

## LAS FINANZAS DE LA CAMPAÑA DE RICARDO LAGOS

La campaña de Ricardo Lagos ha centrado sus esfuerzos en la visión de país, la capacidad de propuesta y el estilo de liderazgo. La ciudadanía ha podido conocer proposiciones relevantes de Ricardo Lagos respecto de familia, derechos de la mujer, no discriminación, cultura, nuevos derechos sociales, minorías étnicas, seguridad ciudadana, Codelco, empleo, educación, ajuste económico, reforma de la salud, entre otros. Además, la gente puede profundizar estos planteamientos a través de dos libros recientemente editados. Ejemplo digno de ser imitado por los otros candidatos.

La campaña de Ricardo Lagos se caracteriza, además, por la extrema austeridad. Cualquier campaña a parlamentario o alcalde moviliza, proporcionalmente, recursos de mucho mayor cuantía.

Hay aquí la expresión de una convicción profunda: deben competir los liderazgos y sus ideas, sin la interferencia distorsionadora del poder del dinero.

La Concertación debe practicar internamente lo que ha predicado en el país: la austeridad, a través de una limitación estricta de los gastos y la transparencia respecto de las fuentes de financiamiento.

Esta es la razón por la cual propusimos, al comienzo, el establecimiento de un mecanismo de auditorías y límite máximo de gastos. Es la razón también, por la cual, propusimos y acordamos la prohibición absoluta de publicidad pagada. No es admisible que en una elección se gasten cifras astronómicas en publicidad, las que terminan siendo un insulto frente a los problemas de los chilenos más pobres.

Nuestros gastos de campaña se han limitado religiosamente a lo enunciado desde el inicio por el propio candidato: 350 millones de pesos. Esta cifra, para todo el país, es sustancialmente inferior a lo gastado por los parlamentarios de la derecha que han competido, por ejemplo, en el distrito de Las Condes.

A los gastos propiamente de campaña debe agregarse la contribución que le corresponde realizar a nuestro comando al financiamiento de la elección Primaria, la que asciende a \$ 200 millones.

A la fecha nuestra campaña ha recolectado \$ 194 millones y tiene comprometidos aportes por \$ 166 millones.

En lo fundamental, esos recursos provienen de las donaciones realizadas por alrededor de 3.000 personas con un aporte promedio de \$ 120 mil. La campaña solicitando la contribución de 1 día por mes de sueldo durante los últimos cuatro meses ha sido la base de esta recolección.

Requerimos todavía de \$ 200 millones. Y para ello inauguramos hoy una nueva campaña. A diferencia de la anterior se trata de una campaña aún mucho más masiva, en donde se reciben en la cuenta bancaria 82045739 del Banco B.C.I. a nombre de R.L.E., aportes que pueden ser muy modestos, pero que sumados van a resultar muy significativos.

En esto somos fieles seguidores del ex Presidente Eduardo Frei Montalva quien sostenía que era mejor "deberle poco a muchos que mucho a pocos".

---

**ALVARO GARCIA**

**CARLOS OMINAMI**

**POR EL COMANDO NACIONAL  
DE CAMPAÑA DE RICARDO LAGOS**