Ciencia y Tecnología

Enc	Encuesta 75%			cuesta 339	70
WEF:	28	Ranking	IMD:	33	Ranking
Capacidad local de la Transferen	tecnología		Personal Gerencia Ambiente	de la Tecn Científico	24 iología 27

15

3.- Diferencias en Medición

- Analizaremos los factores que presentan mayores diferencias.
- Encontraremos las fuentes de las diferencias en cada factor analizado. De ser posible, decidiremos cual es más confiable.
- Como un ejercicio exploratorio, con esta información retroalimentaremos los rankings originales, para obtener una dirección esperada de cambio en un ranking "corregido".

Internacionalización/Apertura

End	Encuesta 25%			cuesta 339	%
WEF:	20	Ranking	IMD:	16	Ranking
Promoción : Política de (Aranceles y Joint Ventur	Cambio barreras o	24	Export. B Import. B: Tasa de C	Directa Ex ismo Naci	

Finanzas

1	Encuesta 25%			Er	icuesta 33	%
	WEF:	24	Ranking	IMD:	24	Ranking
	Extensión d Eficiencia y Índicador R Inversión y	Compete	ncia 17	Disponibi Dinamisn	10 Merc. (

Instituciones (poder judicial y legislativo)

Un factor no analizado por el IMD.

zado......21

Enc	uesta 100	%		
WEF:	22	Ranking	IMD:	Ranking
Indicadore tencia Calidad de Legales Protección gación del	Institucion policial	20 ones 25 y miti-		

11

Economía Doméstica

Factor no analizado por el WEF

Encuesta 33%

WEF:	Ranking	IMD:	10	Ranking
		Inversion Ahorro Consumo Performa mico Costo de	regado es Final nce Sector Vida ones	

Gestión Empresarial

Diferencias de criterio al elegir y medir variables.

En	Encuesta 100%			cuesta 33	%
WEF:	25	Ranking	IMD:	15	Ranking
Gerencia (Humano			Productivi Eficiencia		25 gement11
Recursos i	no-humano	os22			ativa 23 6

C

Mano de Obra / Gente

_	Encuesta 25%			Er	cuesta 339	76 ·
	WEF:	13	Ranking	IMD:	34	Ranking
I	Habilidad	es y produ	ctividad 39	laboral	ticas de la	
	Regulación Social			Empleo		15
					vida:	

1.- Definición de Competitividad

• World Economic Forum:

 Competitividad es la habilidad de un país para alcanzar una tasa alta y sostenida de <u>crecimiento del PGB per</u> <u>capita.</u>

• IMD:

 Competitividad es la habilidad de un país para crear valor agregado y, por tanto, para aumentar la riqueza nacional, medida no sólo en términos de <u>crecimiento</u> <u>económico</u>, sino también en la <u>dimensión social</u>.

5

Metodología: Distintos Factores y Ponderación De Las Encuestas

World Economic For	um	IMD		
Gobierno	25%	Gobierno	33%	
Infraestructura	75%	Infraestructura	33%	
Gestión Empresarial	100%	Gestión Empresarial	33%	
Mano de Obra	25%	Gente	33%	
Apertura Internacional	25%	Internacionalización	33%	
Finanzas	25%	Finanzas	33%	
Ciencia y Tecnología	75%	Ciencia y Tecnología	33%	
Instituciones	100%	Economía Doměstica	33%	

mo er fector discriminimente en vonie bles con > # / =

6

Gobierno

Encuesta 25%

Encuesta 33%

WEF:	3	Ranking	IMD:	10	Ranking
Tamaño d Política Fi Tasas de I Interferenc Competen Evasión Ti	scal mpuestos cia del Est cia del Go		Política F (incluy Interferer Eficiencia	re Impuesto ncia del Est a del Gobie	13 os) ado 5 crno 31

Infraestructura

Encuesta	75%
----------	-----

Encuesta 33%

			_			
. WEF:	9	Ranki	ng	IMD:	25	Ranking
Infraestruct	ura de A _l	ооуо	11	Infraestruc	ctura básica	(32
Telefonía			- 1	Infraestruc Autosufici Medio Am	etura tecnolo encia energ abiente	ógica 30 ética 9 18
Más que a la sí misma, se participació y eficiencia	da impo n del sect	rtancia a or priva	la do	infraestruc		

8