

HOTEL RITZ-CARLTON

El hotel The Ritz–Carlton Santiago abre sus puertas hoy 4 de junio con un equipo de 250 personas.

Se trata del primer hotel de la cadena Ritz-Carlton en Sudamérica.

Su construcción demandó una inversión de US\$ 45 millones, la mayor del rubro hotelero nacional en el último tiempo.

El hotel tiene 15 pisos y 205 habitaciones.

Los dueños del hotel son, en un 83% el grupo chileno Harseim y el porcentaje restante, pertenece a la compañía norteamericana The Ritz Carlton.

Como una manera de entrenar al equipo chileno, más de 45 ejecutivos extranjeros pertenecientes a las diferentes áreas de diversos hoteles de la cadena en el mundo viajaron a Chile para capacitar al personal del hotel.

The Ritz-Carlton es la quinta marca más poderosa del mundo y la más galardonada en términos de calidad y servicio a nivel mundial.

OTRAS CARACTERÍSTICAS

El diseño, decoración y arquitectura del hotel se caracteriza por un corte clásico y tradicional. En materia de diseño interior, destacan las alfombras, mármol y madera.

En términos culinarios, el hotel cuenta con un equipo de alto nivel en el que se cuentan al chef alemán, Joerg Delin; el chef del restorán principal, el francés Bertrand Eguinard y el chef pastelero argentino, Federico Fernández.

El Hotel cuenta con los restoranes Adra, de comida mediterránea, y Wine 365, dedicado al vino chileno.

En su último piso destaca el Health and Fitness Club, bajo una gran cúpula de vidrio, que ofrece una espectacular vista de Los Andes y la ciudad en general.

El lugar tendrá, además, un Business Center equipado con tecnología de punta y 11 salones de conferencias disponibles para banquetes y convenciones, con acceso y estacionamientos independientes al hotel.

Una de las grandes novedades para los ejecutivos será el servicio del Conference Concierge, un especialista en el manejo de eventos de trabajo.