



REVISTA APSI

Proyecto de Desarrollo 1981/1982

Santiago de Chile, septiembre 1980



Nombre del Proyecto : Revista APSI  
Proyecto de Desarrollo 1981/82

Responsabilidad del Proyecto : Arturo Navarro Ceardi  
Marcelo Contreras Nieto

Dirección Postal : Bombero Salas 1369 Depto. 801  
Casilla 3338  
Santiago/Chile

Duración del Proyecto : Dos años  
1º enero 1981 -31 diciembre 1982

Objetivo del Proyecto : Desarrollo de la revista APSI, Actualidad Nacional e Internacional  
hasta 46 páginas, circulación superior a los 5 mil ejemplares y distribución nacional

Monto de Financiamiento : U\$ 305.520



Hace alrededor de un mes, APSI celebró sus cuatros años de vida. Y lo hicimos con una fiesta a la cual invitamos a muchos de nuestros amigos. No son, desgraciadamente, muchos los momentos de celebración que hemos tenido en los últimos tiempos y por eso quisimos darle un realce especial al cuarto cumpleaños. Incluso editamos un afiche para recordarlo y para hacer extensiva la fecha a todos nuestros amigos de Chile y del exterior que no pudieron estar con nosotros.

Después de casi 5 años de vida, APSI se enfrenta a un nuevo desafío: Seguir creciendo. En las actuales circunstancias que vive Chile, ésto tiene un doble imperativo. En primer lugar, el imperativo del desarrollo natural de todo medio de comunicación que le indica que no crecer es achicarse y no estar a la altura de las demandas de los lectores que hoy reclaman la revista a través de su distribución por kioskos en todo el país, a través de los convenios suscritos con organizaciones sindicales y a través de las suscripciones a Chile y en el exterior.

El segundo imperativo es mantenerse, todavía por un tiempo, en un sistema jurídico-político que ahora a rango constitucional cercena gravemente la libertad de expresión y más específicamente somete la creación de todo nuevo medio escrito de comunicación a la aprobación del Presidente de la República. De esta manera, se congela al más alto nivel jurídico la actual situación de los medios de comunicación, y por cierto, deja en muy malas condiciones a los sectores no oficialistas y, según ha quedado demostrado en diversos ejemplos como el caso de la revista Gente Actual, pasará mucho tiempo antes de que puedan aparecer nuevas publicaciones del signo opositor.

En este contexto presentamos este plan de Desarrollo para 1981 y 1982. Queremos ser realistas en las posibilidades y eficaces en el cumplimiento de las metas.

Más de cuatro años de trabajo incansable y no pocas dificultades, pero que se refleja en un crecimiento constante avalan también la factibilidad de este proyecto.

Desde fines de 1973, los medios de comunicación masiva en Chile han estado sujetos a diversas restricciones, tendientes a que los medios subsistentes expresen un apoyo -más o menos voluntario- al modelo político, económico y social propiciado por el gobierno militar. Sin embargo, esta realidad, con su secuela de medios cerrados, sectores sociales sin expresión legal, periodistas cesantes y un control ideológico unilateral del pensamiento, no es estática. Lentamente y sujeto a avances y retrocesos, la presión interna y mundial ha llevado al régimen a liberalizar los aspectos más notorios y regresivos de su dispositivo de control, a unque sin perder el potencial represivo sobre la prensa escrita que está ahora encubierto por disposiciones de aparente carácter técnico y jurídico.

En esta perspectiva, han surgido iniciativas originales en distintos grupos de comunicadores y que pretenden construir medios independientes del pensamiento oficialista. La mayoría de tales iniciativas no han tenido éxito, por diversas circunstancias, incluso antes de su aparición pública. Sin embargo, algunas de ellas han sobrevivido y logrado editar revistas ajenas y contradictorias con el pensamiento oficial.

#### APSI, una experiencia independiente

En Julio de 1976, inició sus publicaciones APSI Actualidad Internacional, revista quincenal especializada, creada por un grupo de profesionales vinculados al ecuménico Comité de Cooperación para la Paz en Chile. APSI comenzó con un modesto apoyo internacional, recorriendo todos los caminos -hasta entonces inéditos- de la construcción de un medio de comunicación no oficialista bajo el régimen militar: las autorizaciones oficiales. La constitución de un equipo tolerado, la formulación de un tipo de periodismo compatible sin torcer los valores de sus redactores, etc. Hasta la fecha ha publicado 90 ediciones que son reflejo de una experiencia pluralista en su equipo exclusiva en su tratamiento analítico de la actualidad y demostrativa de la posibilidad de hacer hoy un periodismo más amplio y no oficialista en Chile, cubriendo la actualidad nacional.

Cuando comenzó, la propia realidad delimitó las características que debía tener una revista que, sin alterar la concepción democrática y pluralista de sus redactores, pudiera subsistir en Chile de 1976. Esas características las asumió la revista: temática internacional, periodismo analí-

tico y profundo, circulación restringida y un cuidadoso nivel de edición y presentación. La Dirección Nacional de Comunicación Social del Gobierno (DINACOS) otorgó el 26 de julio de 1976, el correspondiente permiso de circulación reclamationado que debía contener netamente temas internacionales. La revista, por su temática y su circulación exclusiva por suscripciones, llegó fundamentalmente a sectores intelectuales y líderes de opinión en el campo ideológico, político, religioso, cultural, sindical, profesional y estudiantil.

La línea de la revista se fue desarrollando progresivamente en la medida en que se cohesionaba y maduraba el equipo y que fue posible abordar temáticas que ponían de relieve principios progresistas relevantes para la situación chilena y latinoamericana.

En síntesis, la línea de la revista puede expresarse en los siguientes puntos:

I) Tercermundista. Se expresa en una interpretación independiente y nacional de los fenómenos políticos, sin desconocer la gravitación de las potencias, pero desechando simples interpretaciones de rivalidad este-oeste de los diversos fenómenos locales. Esta posición implica además una producción interpretativa propia por la tan denunciada alineación de las principales agencias noticiosas transnacionales.

II) Contraria al colonialismo y el racismo. Especialmente un tratamiento del fenómeno africano desde la perspectiva de sus pueblos y su afán de liberación de las potencias coloniales y sus resabios.

III) Opuesta al imperialismo. Particularmente enfatizada en los nuevos aspectos de la dominación económica que provocan las empresas transnacionales.

IV) Partidaria de la soberanía popular. El predominio del militarismo y regímenes dictatoriales en América Latina y otros puntos del Tercer Mundo, implican desarrollar temáticas que reafirmen las inquietudes democráticas de nuestros lectores.

V) Reivindicadora de la cultura nacional. Pone gran énfasis al fenómeno cultural nacional en contrapartida con las formas enajenantes de subordinación cultural. Entendiendo el fenómeno cultural en una aceptación amplia, ha tocado temas de vigencia nacional tales como la influencia de la TV, la intelectualidad en exilio, etc.



APSI: 1980

La creación y mantención de medios de comunicación social que expresen de algún modo valores e intereses contradictorios y contestatorios al proyecto oficial autoritario es una gran necesidad en el esfuerzo general por la lucha de mocrática que han abordado sectores cada vez más amplios de la comunidad nacional. En este proceso, los medios de comunicación han presentado una importancia decisiva. Si las principales radioemisoras, los canales de televisión, los diarios y casi la totalidad de las revistas se adscriben al proyecto oficial, ha resultado evidente la necesidad de multiplicar esfuerzos en el campo de la comunicación.

El proyecto periodístico destacó lo analítico por sobre lo informativo, pues no bastó en esta etapa sobre los acontecimientos, tarea que de una u otra manera asumieran progresivamente todos los medios; también se trató de ofrecer un punto de vista alternativo, creativo, original y orientador a la comunidad nacional.

Nuestros esfuerzos respecto de este periodismo analítico están centrados en ofrecer al país la más amplia gama de opiniones e interpretaciones de los hechos, particularmente aquellas opiniones normalmente excluidas del debate nacional, como la de chilenos exiliados o reconocidamente de izquierda que se encuentran en el país, con escasa posibilidad de expresión. Esto en la perspectiva de retomar un debate nacional que realmente incluya todos los sectores de la comunidad nacional.

APSI, muestra perspectiva ampliamente pluralista, democrática, contraria a los intereses transnacionales, autoritarios y excluyentes ha marcado fuertemente nuestra sección nacional, buscando expresar las aspiraciones, intereses y puntos de vista de los más amplios sectores sociales y políticos, colaborando a un proceso de integración de los sectores democráticos actualmente en Chile y en el exilio.

El medio, ha estado formado por un pequeño equipo administrativo, alrededor de veinte colaboradores periodísticos y de otros profesionales del ámbito financiero y legal que en tregaron -casi todos- su trabajo en forma gratuita.

### APSI: Un lugar de diálogo

APSI ha sido un efectivo lugar de encuentro de personeros de las fuerzas democráticas alrededor de una experiencia 1 nédita en el país.

En el aspecto económico, se contó desde un principio con el aporte de diferentes agencias internacionales de cooperación ante las cuáles recibimos originalmente el aval de la Vica - ría de la Solidaridad del Arzobispado de Santiago. Es nece sario reconocer el apoyo material entregado por la canadien- se Development et Paix, la belga Entraide et Fraternité y las holandesas NOVIB e ICCO. Todo ese apoyo nos per mitió subsistir durante cuatro años.

La especialización de APSI fue siempre considerada por sus redactores como una fórmula adecuada al Chile 1976 y 1977, pero ni definitiva ni inmutable. Una mayor cobertura inter nacional en los medios nacionales, una cierta expresión in- dependiente en el plano nacional acompañados de una restric ción económica general, pusieron a APSI, por su caracter es pecializado, entre las publicaciones "prescindibles" para el lector que económicamente sólo puede acceder a una revis ta. Ello reafirmó la convicción inicial y en el curso de 1978 se planteó un proyecto para el año siguiente, en el que se esbozaba, aún con timidez, el llegar a la creación de una sección nacional en la revista. Tal timidez de hecho objetivos: la prohibición inicial de DINACOS y las previsi bles dificultades de obtener una ampliación del permiso y el clima de amedrentamiento a los medios que alcanzó, hacia fines del año a APSI.

Sin embargo, al terminar 1978, el equipo evaluó la factibi- lidad futura del medio y la evolución de las políticas ofi ciales sobre las restricciones informativas, visualizando la posibilidad de modificar la autorización de DINACOS. Aprovechando una muy particular circunstancia técnica-ju- rídica, se decidió jugar la carta de ampliar la autori zación y lanzar un medio de cobertura nacional e internacio nal, de circulación más amplia.

Con ese objetivo, se editó un número especial que cubrió el período de vacaciones centrándose los esfuerzos en esos meses en realizar las gestiones ante el gobierno, preparar el equipo humano y esbozar las características de medio am

pliado.

Después de delicadas gestiones, a fines de febrero de 1979, APSI tuvo la autorización para cubrir la actualidad internacional. El éxito se debió fundamentalmente a la ausencia de legislación restrictiva para revistas que deseen ampliar cobertura ya que la totalidad de las restricciones se refieren a publicaciones nuevas.

La nueva dimensión de la revista implicó, desde luego, una ampliación en su circulación y en su equipo. Desde el punto de vista de la circulación, la nueva temática la alejó del público especializado y la inscribió dentro de las revistas de circulación por kioskos a nivel nacional, permitiéndole alcanzar el grueso público orientando su mayor difusión en sectores de trabajadores, estudiantes universitarios y juventud en general, mediante campañas promocionales con precios subvencionados. Esa misma característica la puso en la perspectiva de obtener -a mediano o largo plazo - avisos publicitarios de ciertas instituciones.

Desde el punto de vista del equipo, la revista cuenta ahora con reporteros que investigan la actualidad nacional, un aparato de comercialización más complejo, un cuerpo de editores más acucioso y una lista de colaboradores de la más amplia gama no oficialista.

La referida situación alteró los objetivos en proyectos anteriores dado que la viabilidad del APSI ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL lo convirtió en un desafío urgente e irrenunciable. En ese desafío concurren el acervo profesional de APSI y la orientación ideológica de todos los sectores democráticos.

APSI 1981/82

Al comienzo de un período de transición incierto, lo más probable es que no pueda aparecer ninguna nueva publicación contraria al régimen.

Por esta razón las revistas en circulación cobrarán un valor ideológico y de expresión incalculable. Sólo con su ampliación, y distribución las revistas que hoy existen lograrán subsanar en parte el daño provocado por las restricciones a la libertad de prensa y de pensamiento en general.

En este sentido, APSI se ha transformado en un ámbito privilegiado para la confrontación de las ideas, la expresión del pensamiento no oficial y para el debate nacional en general.

Es nuestra obligación moral y política poner todo nuestro esfuerzo para que llegue al mayor número de chilenos, en Chile y el extranjero cada vez en mejores condiciones técnicas y periodísticas. Es necesario, entonces, un nuevo paso adelante.

1.- APSI EN EL CONTEXTO PERIODISTICO ACTUAL

Existen en Chile cuatro medios de prensa legal no oficialista en circulación nacional a través de kioskos, librerías y/o suscripciones:

- HOY de aparición semanal que asume la perspectiva del centro político con un fuerte contenido pero sin la suficiente amplitud hacia los sectores a la izquierda de su propio núcleo. A pesar de su gran venta y calidad periodística, su representatividad dentro de la oposición es limitada.

- MENSAJE, revista institucional de una congregación de la Iglesia Católica; la Compañía de Jesús, de periodicidad mensual. Tiene un carácter analítico y no aborda los temas desde un punto de vista periodístico. Es una revista que no tiene difusión masiva y está estructuralmente destinada a un sector de receptores determinados: básicamente, intelectuales y profesionales.

- ANALISIS, de aparición mensual, también una revista institucional, patrocinada por la Academia de Humanismo Cristiano, institución dependientes del Arzobispado de Santiago.

Su público son profesionales.

- APSI publicación no ligada a institución u organización alguna y que ha ido adecuando poco a poco su lenguaje y estilo periodístico al de la gran masa lectora nacional. Dentro de ella han tenido cabida las opiniones de todos los sectores de la oposición, incluso aquellos que en otras revistas no oficialistas no han tenido un eco suficiente. Su periodicidad es quincenal.

Es claro que APSI, con su información nacional, desde un punto de vista pluralista e independiente ha venido a llenar un espacio que nadie cubría y eso se ha reflejado en el aumento permanente de la venta de la revista, en la gran participación de todos los sectores ideológicos por propia iniciativa y la gran circulación de la revista en los medios intelectuales, juveniles, y de trabajadores.

Esto se debe básicamente a su pluralismo e independencia, elemento con que no cuentan a su favor las demás revistas nacionales, por ser de Iglesia o estrechamente vinculadas a ellas, con excepción de HOY, que está ideológicamente vinculado al llamado centro político.

APSI busca representar el espectro político desde una perspectiva democrática, progresista y popular:

Democrática: en cuanto privilegia para Chile un proyecto que recoge la aspiración democrática de la mayoría del país, con un pleno respeto a la soberanía popular opuesta a cualquier proyecto totalitario o de democracia restringida.

Progresista: porque busca representar a las diferentes corrientes de opinión que conforman el movimiento democrático, incorporando al debate nacional el pensamiento de izquierda que se da en Chile y en el exilio.

Popular: porque entrega un cauce de expresión a los sectores sociales más postergados hoy día en la vida nacional, como son el movimiento sindical, campesino, cultural y juvenil.

La línea editorial de APSI, a demás de inscribirse en la perspectiva general de los medios alternativos: democracia tercermundista reestructuradora de la cultura nacional, contraria al imperialismo, colonialismo y racismo, introduce innovaciones respecto a otros medios nacionales y extranjeros como lo siguiente:

Fuentes de información: utiliza diversas fuentes además de las normales (agencias, reporteros etc...). Estas fuentes las ha desarrollado en contacto permanente con las organizaciones de base, como sindicatos, universidades, pobladores, etc...teniendo una capacidad de retroalimentación informativa suficientemente desarrollada.

Lenguaje: investiga el lenguaje gráfico y escrito buscando la adecuación máxima a un receptor promedio principal.

Mensaje: busca como derivación de un nuevo lenguaje y de las nuevas fuentes de información, una especificidad en sus mensajes para que siempre sean presentada desde una perspectiva alternativa a las fuentes oficialistas.

Receptores: busca el número más alto de receptores posibles incluyendo a grupos tradicionalmente no lectores.

Vocación cultural e internacional: los medios nacionales en general no destinan muchos recursos a estas secciones que a nuestro juicio son básicas para dar cuenta de una visión de mundo global e integradora. La revista ha desarrollado lazos con otros medios similares de diversos países y le ha dado a estos dos temas la máxima importancia.

Medio participativo: la revista ha organizado actividades que le permiten influir, promover y desarrollar temas que son reelaboradores y precipitadores de información como charlas, seminarios, mesas redondas, concursos, etc...

## 2.- APSI: un medio en consolidación

Como se puede apreciar el crecimiento de la revista ha sido progresivo y acelerado. En solo cuatro años ha pasado a ser un medio con distribución nacional, con representatividad legitimada y con un espacio y un lugar dentro del periodismo nacional y sus instituciones; con un equipo profesional estable y con una presencia en todos los sectores de la vida nacional.

Este crecimiento y esta presencia consolidada le ha ido exigiendo al medio cada vez más recursos que éste no puede generar de manera suficiente para encarar el salto cualitativo necesario. Este salto implica redimensionar la revista en su conjunto, desde el tiraje, número de páginas, equipo y presentación.

Para estar en condiciones de dar un salto cualitativo, ampliando su circulación, APSI necesita desde el punto de vista técnico dos elementos fundamentales: aumentar el ti

raje y aumentar el número de páginas. Eso redundará en una mejor información, mayor capacidad de tribuna mayor capacidad de recepción de avisos publicitarios, y en definitiva mayor capacidad de competencia con los medios oficialistas.

La nueva revista aumentaría sus páginas de 28 a 46 las que se repartirían entre las siguientes secciones:

**EDITORIAL:** una página. Opinión de la revista sobre un tema coyuntural.

**NACIONAL:** doce páginas las que se repartirían de la siguiente manera:

Un reportaje central, en profundidad, al tema coyuntural más importante de la actualidad nacional: cuatro páginas.

Una entrevista: exclusiva, sea por el entrevistado o por el enfoque dado: dos páginas.

Crónicas: sobre temas La Actualidad Nacional (educación, salud, vivienda, etc.): una de dos páginas y una de una.

Dos páginas sobre la actualidad económica nacional.

Una página de humor gráfico relacionado a la actualidad nacional.

**INTERNACIONAL:** La sección internacional mantendrá su carácter analítico de temas de actualidad, especialmente a aquellos más cercanos, temática o geográficamente a la población chilena. En esta medida se continuarán privilegiando los procesos democratizadores en todo el mundo, los hechos de América Latina y del Tercer Mundo y las alternativas al enfrentamiento mundial entre las grandes potencias. Esto tanto en el campo político como en el económico: En total esta sección tendrá seis páginas.

**DOSSIER:** Se mantendrá un dossier de ocho páginas que consiste generalmente relacionado a América Latina o el Tercer Mundo, (los mapuches, la socialdemocracia en América Latina, el armamentismo en el mundo) o que tengan influencia en él (Mercado común europeo, petróleo, etc.).

El objetivo del dossier es tomar temas de interés político, económico o cultural, nacional e internacional, desde un punto de vista globalizante, integrador y de profundidad.

CULTURA: la sección cultural constará básicamente de tres tipos de reportajes: los nacionales, cubriendo todo el acontecer cultural desarrollado en el país, en el ámbito de la producción e investigación artística e intelectual en general. Los internacionales que darán cuenta de la producción e investigación extranjera y del exilio, donde se reflejarán estas mismas actividades realizadas por los chilenos que no pueden volver al país. En ellas se darán la mayoría de los generos periodísticos, desde las columnas de opinión, entrevistas, reportajes y crónicas. A esto estarán destinadas seis páginas de la revista.

OPINIONES: La revista contará con un equipo de columnistas estables y algunos eventuales que opinarán sobre diversos temas coyunturales en distintos campos. Ellos provendrán de todos los sectores democráticos y de diferentes estamentos sociales: juveniles, sindicales, profesionales etc.. En total esta sección se aumentará en un 100%

Cada sección tendrá un coordinador y un amplio equipo de redactores, colaboradores y columnistas.

El personal estable de la revista estará formado por un director, jornada completa; un editor, jornada completa; tres periodistas, jornada completa, un documentalista, jornada completa y un diagramador, media jornada. En lo administrativo: un gerente de distribución, un administrativo, un auxiliar y una secretaria. Todos jornada completa (Ver cuadro 3)

El tiraje se aumentará a 5.000 ejemplares.

**CUADROS EXPLICATIVOS**

| CUADRO 1                                 |  |             |   |   |   |                    |                                  |   |   |   |
|--|--|-------------|---|---|---|--------------------|----------------------------------|---|---|---|
| ETAPAS DE DESARROLLO DE APSI (1975-1980) |  |             |   |   |   |                    |                                  |   |   |   |
| ETA-<br>PA                               | PERIODO                                | DIAS        | DESCRIPCION   | DESCRIPCION<br>DE LAS<br>ACTIVIDADES  | DISTRIBU-<br>CION   | VALOR<br>MONETARIO | COSTO MEN-<br>SUAL PRO-<br>YECTO | AGENCIAS<br>FINANCIARIAS Y SU<br>PORCENTAJE DE PARTICIPACION<br>EN EL APOYO EXTERNO | APORTE LOCAL AL<br>FINANCIAMIENTO<br>(en orden de sig-<br>nificancia) |   |
| 1  | Junio 76<br>E.V. 77                    | 1-15        | Análisis de actua-<br>lidad lí-<br>teraria<br>latina-<br>central.   | Un color,<br>sin sec-<br>ciones de<br>financia-<br>das. In-<br>cluye<br>una sección<br>de crítica.        | Por sus-<br>cripciones  | 500                | US\$ 1.000                       | Estado de Chile 100%  | Trabajo voluntario<br>Venta de suscripciones                          |   |
| 2  | Marzo 77<br>Dic. 76                    | 16-68       | Agregado de actua-<br>lidad cul-<br>tural y<br>editorial  | Nueva di-<br>seño-inter-<br>rior y<br>portada.<br>Dos colo-<br>res en<br>cartón.                          | Por sus-<br>cripcio-<br>nes   | 1.000              | US\$ 3.600                       | I.C.C.O.<br>Development et Fais<br>NOVIS  | 50%<br>28%<br>22%   | Trabajo voluntario<br>Venta de suscripciones  |
| 3  | Julio 77<br>(1)<br>Mayo 80             | 59-71       | Agregado de una<br>sección<br>de actua-<br>lidad na-<br>cional  | Agregado<br>de cróni-<br>cas e ilus-<br>traciones<br>avisos<br>de publi-<br>citas                         | Por sus-<br>cripciones,<br>li-<br>bros<br>y conve-<br>nios con<br>organiza-<br>ciones<br>culturales | 1.800              | US\$ 5.500                       | I.C.C.O.<br><br>(3)   | 60%<br>40%  | Venta de suscripciones<br>Trabajo voluntario<br>Venta en librerías<br>Convenios<br>Publicidad en la revista (3)   |
| 4  | Abril 80<br>Dic. 80<br>(5)             | 72-88       | Agregado de colum-<br>nas de<br>opinión<br>y de un<br>Dossier   | Agregado<br>de kios-<br>cos en<br>Santiago,<br>Valparaí-<br>so y C.M.<br>cepación                         | Agregado de<br>kios-<br>cos en<br>Santiago,<br>Valparaí-<br>so y C.M.<br>cepación                   | 3.000              | US\$ 6.700                       | I.C.C.O.<br><br>(3)   | 60%<br>40%  | Venta en Kioskos<br>Venta de suscripciones<br>Trabajo voluntario<br>Venta en librerías<br>Agencia Publicitaria (4)<br>Convenios<br>Publicidad en la revista (3) |
| 5  | PROYEC-<br>TO<br>Enero 81<br>a Dic. 82 | Desde<br>87 | Duplica-<br>ción de pá-<br>ginas de<br>la sección<br>nacional<br>y las opi-<br>niones.<br>Incremento<br>en un 50%<br>de las sec-<br>ciones cul-<br>tura e in-<br>ternacio-<br>nal. Inclu-<br>ción de<br>una sección<br>Economía y<br>una página<br>de Humor y<br>cartas | Papel con<br>che en la<br>portada.<br>Aumento<br>de pági-<br>nas y del<br>avisaje.<br>Impresión<br>Offset | Agregado de<br>kioskos en<br>todo el<br>país  | Desde<br>5.000     | US\$ 16.200                      |   |   | Venta en Kioskos<br>Publicidad<br>Venta de suscripciones<br>Ventas en librerías<br>Convenios  |

**NOTAS:**

- (1) Durante el primer semestre de 1979 la revista estuvo en receso, preparando su aparición con Sección Nacional y financiando sus gastos mínimos en parte por un aporte de la organización holandesa Solidaridad y otros aportes menores.
- (2) Hasta ahora el aporte ha sido fundamentalmente por la vía del canje de publicidad con otros medios o del canje por servicios.
- (3) Hay un aporte de US\$ 400 anuales del American Friends Committee otorgado en el equivalente en suscripciones a Buenos Aires, The Economist, Resnings, Noble, etc.). Hay además canjes vivantes con publicaciones internacionales (Conferencias del Tercer Mundo, Nueva Sociedad, Le Monde Diplomatique en español, Universitas (Costa Rica), Movimiento (Brasil), Tezco (Guatemala), Latin America, Vuelta (México) y otras) y nacionales (Boh, Solidaridad, Análisis, Acuña, Realidad, Mensaje y otros).
- (4) A comienzo de 1980 se creó una Agencia Publicitaria de APSI como un medio de obtener recursos para apoyar a la revista, tanto en la contratación de personal como prestación de servicios gráficos y subsidios económicos directos.
- (5) A pesar de haber un sólo proyecto 1979/80, en abril de 1980 se produjo un salto significativo, con la aparición de la revista en kioskos- no contemplado en el proyecto inicial.

Este cuadro resume las principales características de la revista en las diferentes etapas de su desarrollo. Destaca en primer lugar, el crecimiento constante de cada una de las etapas. En primera columna, al lado de la identificación de la etapa, aparece el período de tiempo que abarcó cada una y luego, el número de ediciones publicadas en ese tiempo. Respecto a las características físicas, es obviamente más notorio apreciarlas en los ejemplares mismos. Sin embargo, hay una constante, que es la transformación del original boletín especializado en una revista. Este propósito se cumple en la etapa cuatro y se perfecciona en la 5.

Sin duda, el elemento más significativo en un medio de comunicación es su distribución. En la etapa 5, que implica este proyecto, se completa lo que hoy está avanzando: una distribución por kioscos a nivel nacional lo que implica una revista al alcance de todos los chilenos por los conductos habituales. Además, se refuerzan los conductos anteriores: convenios, librerías y suscripciones.

Respecto al tiraje, en proyecto acusa una cifra mínima -que permite el autofinanciamiento- pero que debiera crecer hasta encontrar su verdadero punto de demanda.

El costo mensual tiene un fuerte crecimiento debido a la profesionalización del equipo, cuestión que hasta ahora ha sido imposible y que se hace progresivamente más urgente. Es evidente que un equipo a tiempo completo y de dedicación exclusiva supone una mejoría en el rendimiento. Aún así, se ha contemplado una planta mínima que se complementará con colaboraciones.

Sobre las agencias financieras, se explicita el porcentaje de su aporte al financiamiento externo y queda abierta una diferencia al proyecto 1980 que ha sido solicitada al Comité Católico de París y que pudiera concretarse en el curso de Septiembre.



Finalmente, en la columna sobre aporte local se complementa las informaciones anteriores en el sentido que las ventas de la revista y la publicidad comienzan a ocupar el lugar central en su financiamiento. Esta tendencia debiera eliminar totalmente en esta nueva etapa el trabajo voluntario o no remunerado y reducir cada vez más los costos de la revista para los convenios con organizaciones sociales.

CUADRO 2
ESTRUCTURA DE LA REVISTA POR ETAPAS DE DESARROLLO  
 (En número de páginas impresas)

| Secciones/Etapa             | 1  | 2  | 3  | 4  | Proyecto<br>81/82 |
|-----------------------------|----|----|----|----|-------------------|
| EDITORIAL                   | -  | 1  | 1  | 1  | 1                 |
| NACIONAL                    | -  | -  | 6  | 5  | 12 (+)            |
| INTERNACIONAL               | 12 | 8  | 4  | 4  | 6                 |
| CULTURAL                    | -  | 3  | 3  | 4  | 6                 |
| DOSSIER                     | -  | -  | -  | 8  | 8                 |
| OPINIONES                   | -  | -  | 1  | 2  | 4                 |
| PUBLICIDAD                  | -  | -  | 1  | -  | 3                 |
| TOTAL PAGINAS<br>INTERIORES | 12 | 12 | 16 | 24 | 40                |
| PORTADA                     | -  | -  | -  | 1  | 1                 |
| PUBLICIDAD<br>EN TAPAS      | -  | -  | -  | 3  | 3                 |
| TOTAL                       | -  | -  | -  | 28 | 46                |

(\*) Incluye una sección nueva de ECONOMIA y una página de HUMOR

Aquí se recurre también a las etapas del desarrollo de la revista para expresar, en términos de páginas impresas, las características de la nueva etapa. Se advierte así el sustantivo crecimiento (100%) de la sección nacional, de las opiniones (100%) y de las secciones cultura e internacional (50% cada una).

También hay esperado un aumento muy significativo de las páginas destinadas a publicidad en el interior de la revista.



CUADRO 3  
PERSONAL DE LA REVISTA  
(en jornadas)

|                              | ETAPA ACTUAL | PROYECTO 81/82 |
|------------------------------|--------------|----------------|
| DIRECTOR                     | 1/2 J        | J/C            |
| <u>PLANTA PERIODISTICA</u>   |              |                |
| EDITOR                       | 1/2 J        | J/C            |
| PERIODISTAS                  | 1 J/C        | 3 J/C          |
| DOCUMENTALISTA               | -            | J/C            |
| DIAGRAMADOR                  | -            | 1/2 J          |
| <u>PLANTA ADMINISTRATIVA</u> |              |                |
| GERENTE                      | 1/2 J        | J/C            |
| JEFE DE DISTRIBUCION         | 1/2 J        | J/C            |
| ADMINISTRATIVO               | -            | J/C            |
| SECRETARIA                   | J/C          | J/C            |
| AUXILIAR                     | J/C          | J/C            |

Se expresa aquí, en términos de jornadas laborales, la dedicación del personal que trabajará en APSI en la nueva etapa, en contraste con la etapa actual. J/C significa Jornada Completa y 1/2 J significa media jornada.

CUADRO 4ESCALA DE REMUNERACIONES  
PROYECTO 81/82

|               |                   | Remuneracion<br>en US\$ | TOTAL MENSUAL |
|---------------|-------------------|-------------------------|---------------|
| DIRECTIVOS    | DIRECTOR          |                         |               |
|               | GERENTE           |                         |               |
|               | EDITOR            | 1.000                   | 3.000         |
| PROFESIONALES | 3 PERIODISTAS     |                         |               |
|               | DIAGRAMADOR       |                         |               |
|               | JEFE DISTRIBUCION | 600                     | 2.700         |
| TECNICOS      | ADMINISTRATIVO    |                         |               |
|               | SECRETARIA        |                         |               |
|               | DOCUMENTALISTA    | 400                     | 1.200         |
| SERVICIOS     | AUXILIAR          | 200                     | 200           |

Este cuadro complementa el anterior al entregar la escala de remuneraciones de los diferentes niveles. Las funciones que se agregan son las de diagramador de la revista, de un documentalista (que constituirá equipo con otro especialista para formar nuestro Centro de Documentación. Ver proyecto complementario) y de un funcionario administrativo que participe en las tareas de administración, ventas y circulación de la revista. Se completan las jornadas del Director, el Editor, el Gerente y el Jefe de Distribución. Cada uno tiene la función de encabezar un área bien específica de la revista como son la producción periodística (editor), el financiamiento y administración general (gerente), las ventas (jefe de distribución) y la coordinación y dirección general (director).

El cuadro termina resumiendo el gasto mensual en remuneraciones.

CUADRO 5PRESUPUESTO MENSUAL ENERO 1981 (en US\$)1) GASTOS

|                              |              |        |
|------------------------------|--------------|--------|
| REMUNERACIONES               |              | 7.100  |
| COLABORACIONES PERIODISTICAS |              | 1.000  |
| IMPRESION                    |              | 6.200  |
| GASTOS GENERALES             |              |        |
| arriendo                     | 500          |        |
| cuentas                      | 200          |        |
| documentación                | 200          |        |
| distribución                 | 600          |        |
| ventas                       | 200          |        |
| varios                       | 200          |        |
|                              |              | 1.900  |
|                              | TOTAL GASTOS | 16.200 |

2) INGRESOS

|            |       |
|------------|-------|
| VENTAS     | 2.700 |
| PUBLICIDAD | 770   |
|            | 3.470 |

---

DEFICIT 12.730

Este cuadro es una fotografía del primer mes de vigencia del proyecto de Desarrollo 1981-82. Incluye los gastos habituales y los ingresos esperados. De allí se desprende el déficit que debe rá ser absorbido por el presente proyecto.

CUADRO 6INGRESOS ESPERADOS A DICIEMBRE 1982 (enUS\$)

| VENTAS            | EJEMPLARES<br>POR N° | INGRESO<br>UNITARIO | US\$<br>POR MES |
|-------------------|----------------------|---------------------|-----------------|
| EN KIOSKOS        | 3.000                | 0.75 (+)            | 4.500           |
| EN LIBRERIAS      | 200                  | 0.75                | 300             |
| POR SUSCRIPCIONES | 1.000                | 0.84 (++)           | 1.680           |
| POR CONVENIOS     | 800                  | 0.75 (+++)          | 1.200           |
| TOTAL             | 5.000                |                     | 7.680           |

  

| PUBLICIDAD                    | INGRESO NETO<br>POR N° | US\$<br>MENSUAL |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|
| GUIA DE PROFESIONALES         | 1.000                  | 2.000           |
| AVISO COLOR TAPA              | 1.200                  | 2.400           |
| AVISOS CONTRATAPAS            | 1.200                  | 2.400           |
| AVISOS PAGINAS INTERIO<br>RES | 1.000                  | 2.000           |
|                               | 4.400                  | 8.800           |

TOTAL US\$ 16.480

- (+) Precio de tapa (US\$ 1.5) menos impuestos (I.V.A) y gastos de distribución.
- (++) Precio unitario de cada ejemplar de una suscripción anual (25 No.) que vale US\$ 35 en Chile menos impuestos (I.V.A) y gastos de venta
- (+++) Precio subvencionado para trabajadores.

Este cuadro es una fotografía de la situación esperable al terminar de aplicar nuestro actual proyecto. Contempla los ingresos por diferentes items, planteados en forma realista.



CUADRO 7  
PRESUPUESTO MENSUAL DICIEMBRE 1982 (en US\$)

| INGRESOS   |               | GASTOS                                  |               |
|------------|---------------|---|---------------|
| VENTAS     | 7.680         | IMPRESION                               | 6.200         |
| PUBLICIDAD | 8.800         | REMUNERACIONES<br>Y<br>GASTOS GENERALES | 10.000        |
| TOTAL      | <u>16.480</u> |   | <u>16.200</u> |
|            |               | SUPERAVIT                               | US\$ 280      |

Este cuadro es un resumen de los dos anteriores y presume un equilibrio entre ingresos y gastos a fines de la aplicación del presente proyecto.



PROYECTO COMPLEMENTARIO DE LANZAMIENTO

Para lanzar el nuevo proyecto es absolutamente imprescindible una campaña publicitaria mínima.

Una campaña mínima de lanzamiento debe contar al menos con tres tipos de medios: Radios, Revistas y Diarios, y durar por lo menos un mes.

RADIOS: Se avisará en dos radios de Santiago y de provincia con más alta sintonía. Durante un mes se repetirán de lunes a viernes frases de 20 segundos dos veces, en horario de 8.30 a 9.30 de la mañana (horario más escuchado por nuestro receptor objetivo)

REVISTAS: Se avisará en las dos revistas con más tiraje nacional. En estos momentos Hoy y Cosas, con dos avisos mensuales en blanco y negro de un tercio de página.

DIARIOS: Se avisará en los diarios de mayor tiraje nacional como El Mercurio y La Tercera publicando dos avisos mensuales de 40 centímetros por columna (Ver Cuadro 8).

Es necesario dejar claro que esta es una campaña mínima, que no satisface plenamente las necesidades de publicidad de la revista, la que además deberá contar después del lanzamiento con una campaña de mantención.

CUADRO 8

PROYECTO CAMPAÑA LANZAMIENTO MINIMA  
(para período total de un mes)  
(precios en dólares)

RADIOS:

Dos frases de 20" en horario de 8.30 a 9.30

## 2. Radios A.M. Provincias

|                      |         |       |
|----------------------|---------|-------|
| cada aviso 350 x 2 = | 700     | 1.400 |
|                      | 20% IVA | 280   |
|                      |         | <hr/> |
|                      |         | 1.680 |

## 2. Radios A.M. Santiago

|                      |         |          |
|----------------------|---------|----------|
| cada aviso 981 x 2 = | 1.962   | 3.924    |
|                      | 20% IVA | 784.80   |
|                      |         | <hr/>    |
|                      |         | 4.708.80 |

|       |  |             |
|-------|--|-------------|
| TOTAL |  | <hr/> <hr/> |
|       |  | 6.388.80    |

REVISTAS

2 veces al mes

|                      |         |                 |
|----------------------|---------|-----------------|
| HOY 1/3 página b/n = | 718     | 1.436,00        |
|                      | 20% IVA | 287,20          |
|                      |         | <u>1.723,20</u> |

|                        |         |                 |
|------------------------|---------|-----------------|
| Cosas 1/3 página b/n = | 769     | 1.538,00        |
|                        | 20% IVA | 307,60          |
|                        |         | <u>1.845,60</u> |

TOTAL REVISTA : 3.568,80

DIARIOS2 veces al mes  
40 cms/columnas

|             |       |   |   |   |              |
|-------------|-------|---|---|---|--------------|
| La Tercera  | 1.025 | x | 4 | = | 2.050        |
| EL Mercurio | 1.025 | x | 4 | = | 2.050        |
|             |       |   |   |   | <u>4.100</u> |

TOTAL CAMPANA

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| RADIOS   | 6.389,80                |
| REVISTAS | 3.568,80                |
| DIARIOS  | 4.100,00                |
|          | <u>14.058,60</u>        |
| US\$     | <u><u>14.058,60</u></u> |

PROYECTO COMPLEMENTARIO DE DOCUMENTACION

El objetivo de este proyecto es complementar el proyecto general de APSI para los años 1981/82. De dicho proyecto se desprende la necesidad de un Centro de Documentación que apoye el trabajo escrito y gráfico de la revista. Ello, tanto en términos de material internacional como nacional y cultural. Obviamente, el Centro de Documentación de APSI deberá establecer relaciones de intercambio con otros semejantes como es el caso de la Vicaría de la Solidaridad, SUR, HOY y otros en el exterior: IDOC, CIDU, etc.

Para satisfacer las necesidades de la revista se requiere una planta de dos personas: un profesional de la documentación y un asistente.

Para montar el centro se requiere de una inversión inicial en materiales gráficos, la complementación del flujo de publicaciones periódicas que habitualmente llegan con la adquisición de algunas otras y la adquisición de materiales de oficina (carpetas, fichas, ficheros, etc)

El trabajo debe desarrollarse en dos etapas. La primera de montaje y elaboración del diccionario de descriptores. La segunda, de aplicación de los sistemas y comprobación simultánea de los mismos. Para la primera etapa se requieren tres meses. La segunda, será permanente. El presente proyecto tiene duración de un año.

CUADRO 9

## COSTOS

|                          |          |        |
|--------------------------|----------|--------|
| Un Documentalista        | US\$ 400 | 4.800  |
| Un Asistente             | 250      | 3.000  |
| Materiales gráficos      |          | 1.200  |
| Publicaciones            |          | 800    |
| Materiales de secretaría |          | 200    |
|                          |          | <hr/>  |
| TOTAL                    | US\$     | 10.000 |

CUADRO 10RESUMEN PROYECTOS POR DOS AÑOS (en US\$)

|                                     |                     |         |
|-------------------------------------|---------------------|---------|
| 1) <u>PROYECTO DESARROLLO 81/82</u> |                     |         |
| REMUNERACIONES                      | 170.400             |         |
| COLABORACIONES                      | 24.000              |         |
| IMPRESION                           | 148.800             |         |
| GASTOS GENERALES                    | 45.600              |         |
|                                     | <u>388.800</u>      |         |
| APORTE LOCAL                        | 83.280              | (21.5%) |
| SUB TOTAL                           | <u>305.520</u>      | (78.5%) |
| 2) <u>PROYECTO LANZAMIENTO</u>      | 14.058              |         |
| 3) <u>PROYECTO DOCUMENTACION</u>    | 10.000              |         |
| TOTAL                               | <u>US\$ 329.578</u> |         |

Este cuadro resume el costo del proyecto general más los proyectos complementarios de Lanzamiento y Documentación incorporando el aporte local promedio, para llegar a la cifra final de necesidades de apoyo externo durante el período de dos años.