certeza de que podría haber un triunfo opositor mucha gente voto SI para protegerse. Después del plebiscito, la imagen de un poder alternativo a los alcaldes y autoridades puede generar confianza para votar como opositor.

*7. No obstante, sobretodo en los grupos rurales, el voto opositor está asociado a ofertas muy concretas relativas a su situación económica y social.*

El habitante de los pequeños poblados rurales, el campesino propietario minifundista, el asalariado o el temporero no se guían por las grandes concepciones del SI o el NO como en las ciudades grandes, sino más bien por la oferta de soluciones específicas relativas al crédito, los salarios, la protección de la justicia, la educación de sus hijos, la salud, la propiedad de la tierra, etc.

## B) RECOMENDACIONES

**1. La campaña en regiones debiera tener un caracter fuertemente segurizante para vencer el temor que persiste.**

Es necesario mostrar que la oposición tendrá como gobierno un poder capaz de proteger del revanchismo de los caciques locales y de las autoridades municipales que permanecieran todavía. Hay que actuar desde ya con la autoridad de futuros gobernantes.

**2. La regionalización debe ser recuperada insistiendo en la necesidad de hacerla realmente participativa.**

Aquí aparece central dar un rol claro a las capas medias educadas y profesionales de provincia que viven procesos de marginación y de falta de reconocimiento. Especial atención a las universidades.

**3. Recuperar también las tradiciones de las sociedades regionales frente a una modernización metropolitana y transnacional.**

La modernización "para todos", en este caso, significa devolver a las regiones y su gente la capacidad de intervenir en los procesos modernizadores. La "modernización autoritaria" des-estructuró muchas sociedades regionales sin solución de continuidad. El resultado: la desintegración acelerada de varios grupos sociales. Hay que combinar modernización con reintegración.

**4. Las posibilidades de crecer electoralmente en varias regiones está en los poblados pequeños y las localidades rurales, con propuestas concretas.**

La campaña en estas áreas requiere la relación más directa posible. Si eventualmente es posible, del candidato, pero también de los postulantes al parlamento y de gente de los equipos técnicos. La gente no conoce a los líderes opositores y necesita experimentar la vivencia de entrar en contacto con quien puede ser la nueva autoridad. Aquí, una agenda de problemas muy específicos y sus posibles soluciones son la clave.

Pese a su efectividad, la radio no es suficiente. Hay que mostrar públicamente a las figuras opositoras.