

EL TRABAJO INFORMATIVO DE CANAL 13

Documento N°3

Teletrece (29 de febrero al 4 de marzo)

Juan Pablo Egaña B.

es el que corresponde a organizaciones empresariales, descendiendo de 6'11" en Enero a 2'19" en Marzo. El aumento lo viven las organizaciones sociales que suben de 0 a 2'50" y los Representantes Internacionales que incrementan su participación de 2'18" a 9'53".

Como resumen de una mirada general podemos afirmar que las variaciones totales, en cuanto tipo de noticias (ver Cuadro N° 2) no son importantes, excepto el aumento del tipo de noticia policial que incrementa su participación de un 2% en Enero a un 8% en Marzo.

Lo sustantivo en esta semana se observa al interior del Cuadro N° 3 (Participación porcentual por emisores de actualidad nacional), en donde los saltos porcentuales son más que importantes y las razones que los provocan, a nuestro juicio, son dignas de tomarse en cuenta para el futuro inmediato.

El primer elemento sorpresivo es el aumento en el emisor Gobierno que pasa de un promedio de 67% en Enero a 77% en Marzo. Estos 10 puntos de aumento van acompañados de una lista, rica en diversidad, de funcionarios de gobierno, todos de alto nivel, que ocupan el micrófono y las pantallas de Canal 13 para entregar sus palabras de alabanza al General Pinochet, de confianza en el futuro y de convicción profunda de que sin el General como conductor del país, el panorama sería caótico y sin esperanza.

Es en este punto en donde cobra relevancia la figura del General ya que, a partir del Lunes 29 aparece 7 veces en los 5 noticieros de la semana. El día Miércoles 2 y el Viernes 4 el General ocupa 2 veces distintas el noticiero para entregar, desde distintos lugares, sus opiniones acerca del país y del futuro. Es muy importante tomar en cuenta, en esta interpretación, el hecho de que en esa semana se inauguró la Carretera Austral. Sin duda que esta circunstancia ayudó a incrementar la presencia del gobierno en el emisor actualidad nacional. Para tener una idea de la relevancia asignada por el Gobierno a este hito, debemos recordar

que el Ministro de OO.PP., definió el suceso como tam importante para el país como lo fue la toma de posesión del Estrecho de Magallanes. Canal 13 no se sustrajo a esta situación y es así como el día Miércoles 2, la información del emisor gobierno, dentro del sub total actualidad nacional, ocupó el 97%.

Otro hecho relevante dentro del cuadro porcentual en este estudio es la baja experimentada por el emisor Iglesia, que baja desde Enero, en donde tuvo el 19% a sólo un 7% en Marzo. Esto, creemos, se debe a la ausencia del sacerdote Raúl Hasbún, el día Viernes 4. No hay que olvidar que Hasbún ocupa antre 11 a 12 minutos en su comentario y que en base a esto, si sumamos el tiempo total de Iglesia durante la semana de Marzo los 11 a 12 minutos de Hasbún, enteraríamos 20'30", que es muy similar a los 21'15" que tuvo en Enero. No sabemos las razones por las cuales el comentarista-sacerdote no ocupó las pantallas, pero nos imaginamos que fue una circunstancia voluntaria que no tiene efectos o resultados permanentes.

Un tercer elemento que sufre una baja considerable es el emisor políticos de oposición, los cuales bajan de 7% en Enero a 2% en Marzo. En términos totales y expresados estos en minutos, su descenso es de 7'54" en Enero a 2'13" en Marzo. En este caso es una situación que sólo se explica en función de concentrar la atención en torno a la información que emana del gobierno, como una forma de no distraer o entregar otros elementos que pudieran interferir el discurso oficial. Extrañamos, por lo mismo (y esto es sólo un ejemplo de lo dicho anteriormente) el que no se hubiera entregado alguna información respecto de los actos de celebración del día internacional de la mujer, en el cual confluían movimientos y grupos opositores.

Consideraciones finales

Nos parece que con el inicio de Marzo, las tendencias informativas al interior del tipo de noticias que hemos clasificado como actualidad nacional irán definiendo un creciente intento por parte del gobierno de incrementar su participación de la forma más hegemónica que encuentre. La dinámica de los procesos, por un lado, a los que se verá enfrentado el país, auguran una fuerte dificultad para que la oposición pueda ganar espacios importantes. Por otra parte, la campaña publicitaria, cada vez más criticada por cuanto se financia con el dinero de todos los chilenos, puede ser reemplazada por una información constante y persistente, penetra en el subconsciente del chileno en orden a reconocer en Pinochet y su régimen un arquitecto de nación que se ve enfrentado a enemigos ciegos a sus fines y despiadados en sus métodos.

Al igual que en el estudio de Enero (25 al 29) realizamos un listado acerca de quienes tienen acceso al micrófono en Canal 13. Esta semana, el número de personas que ocuparon con vez e imagen las pantallas aumentó de 42 a 53 veces. De este total destacan las 34 oportunidades en que aparecen personeros ligados al gobierno con un porcentaje del 64% del total. El General Pinochet al aparecer 8 veces, acaparó un 15% del total y un 24% del total de lo ocupado por el gobierno. Otro elemento que debemos destacar es la aparición de representantes internacionales, refiriéndose a la política nacional o entregando su parecer en temas que tienen directa relación con temas de interés nacional. 6 fueron las oportunidades en que se verificó esto, representando un 11% del total.

Otros afortunados en esto de tener acceso al micrófono, generalmente esquivo, de Canal 13 fueron el Presidente de la Corte Suprema, un Obispo, un empresario, un dirigente sindical, el presidente de la Democracia Cristiana, el presidente del Club Hípico,

dos directores de programas del propio canal (un programa cultural y una teleserie) y dos deportistas.

El caso de tres personas, que representarían al público sin cargo especial alguno, se dividió en un habitante del sector atravesado por la carretera austral (¿apoyo subliminal a la gestión del gobierno?) y dos víctimas de asaltos (ambos hechos consignados como acciones extremistas y por lo tanto víctimas de quienes no están de acuerdo con el gobierno). Este sentido genérico y unívoco en relación al tratamiento noticioso respecto de la gente común, es característico en Canal 13. En la segunda semana estudiada, durante el mes de Enero, aparecía también en pantalla, dos representantes del público anónimo que, por extraña coincidencia, se referían también a hechos terroristas y vandálicos.

El proceso de reflejar una campaña política a través de los noticieros es evidente a partir del primer día de Marzo. La oposición baja considerablemente su espacio. La Iglesia no tiene mucha cobertura, que se nota en las cifras con mayor claridad cuando no está en las pantallas el comentarista-sacerdote y adquiere relevancia la opinión de los representantes internacionales en nuestro país.

Todo está en campaña, y el noticiero es un medio muy importante como para dejarlo de lado.

La semana del 29 de febrero al 4 de marzo presenta variaciones importantes en relación a tendencias observadas en los estudios realizados durante el mes de enero. En los últimos años, la iniciativa política en los meses de verano ha estado en manos del gobierno. El verano de 1988 nos mostró un cuadro diferente, en el cual a partir del acuerdo suscrito por 14 partidos políticos en torno al Plebiscito, la oposición al régimen asumió un rol activo y movilizador. Es en este cuadro que la publicidad política desarrollada por Pinochet no es suficiente, y los noticieros centrales de la televisión (en este caso Canal 13) adquieren mayor relevancia como medio de reforzar el mensaje político del gobierno. La idea sustentada por los ideólogos de La Moneda es entregar en forma de noticias las frases más famosas de su discurso, en el ánimo de recuperar la iniciativa perdida. De ahí que el mensaje de los noticieros cuando se informa del gobierno lleva implícita afirmaciones como que este gobierno cumple sus promesas, realiza obras de adelanto, o se preocupa de los problemas del país y de sus ciudadanos. En esta perspectiva, Canal 13 ofrece un relevante ejemplo de funcionalidad política en torno al General Pinochet. Los números y cifras no mienten y a la luz de ellos demostraremos esta afirmación.

ANÁLISIS DE LOS CUADROS

El cuadro número 1 (Distribución del tiempo - Teletrece) en términos generales no ofrece variaciones en cuanto al tiempo total que se le dedica a los bloques de tipos de noticias. Se observa un leve aumento en los tiempos finales. En el caso de Actualidad Nacional, en relación al estudio de la semana del 25 al 29 de Enero, varía de 1h 53'03" a 1h 54'09". En el caso de los otros tipos de noticias aumenta de 2h 04'26" en Enero a 2h 11'53" en esta primera semana de Marzo. Lo notable sucede al interior del subgrupo Actualidad Nacional, en donde el gobierno aumenta de 1h 15'25. en Enero a 1h 28'24". El emisor Iglesia baja de 21'15" en Enero a 8'30" en Marzo y políticos de oposición bajan de 7'54" a 2'13". Otro emisor que también sufre una disminución

CUADRO N° 1

DISTRIBUCION DEL TIEMPO - TELETRECE

	29.02	01.03	02.03	03.03	04.03	TOTALES
Gobierno	16'00"	17'03"	27'12"	13'10"	14'59"	1h 28'24"
Iglesia	6'36"	-	-	1'24"	30"	8'30"
P. Op.	-	27"	-	-	1'46"	2'13"
P. Gob.	-	-	-	-	-	-
Org. Emp.	-	2'19"	-	-	-	2'19"
Org. Soc.	-	-	47"	-	2'03"	2'50"
P.N. R. Int.	1'54"	4'08"	-	3'51"	-	9'53"
SUB TOTAL	24'30"	23'57"	27'59"	18'25"	19'18"	1h 54'09"
Int.	8'55"	8'05"	9'18"	6'38"	6'19"	39'15"
Dep.	12'27"	1'39"	6'22"	17'22"	2'38"	40'28"
Esp.	-	7'06"	-	4'13"	53"	12'12"
Pol.	7'54"	3'46"	1'14"	3'40"	2'53"	19'27"
Tit.	1'25"	1'31"	1'53"	2'48"	2'03"	9'40"
El Tiempo	1'24"	1'00"	1'15"	1'18"	1'12"	6'09"
Otros	52"	2.45"	41"	24"	-	4'42"
SUB TOTAL	32'57"	25'52"	20'43"	36'23"	15'58"	2h 11'53"
TOTAL	57'27"	49'49"	48'42"	54'48"	35'16"	4h 06'02"

CUADRO N° 2

PARTICIPACION PORCENTUAL POR TIPO DE NOTICIAS.

	29.02	01.03	02.03	03.03	04.03	PROMEDIO
Act. Nacional	43%	48%	57%	34%	55%	46%
Int.	16%	16%	19%	12%	18%	16%
Dep.	22%	3%	13%	32%	7%	17%
Esp.	-	14%	-	8%	2%	6%
Pol.	14%	8%	3%	7%	9%	8%
Tit.	2%	3%	4%	5%	6%	4%
El Tiempo	2%	2%	3%	2%	3%	2%
Otros	1%	6%	1%	-	-	1%

CUADRO N° 3

PARTICIPACION PORCENTUAL
POR EMISORES DE ACTUALIDAD NACIONAL

	29.02	01.03	02.03	03.03	04.03	PROMEDIO
Gob.	65%	72%	97%	72%	78%	77%
Igl.	27%	-	-	7%	2%	7%
P. Op.	-	1%	-	-	9%	2%
P. Gob.	-	-	-	-	-	0%
Org. Emp.	-	9%	-	-	-	2%
Org. Soc.	-	-	3%	-	11%	3%
P.N. P. Int.	8%	18%	-	21%	-	9%

Cuadro N°4

Distribución del Tiempo Teletrece
Totales Comparados

25 al 29 de
Enero

29 de febrero al 4
de marzo

Gobierno	1h 15'25"	1h 28'24"
Iglesia	21'15"	8'30"
Político Oposición	7'54"	2'13"
Políticos Gobiernos	-	-
Organismos Empresariales	6'11"	2'19"
Organismos Sociales	-	2'50"
Política Nacional		
Representantes Intern.	2'18"	9'53"

Cuadro N°5

Participación Porcentual por Emisores
de Actualidad Nacional - Promedios
Comparados

25 al 29 de
Enero

29 de febrero al
4 de marzo

Gobierno	67%	77%
Iglesia	19%	7%
Políticos Oposición	7%	2%
Políticos Gobierno	---	--
Organismos Empresariales	5%	2%
Organismos Sociales	--	3%
Política Nacional		
Representantes Internac.	2%	9%

USO DEL MICROFONO EN TELETRECE

Lunes 29 Febrero

Mayor de Carabineros, Máximo Hadler, Comisario de San Miguel
Carlos Ducci, Vocero de la Cancillería

Comandante José Martínez, Gerente de Normalización de CORFO

Augusto Pinochet U.

Rubén Espizona, futbolista profesional

Comandante Renato Nuño, Fiscal de la FACH

T. Kaempfer, Administrador Aeropuerto La Florida, La Serena

Luis Ramíres, minero asaltado

José María Álvarez de Toledo, Embajador Argentino en Chile

Martes 1° Marzo

Augusto Pinochet U.

Rafael Retamal, Presidente de la Corte Suprema

Hugo Rosende, Ministro de Justicia

Hernán Arce, Presidente del Banco del Estado

Oswaldo Palacios, Gerente General del Banco del Estado

Harry Barnes, Embajador norteamericano en Chile

Augusto Pinochet U.

José Pérez, habitante de la carretera austral

General FACH, Jorge Iturriaga, Intendente X Región

José Antonio Plubins, Presidente de ASILFA

Oscar Rodríguez, Director de teleseries

Miércoles 2 Marzo

General Bruno Siebert, Ministro de OO.PP.
Augusto Pinochet U.
Almirante José T. Merino
General Fernando Matthei
General Rodolfo Stangue
Sergio Fernández, Ministro del Interior
Patricio Carvajal, Ministro de Defensa
Hernán Buchi, Ministro de Hacienda
Carlos Montero, representante del BID en Chile
César Valdivieso, Embajador ecuatoriano en Chile
Augusto Pinochet
Eduardo Carrasco, Jefe Estadísticas Sociales del INE
Modesto Collados, Coordinador Comité Construcción Congreso
Orlando Poblete, Secretario General de Gobierno
General Sergio Badiola, Intendente de Santiago

Jueves 3 Marzo

Carmen Luz Salnerán, Subgerente TELETOUR
Dr. Néstor Montecinos, Ministerio de Salud
John Rosenbaum, Prerepresentante de Comercio Adjunto de USA
Armando Sanguini, Encargado de Negocios de Italia
Dieter Lienenberg, esquiador chileno (*)
Jaime Alliende U. , Presidente Club Hípico
Gustavo Ponce Lerou, Embajador de Chile en Japón
Augusto Pinochet
Francisco Gedda, Director del programa "Al Sur del Mundo"

(*) Con imágenes del esquiador en entrevista, se puso la voz de éste

Viernes 4 Marzo

General Enrique Seguel, Presidente Banco Central

General Fernando Matthei

Jorge Millán, Dirigente Sindical

Hernán Somerville, Negociador Deuda Externa Chilena

Augusto Pinochet

Sergio Santander, Presidente Comité Olímpico de Chile

Patricio Aylwin, Presidente del P.D.C.

Augusto Pinochet

Monteñor Bernardo Cazzaro, Obispo de Aysén