

Intervención del Presidente de la República en Seminario Chile Digital: de los Sueños a la Realidad

PALABRAS DE S.E. EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, RICARDO LAGOS, EN SEMINARIO "CHILE DIGITAL: DE LOS SUEÑOS A LA REALIDAD"

SANTIAGO, 22 de Noviembre de 2000

Quiero, en primer lugar, felicitar a los organizadores de este Seminario, con el sugerente título "Chile digital: de los sueños a la realidad", y felicitarlos porque aquí lo que se ha buscado es hacer un trabajo conjunto entre lo que es, por una parte, la Asociación de Periodistas Digitales, y reunir aquí en esta sala a representantes distinguidos del mundo empresarial en este ámbito, con representantes gubernamentales.

En cierto modo, es una expresión de la forma de poder abordar el desafío que presenta esta nueva economía para un país como Chile, pequeño, alejado de lo que se entiende es "el centro del mundo", y que ha sido la marca distintiva durante toda nuestra vida independiente, y en donde ahora, a través de esta tecnología percibimos que lo que ha sido desde siempre nuestra marca, que es la lejanía, puede pasar a ser objeto de una superación, en tanto las distancias geográficas terminan con la tecnología moderna.

Si uno ve el desarrollo de este país, el desarrollo de este país está marcado por su carácter insular: limita al norte con un desierto, al otro lado con una cordillera y al frente con un inmenso océano. Es una mentalidad insular respecto de un país que geográficamente se percibe alejado del mundo. Y es ahora donde descubrimos que esta tecnología nos permite remontar lo que la geografía, en una ubicación planetaria, nos había dado para algunos "desventaja". Para otros, como un elemento que marca el carácter del ser nacional.

Al plantearnos como gobierno el decir que Chile puede ser un país desarrollado para el bicentenario, no es una frase de propaganda, es más bien una convicción de que el país tiene un conjunto de oportunidades que de nosotros depende aprovecharla bien. Lo que ocurre que aprovecharlas bien implica plantearse cuáles son las características que hoy existen en el mundo y que hoy implica el desarrollo.

En el siglo XX el desarrollo fue fundamentalmente un proceso de industrialización acelerado, en el cual dejábamos atrás la agricultura primaria y éramos capaces de avanzar en la producción de bienes materiales a partir de la industria. Y, hacia el final del siglo XX, con una expansión en el ámbito de los servicios. Está claro que en el siglo XXI eso no va a ser así.

Y por ello cuando planteamos el desafío de un país desarrollado para el bicentenario, tenemos que abordar necesariamente el mundo de esta nueva tecnología y cómo somos capaces de abordarlo. No habrá desarrollo en este siglo si no tenemos una posición a lo menos, si no decir de vanguardia, de estar en la frontera, junto con muchos otros, en estos temas. Y esa fue la razón por la cual nos pareció tan importante generar un espacio de debate y discusión en el Chile de hoy.

Y por eso también nos pareció importante que era indispensable poner el nombre de Chile en la mente de los grandes líderes empresariales de la revolución digital contemporánea. Y ese es el propósito del viaje de la próxima semana a Silicon Valley.

No es medir y decir a la vuelta "cuántos negocios trae en el bolsillo". Los Presidentes no andan haciendo negocios por el mundo. Los que hacen negocio son los que están aquí, que me han antecedido en el uso de la palabra. Lo que hace un Presidente es simplemente abrir espacios para que sea el sector privado, antes del ámbito público, pero que pueden involucrarse en esta tarea.

Lo importante es que al considerar distintas plazas para localizar inversiones internacionales de alta tecnología, Chile todavía no ha figurado en los posibles destinos de esa alta tecnología. Es cierto, somos un país muy pequeño, 15 millones de habitantes es un número muy reducido. Cuando un país grande de América Latina decide qué tecnologías va a usar en materia de banda ancha, si la que están usando en Europa o la que están usando en Estados Unidos, antes de decidir le parece importante si decide por una o por otra tecnología qué tipo de inversiones los encargados de esas tecnologías van a hacer en ese país. Difícilmente Chile puede plantear aquello, por el tamaño de nuestro mercado. Lo que sí me parece importante, entonces, es que al ir como Jefe de Estado, con una delegación importante, nuestra visita pretende cambiar esta situación.

Y, por lo tanto, lo que nos gustaría señalar es colocar a Chile en el mapa, en un sentido real de lo que se está haciendo aquí y de por qué a partir de lo que se está haciendo, invertir aquí puede ser importante.

Lo que quiero decir y presentar es un país que ha hecho las cosas en serio, que tiene un buen desempeño económico, y por la forma también, por qué no decirlo, en que hemos recuperado nuestro sistema democrático, cómo manejamos aquello. Todo eso forma parte de lo que es un país, de cuáles son sus activos. Un país que tiene una clasificación de A- en el mundo de los negocios, que el índice de percepción de corrupción es el 18º entre 90 países, es el tercero entre las economías emergentes, y es el primer país con el mejor índice en América Latina. O que en materia de libertad económica es el país número 11 en 161 países, el cuarto entre las economías emergentes y el primero en América Latina. O, al decir recientemente del Economist, es el país número 22, después de España y Japón, en materia de países que tienen las mejores posibilidades para el desarrollo de la nueva economía. Y en donde cuando medimos el índice de calidad de vida, tanto respecto de un ranking de desarrollo humano como por otros elementos, Chile aparece dentro de los mejores países de la región.

Es esto lo que nos permite, entonces, plantear que hemos hecho un conjunto de tareas en el ámbito global como para poder pretender que Chile tenga una posición de liderazgo en este campo. Y si es apto para ser un líder dentro del Hemisferio Sur, en diversos campos que abren las nuevas tecnologías de la información. Hay un potencial para ser socio y tenemos la decisión política como Gobierno de llevar adelante estas tareas.

Creo que Chile tiene condiciones para integrarse, en buena parte por lo que aquí se ha dicho, y que me han antecedido en el uso de la palabra: disponemos del mayor número de computadores cada 100 habitantes en América Latina, de acuerdo al informe 2000 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. En términos de acceso a Internet, como he señalado, las entidades The Economic Intelligence Unit, ha colocado a Chile en primer lugar de la región.

Aquí hemos tenido un país en donde el nuevo desarrollo se basa mucho más en la flexibilidad de las empresas y no en su tamaño, en la inteligencia y no en la cercanía

geográfica, en la cooperación entre diversos actores económicos y no en el antagonismo.

Es cierto, existe en el mundo una creciente brecha digital. Lo que queremos es que en el caso nuestro, en Chile, no se dé esa brecha ni entre Chile y el resto del mundo, y tampoco se dé dentro de Chile.

Y a los ejemplos que aquí se acaban de dar, de la utilización del e government, uno podría decir "bueno, Chile es el primer país del mundo que ha hecho de la declaración del Servicio de Impuestos Internos un elemento de vanguardia mundial, con más del 20% de la declaración de Impuestos Internos hecha por Internet". Y se anuncia que para el año próximo, no sé si para felicidad de los chilenos, cada contribuyente recibirá el borrador de su declaración, lista para su firma si está de acuerdo en ello, directamente del Servicio de Impuestos Internos.

En otras palabras, creo que hemos hecho ciertas tareas que nos permiten avanzar, pero respecto de las cuales creo todavía que tenemos muchas otras tareas por delante.

En la presentación que se nos hizo por parte del señor García, indicó con mucha razón que hay dos elementos que son claves: inversión en tecnología y la educación en las personas. Y efectivamente en ambas tenemos todavía que hacer un gran avance. Sin embargo, yo quisiera decir los siguientes elementos. En materia de educación somos el país, conjuntamente con Argentina y Uruguay, en América Latina, que tiene un mayor nivel de número de años de estudios por egresado, superior a los 11 años de escolaridad. Once años de escolaridad, para que nos ubiquemos, es lo que hoy día existe en la mayor parte de los países europeos. Y 11 años de escolaridad compite con mucha eficiencia y con mucho éxito respecto de los 11 años o un poco más que tiene de escolaridad en Estados Unidos. Y no me cabe ninguna duda que si somos insistentes en lo que estamos haciendo, fundamentalmente en las medidas que se están adoptando para impedir la deserción escolar de los terceros y cuartos medios, podemos acercarnos a tener los 12 años de escolaridad promedio de aquí hacia el año 2005 - 2006. Y eso nos colocaría lejos como el primer país en materia de escolaridad.

El segundo elemento muy importante, es los avances que este país ha tenido en el ámbito de la infraestructura. Vale decir, qué es -es la explicación que acá se acaba de dar tanto por el gerente de Entel, Richard Buchi, como los demás personeros que han participado del tipo de actividades en el ámbito de la infraestructura-, en donde Chile sí tiene hoy día un nivel de infraestructura en el ámbito de las telecomunicaciones, de avanzada dentro de la región.

Es cierto, tenemos que avanzar mucho más, y hoy día quisiera decir lo siguiente: dos tercios de las escuelas de Chile, de las modestas escuelas de Chile, a lo largo de Chile, están conectadas a Internet. Y vamos a llegar de aquí a tres o cuatro años más al 100 por ciento de todo el sistema escolar chileno conectado a Internet. Y hemos abierto, como ustedes saben, recientemente un programa de crédito en virtud del cual 50 mil profesores y 50 mil pequeños y medianos empresarios van a tener acceso a computadores, a través de un sistema particular, subsidiado por el Estado.

Esto va a significar, en consecuencia, que buena parte de lo que aquí se ha dicho, que son las ventajas que tiene el sistema del punto de vista de pequeñas y medianas

empresas, van a estar a disposición de ellas, no solamente a través de programas de capacitación, no solamente a través de los Infocentros que se están implementando y que comienzan a ser una realidad concreta en distintos puntos del país, sino que de los 130 mil profesores que existen en Chile, 50 mil van a tener en el primer año de Gobierno las posibilidades de acceso a un computador personal en condiciones tremendamente favorables. Y otros 50 mil están destinados a la pequeña y mediana empresa.

Es aquí donde me parece que podemos dar un salto cualitativo muy importante. Quiero compartir con ustedes un ejemplo: el de la India, que acá se acaba de dar es muy interesante. Tenemos otros fenómenos que se han producido aquí. Un modesto centro en un sector pobre de Peñalolén, en donde el acceso a Internet, al cual tiene una persona, le permite a éste desarrollar su industria individual y llevarla a un nivel internacional. ¿Qué es lo que hacía esta persona? Algo que no requiere una alta tecnología, como es vender volantines. Sí, los volantines que se encumbran para el 18 de Septiembre. Esa persona descubrió que el costo de la varillita del volantín, que cualquiera que haya hecho un volantín se dará cuenta que es esencial para la producción del mismo, era mucho más barato si lo importaba de Brasil a si lo compraba en Chile, a través de un programa de Internet al cual él tuvo acceso. Y comenzó entonces a vender sus volantines con estas varillitas que traía directamente de Brasil.

Una vez que descubrió que este juguete para él, hasta ese momento llamado Internet, le permitía entonces disminuir los costos con las varillas importadas de Brasil, descubrió también que si junto con el volantín vendía el hilo, el hilo era más barato importado de otro país. Luego empezó a sofisticarse y descubrió que había un encuentro mundial de fabricantes de volantines que, claro, ¿dónde se va a hacer?, obviamente en Francia. Y decidió, entonces, empezar a averiguar cómo se hacía para poder participar con sus volantines en este encuentro mundial de fabricantes de volantines en Francia.

No estoy seguro si él llegó a Francia o fue a través de la red que tuvo información de cuáles eran los últimos "modelitos" de volantines que se presentan en este encuentro mundial, una vez al año, en Francia. Y ahora, entonces, este modesto fabricante de volantines tan criollo, gracias a Internet ha descubierto que puede importar el hilo, ser tremendamente más competitivo en la venta del volantín, hilo incluido, e introducir nuevos modelos que son los que año a año se presentan en la Feria Mundial en Francia.

Si uno trata de establecer la vinculación entre una persona que hace un volantín, y esa es la forma de ganarse la vida, y cómo él dice que le cambió la vida porque descubrió que cerca de su casa, muy modesto el barrio donde él vive, existía un centro en el cual podía entrar a jugar a Internet y él logró hacerlo y entró a entender cómo hacerlo.

Podemos percibir, entonces, las capacidades que esto implica, y que esto tiene que ver, entonces, con la gran empresa, que era mucho más pequeña. Porque así como este señor en Peñalolén lo hizo, bueno, también al parecer descubrió las bondades de este aparatito una empresa un poco mayor que la de este caballero, que es la General Motors y la Chrysler y Ford en Estados Unidos, tres empresas que cuando decidieron juntarse y establecer un sitio en el Web para poder comprar insumos, bajaron los costos de los insumos en un 15%.

Es entonces aquí donde nos parece que es tan fundamental entender cuál es el desafío

que tenemos como país y por ello es que sólo hace una semana atrás estuvimos en la reunión de APEC y allí planteamos que era perfectamente viable, de aquí al 2005, aumentar en un tercio el acceso a Internet en los 21 países del foro APEC. Y, además, teniendo acceso, buena parte de todos los ciudadanos, por estas distintas modalidades, acceso a la red.

Es cierto que nos falta todavía una gran cantidad de temas por hacer, y aquí se ha señalado buena parte de ello, que tienen que ver cómo somos capaces de impulsar la conectividad, y básicamente el tema, si estamos hablando de Internet, la velocidad y el acceso a él, cómo somos capaces de incrementar mucho más el comercio electrónico y ampliar los enlaces que tenemos entre el ámbito público y ámbito privado.

A ese respecto quisiera señalar que Chile le ha planteado a buena parte de los empresarios la posibilidad de tener un gran portal, en donde las compras del Gobierno de Chile se hagan conjuntamente con buena parte de los principales grupos empresariales del país, y poder tener un portal de esas magnitudes, del punto de vista de un mercado de adquisición, podría implicar no solamente una demostración concreta de trabajar en una misma dirección ámbito público y privado, sino que una propuesta de ahorro fundamental para las tareas que tenemos que hacer del punto de vista gubernativo y del punto de vista del sector privado.

En suma, yo les diría a ustedes que creo que el país está en condiciones de poder en este momento dar un avance sustancial, y lo que queremos hacer la semana próxima, en lo fundamental, es ser capaces de mantener una situación de liderazgo que hoy día tenemos en la región, para poder cumplir el deseo de ser capaces de llegar a un mundo desarrollado en los próximos años.

Quisiera tan sólo señalar, y para concluir, indicar que el país efectivamente hoy está siendo percibido por mucho como un país desde el cual se puede influir en el resto de la región. Uno de los fenómenos que está teniendo lugar con las nuevas tecnologías es, por ejemplo, toda el área de modernización del sistema de información en el ámbito financiero. Todos sabemos que las grandes redes de bancos en América Latina hoy día están teniendo un proceso de estandarización a través de las tecnologías de la información, y la forma en que ellas operan a lo largo de las distintas ciudades y países en la región.

En este sentido, creo que el anuncio que se hizo hace aproximadamente 10 días, por parte del Banco Santander, que es una de las principales redes bancarias en América Latina, en donde todo el sistema computacional que tiene para sus servicios en toda América Latina, se van a instalar aquí en Chile, y en donde el sistema de back office, que es el nuevo sistema que va a tener prácticamente toda la banca mundial, una parte del back office para América Latina va a operar para este banco, desde Chile.

Esto me parece de tremenda importancia. Si Chile se logra posesionar como un lugar desde donde se puede vender tecnologías al resto de América Latina, quiere decir que Chile va a poder marcar una situación de vanguardia, para lo cual es fundamental.

Es en ese contexto que nos parece también tan importante, entonces, lo que ustedes han estado haciendo acá y lo que va a ser el debate de este seminario, en donde junto con estas tareas del punto de vista económico, están los otros elementos que se abren y que

tienen que ver con cómo construimos también una sociedad más transparente, una sociedad más abierta, una sociedad más plural, en donde entendemos que la riqueza del país, que es la diversidad, se expresa también a través de la pluralidad de la información.

En ese contexto, creo que los diarios, a los cuales todos en una u otra forma accedemos, de tipo digital, es un elemento nuevo que, qué duda cabe, va a significar la introducción de aire fresco, va a significar la introducción de nuevas formas de informarnos y de conocer la realidad todos los chilenos.

De igual manera, las potencialidades que se abren en materia de participación ciudadana a través de estas nuevas tecnologías, como los ejemplos que aquí se han dado, sea en elementos tales como participación de un plebiscito o en una elección de cualquier naturaleza, sea en aquellos elementos que permiten tener grados de opinión y de captura de esa opinión por parte de la autoridad, infinitamente más ricas que las que hubo en el pasado.

En ese contexto, creo que estamos en los inicios de una gran revolución, respecto de la cual nos cuesta todavía mucho prever cómo esto va a terminar. Estamos, tal vez, en el medio de una gran ola, pero todavía no sabemos cómo va a ser el desenlace final que esta ola va a tener en las características de la sociedad en la cual vivimos. Lo que sí sabemos es que cuando la ola llegue a la playa, vamos a tener una sociedad absolutamente distinta de lo que ocurrió en la ola anterior.

A comienzos del siglo XX fue la electricidad lo que cambió buena parte de la forma de entender cómo es la vida en una sociedad moderna. No me cabe la menor duda que es estas nuevas tecnologías las que van a marcar lo que va a ser las nuevas características de la sociedad en el mundo en el siglo XXI.

Y, por lo tanto, el que un país que pretende tener un nivel mayor de desarrollo tenga que entender que es éste el ámbito en el cual se va a dar la verdadera lucha de las distintas sociedades, por ser capaces de romper la barrera digital, superarla o quedarse atrás de esta barrera es lo que va a ser la diferencia entre uno y otro país, entre una y otra sociedad.

Y yo sinceramente creo que el esfuerzo que estamos haciendo desde el aparato público, la contribución que se haga desde la sociedad y el mundo empresarial, nos pueden permitir adentrarnos con mucha mayor fuerza en lo que queremos realizar.

Y es en ese sentido que un Seminario como éste, estoy seguro que puede tener una tremenda influencia en las tareas que tenemos que desarrollar hacia adelante. Y espero, en consecuencia, que el desarrollo posterior de esta reunión sea un éxito para todos ustedes que están participando y podamos tener mayor claridad sobre los ámbitos en que cada uno debe trabajar para poder avanzar más rápido en éste que es la forma en que se dibuja el mundo del futuro. Y en ese mundo, ustedes son los actores. Muchas gracias.

Declaraciones de S.E.

Pregunta: ¿por ejemplo, empresas como Microsoft participar en Chile?

S.E.: Bueno, la idea más que invitar a empresas es, yo diría, presentar lo que es Chile, lo que estamos haciendo, cuál es la razón por la que como país hemos definido éste como un campo muy importante. En el futuro el ámbito ocupacional que va a tener más rápida expansión va a ser éste, por lo tanto es muy importante que Chile se posea como una plaza significativa en el mundo de la tecnología de la información.

Cuando planteamos que el grueso de los establecimientos educacionales y la red Enlace van a estar participando de esa tecnología, eso me parece muy importante. Tenemos que garantizar que estas tecnologías estén al acceso de cada uno de los chilenos y chilenas. Los más humildes, los más modestos, también tienen que tener acceso, porque allí está el futuro de su propio desarrollo, y en ese sentido vamos a plantear esto en el viaje a Silicon Valley.

Pregunta: A su juicio ¿por qué esas empresas de tecnología aún no se instalan en Chile?

S.E.: ??? Ahora, somos un país pequeño, con un mercado pequeño, y eso también incide mucho. Es distinto tener un mercado de 100 millones de habitantes que tener un mercado distinto. Pero creo que precisamente las nuevas tecnologías nos pueden permitir romper lo que es el tamaño natural de las barreras de un país.

Pregunta: Incentivos tributarios o flexibilización del marco laboral para traer extranjeros a trabajar a Chile que sepan sobre tecnologías, siempre cuesta para las empresas tecnológicas?..

S.E.: Bueno, dos cosas, digamos. Primero, la necesidad de tener flexibilidad laboral en este tipo de tecnologías es evidente, y eso es lo que estamos planteando en el proyecto que se envió al Parlamento. En el sentido de incentivo de tipo tributario, en tanto son incentivos generales que hay para distintas empresas, y eso se puede trabajar.

Pregunta: O sea, ¿va a ser imposible ver maquila, por ejemplo en Chile?, que? en Costa Rica.

S.E.: Bueno, muchas veces? Claro, lo que pasa es que muchas veces los fenómenos de maquila están muy vinculados al acceso a los mercados de los grandes consumidores. El grueso de la maquila usted lo tiene en la frontera con Estados Unidos y México, verdad, y allí lo esencial, la ventaja comparativa de ese país es tener el acceso tan directo al mundo de los consumidores, pero ha habido esfuerzos en Chile en el ámbito también de la maquila.

Pregunta: A partir del hecho de ayer, Presidente, ¿usted espera un gesto de los militares este viernes en el día del perdón?

S.E.: No, no tiene nada que ver lo de ayer con eso.

Pregunta: ¿Pero espera algún gesto este viernes, el día del perdón?

S.E.: Tengo entendido que hay una actividad de la Iglesia Católica y yo espero participar en esa actividad. Es todo lo que puedo decir.