

- Melinka - (CR)
- Imp. Internas } PYMES
- Chile - Coupes. }
- Melinda Gates - Biblio Redes

**NOTAS PARA LA INTERVENCIÓN DE S.E. EL PRESIDENTE DE
LA REPÚBLICA, DON RICARDO LAGOS ESCOBAR,
EN CHILE + DIGITAL**

Mall Plaza Vespucio, 3 de noviembre de 2005

Texas - Cy de Cofi
Ana Luisa -

- Putre - Turismo
- Microsoft hoy en Chile. . . .

Palabras iniciales

El 21 de mayo de 2000 adquirí un compromiso con el país. Señalé que Chile¹¹ debía asumir la vanguardia de América Latina en el uso de tecnologías de información e Internet como motor de progreso.

Mayoría Chile, no puede aceptar.

Con esa meta hemos trabajado durante estos casi seis años de gobierno.

Y eso es lo que estamos celebrando en esta feria que se llama Chile + Digital donde acabamos de escuchar los resultados y metas de la campaña de alfabetización digital y de la agenda digital.

¿Por qué celebrando?, porque hoy conocemos los frutos de políticas públicas claras, con liderazgos decididos y que han sumado los esfuerzos del sector público y el sector privado en una estrategia de país: cómo reducimos la brecha digital en Chile para mejorar la inserción económica, cultural y social en las corrientes del progreso tecnológico.

Alfabetización Digital: un país más equitativo

Cuando el año 2003 lanzamos la campaña de alfabetización digital en un colegio de Pudahuel, estábamos haciendo una gran apuesta. Queríamos terminar el 2005 con medio millón de chilenas y chilenos alfabetizados digitalmente.

Esta campaña, como política pública, nació porque entendimos que subirse al carro tecnológico y entender su lenguaje era una gran oportunidad de desarrollo a la que millones de chilenos no tenían acceso. Y nuestro deber, como gobierno, era hacernos cargo de esta necesidad que no era sino reflejo de las inequidades que existen en nuestra sociedad.

Porque una cosa es el acceso a la tecnología y otra muy distinta es el uso con sentido de esa misma tecnología. Sabíamos que debíamos avanzar paralelamente en ambos carriles.

¿Cuántos de los que hoy están presentes se imaginaron hace cinco años atrás que la tecnología y los computadores iban a ser un elemento tan presente en la vida cotidiana?

Hoy el uso y la apropiación consciente de la tecnología es un elemento básico en el mejoramiento de la calidad de vida. Y así lo entendimos cuando hicimos nuestro compromiso con la campaña que lideró el Ministerio de Educación y que sumó los esfuerzos de un gran número de instituciones e iniciativas, fundamentales para su éxito.

La meta fue cumplida, y con creces.

Pero la cifra de más de 600 mil personas que han incorporado el lenguaje digital a su vida cotidiana no es lo más importante.

Lo importante es lo que ha significado esta experiencia para cada una de estas personas, el impacto que ha tenido en sus vidas.

Así lo escuchamos en los testimonio de Ana Luisa y Teresa. En estos casos, como en otros muchos a lo largo de todo Chile, haber participado en esta campaña hace que sus vida tengan un antes y un después.

Son precisamente experiencias como estas de Ana Luisa y Teresa las que confirman es que hemos avanzado en el camino correcto, aunque aun nos falte mucho por recorrer.

Ello porque la dinámica del mundo global, con su permanente generación de nuevas tecnologías y conocimiento, nos impone el deber de estar siempre a la altura de los nuevos desafíos.

Agenda Digital: un país más competitivo

Pero la campaña de alfabetización digital si bien ha tenido el liderazgo un paraguas más amplio y que es la Agenda Digital.

Carlos Álvarez, coordinador de este conjunto de medidas concretas que lanzamos en marzo de 2004, nos recordó en su discurso el enorme trabajo detrás de la misma desde el comienzo, con el Comité de Ministros de Tecnologías de Información y Comunicación, luego con el trabajo en conjunto con el encargado gubernamental de las TICs, del Grupo de Acción Digital.

Por eso, al evaluar los logros de la Agenda en tanto objetivos concretos, debemos sumar un logro más: el exitoso trabajo conjunto entre el sector público y privado en un tema tan sensible como éste, que afecta directamente al desarrollo y la competitividad del país en un mundo globalizado de mercados cada vez más abiertos para un país pequeño como Chile.

En esta Agenda fuimos ambiciosos porque creímos que era nuestra responsabilidad asumir el liderazgo en estas materias.

Abordamos distintas áreas y nos pusimos objetivos y acciones concretas en cada una de ellas.

Hemos avanzado en acceso, gobierno electrónico, en el desarrollo de empresas tecnológicas y en la adaptación de nuestro marco jurídico.

Estos son grandes titulares que sólo dan cuenta la enorme cantidad de áreas en que hemos hecho avances de envergadura que en el año 2000 ni siquiera vislumbramos.

¿Cuándo pensamos que llegaríamos con banda ancha a más de 600 escuelas rurales del país?, ¿cuándo pensamos que la mayor parte de los chilenos haríamos nuestra declaración de impuestos vía internet? 60% Escuelas

Así, son cientos de ejemplos que podemos dar que nos muestran el gran cambio cultural y social que se ha desarrollado en estos pocos años en el país.

Palabras finales

No es coincidencia que la primera feria ciudadana digital la estemos inaugurando hoy, en un espacio como este, en la gran comuna de la Florida.

La feria Chile + Digital es un fiel reflejo de lo que hemos venido haciendo durante mi gobierno a través de la Agenda Digital y, en especial, a través de la Campaña de Alfabetización Digital.

Queremos acercar la tecnología a las personas. Sabemos que es una herramienta fundamental en el mundo de hoy. Una herramienta para la inserción productiva pero también para el ámbito social y cultural.

El uso de las tecnologías de información no sólo nos lleva ser un país más productivo y competitivo, sino que nos acerca, un poco más, a ser un país más equitativo.

Porque, reducir la brecha digital es fundamental para cambiar la desigual distribución de oportunidades y de ingresos que aún persiste en Chile.

Hemos hecho avances, eso es claro, pero quedan desafíos. Y así lo podemos desprender de la mirada que sobre nosotros tiene la comunidad mundial.

Así, nuestro lugar 23 en el índice de Competitividad de Crecimiento (ICC) del Global Competitiveness Report 2005-2006, nos pone en un lugar privilegiado.

Somos el único país de América Latina entre los 25 países de mayor competitividad en el mundo. Pero sin embargo, nos deja claro cuáles son nuestros desafíos de futuro: mejorar la calidad de la educación, el acceso a la tecnología y nuestro inglés.

Como país queda mucho por avanzar, pero como gobierno nos sentimos satisfechos de habernos puesto metas y haberlas cumplido. Nos falta mucho que construir en este ámbito pero creo, responsablemente, que estamos dejando bases sólidas para la continuación de esta tarea por parte del próximo gobierno.

Muchas gracias.