

I N S T R U C T I V O

A LOS EQUIPOS REGIONALES DE PROGRAMA

PAUTAS PARA SU TRABAJO

I. Antecedentes

Durante la campaña presidencial de Ricardo Lagos, uno de los elementos de mayor relevancia en su perfilamiento, será la capacidad de mostrarle al país que esta alternativa está sustentada en una propuesta seria y que da respuesta a los principales problemas y posibilidades que enfrenta Chile, de cara al siglo XXI.

Esta propuesta debe ser el resultado de un trabajo profundo y sistemático que recoja las diversas realidades sectoriales, temáticas y regionales que tiene el país. Los sectores progresistas, que se identifican con la candidatura de Ricardo Lagos, tienen en todas las regiones del país un conjunto de técnicos, profesionales e intelectuales del mejor nivel, lo que los impele a poner estos conocimientos y vocaciones al servicio de la mejor causa.

II. Objetivos y Actividades

Cada equipo regional de programa deberá realizar un conjunto de acciones y resultados que permitan proyectar al país la idea que junto a la candidatura de Ricardo Lagos están las mejores propuestas y las mejores personas (hombres y mujeres).

Entre las actividades a realizar se destaca:

1. La convocatoria a los diversos profesionales, técnicos e intelectuales interesados en participar en la elaboración de una propuesta abierta, plural y creadora de desarrollo.
2. La organización de estas personas en las comisiones temáticas que se estime pertinente crear. Cada región contará obviamente con la autonomía para impulsar aquellos temas y comisiones que sean relevantes en cada lugar.
3. Cada comisión temática deberá tener coordinaciones responsables de su trabajo y a los cuales ubicar con facilidad.

4. Las comisiones regionales en su globalidad, pero preferentemente las comisiones temáticas deberán definir un programa de trabajo que incluya eventos de discusión, intercambio de información, elaboración de propuestas y, eventualmente conferencias de prensa.
5. Es importante que a mediados de enero exista en cada región un documento, que aunque de carácter preliminar, sintetice los principales contenidos de la propuesta. Los contenidos básicos son:
 - a) Un diagnóstico y análisis regional, que primero sintetice antecedentes sociales, económicos, demográficos, institucionales y ambientales que caracterizan la región; y segundo, una identificación de los principales problemas que existen en cada una de las áreas temáticas y/o provincias. Esta presentación y diagnóstico general debe tener alrededor de 10 páginas.
 - b) Una presentación de las alternativas globales de desarrollo que se ofrecen a la región. Sin caer en planteamientos utópicos y ensueños, debemos movilizar las energías creadoras y cautivar la imaginación de nuestra comunidad regional. Esta parte debe dar respuesta a algunas preguntas como: ¿Qué región queremos construir? ¿Cómo deberemos vivir las primeras décadas del siglo XXI?. La nuestra será una región agroindustrial, volcada a los servicios, con preeminencia industrial, etc. ¿Qué pasará con nuestro déficit sociales de hoy?, con el medio ambiente, con nuestro sistema de ciudades y medios de comunicaciones, etc. Esta parte también debiera ocupar unas 10 páginas.
 - c) Finalmente, el documento debe concluir con propuestas específicas frente a los principales problemas que enfrenta la región y que fueron identificados en la primera parte. Ej. frente a la crisis terminal del carbón se plantea un programa de inversión, capacitación, asistencia técnica y creación de incubadoras de proyectos para empresas medianas y pequeñas. Tales propuestas deben estar relativamente especificadas (costos, tiempo, beneficiarios, etapas, actores involucrados). Cada una de estas propuestas (programas-proyectos) específicas debiera traducirse en una pequeña ficha de 1/2 o 1 páginas. Sin embargo, debe haber un texto comprensivo que muestre las interrelaciones de los proyectos entre sí.
6. Reiterando, a la organización formal de la coordinación regional de programa debe seguir la formación de las comisiones temáticas (o provinciales, si se prefiere esta metodología), identificando los responsables de cada una de ellas. Es deseable que, para efectos de opinión pública, cada

comisión realice encuentros de discusión sobre diagnósticos y propuestas y que estos sean debidamente difundidos. Así la comunidad regional sabrá que la propuesta final de Lagos ha resultado del trabajo de gente altamente preparada y de muchas reuniones preparatorias.

7. Los informes preliminares deben estar listos el 15 de Enero próximo. Durante la primera quincena de marzo se debe realizar el encuentro programático regional, convocando a esta presentación a las principales personalidades y líderes locales, a los medios de comunicación y a la comunidad toda.

8. No está de más reiterar que todas las actividades en torno al trabajo programático deben incorporar a representantes de los partidos que han declarado su apoyo a la candidatura, pero también es fundamental la integración del vasto sector de independientes e incluso militantes de otros partidos que se sienten mejor interpretados por esta propuesta progresista. Esta apertura y pluralismo debe, en consecuencia, permear el trabajo desde el primer día (organización del equipo coordinador regional), el trabajo de comisiones y la jornada de entrega del programa a la comunidad.



ANGEL ELISFISCH
Director, Programa
Comando Nacional



ALVARO GARCIA H.
Coordinador de la Convención
Nacional Programática

Santiago, Diciembre 1992.