



COMUNICADO DE PRENSA COMANDO DE RICARDO LAGOS

21.09.99

Schaulsohn y Pizarro compararon propuestas presidenciales **AYER LAGOS INICIÓ UNA CAMPAÑA DE VERDAD**

Con la jornada de ayer quedó en evidencia que la campaña de Lavín obedece a una estrategia de marketing, mientras la de Ricardo Lagos es una propuesta de país seria, afirmaron el senador Jorge Pizarro y el ex diputado Jorge Schaulsohn.

“El globo del señor Lavín se empezó a desinflar porque en contraste a la propuesta de Lagos, sólida, maciza; nos encontramos con un decálogo vacío, sin contenido, que no dice nada serio, preocupado de la forma pero no de los contenidos”, dijo el parlamentario y coincidió con Schaulsohn en que la intervención del abanderado de derecha en Calama no mostró planteamientos contundentes como los que formuló el candidato de la Concertación en Curanilahue.

Para ambos, hay puntos claramente definidos en la propuesta de Lagos como crecimiento con más democracia, igualdad de oportunidades en educación y salud; término de la discriminación e integración de Chile al mundo, entre otros.

“Nosotros estamos ofreciendo una alternativa clara” dijo Schaulsohn, y agregó que el candidato de derecha no tiene propuestas por lo que “toda esta alusión demagógica y majadera a *los problemas concretos de la gente* no se traduce en una oferta programática específica con la cual la ciudadanía se pueda identificar”.

En tanto, Pizarro expresó que el líder concertacionista demostró ayer “un inicio de una campaña de verdad, con gente, con propuestas, con discursos y con actos de verdad. Una campaña en el buen sentido de la palabra”.

Añadió que el país está preparado para hacer realidad el sentido de equidad planteado por Lagos, pues se ha avanzado en estos años de democracia. “Hoy están dadas las condiciones para que el Estado juegue un papel de mayor protección y defensa de los ciudadanos de este país”, opinó el congresista.

**Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos**