



MINISTRO HUEPE DEFINIÓ ESTILOS COMUNICACIONALES DEL GOBIERNO DE RICARDO LAGOS

"El trabajo en terreno, la transparencia, la cercanía con la gente y la participación serán las bases del trabajo comunicacional a desarrollar en el Gobierno del Presidente Ricardo Lagos". En estos términos el futuro Ministro Secretario General de Gobierno, Claudio Huepe delineó los principales ejes de la política de comunicaciones de la próxima administración.

El Ministro Huepe inició su exposición subrayando la importancia de la comunicación política para el gobierno que asumirá el 11 de marzo próximo. Destacó, en este sentido, que "la comunicación es un desafío del Estado y de la democracia, ya que ésta es el canal a través del cual la ciudadanía se informa y construye su visión del devenir del país".

En este marco, expresó que ya no habrán más ministros "hacedores y otros que comunican", ya que la comunicación constituirá un elemento central en el diseño de las políticas públicas del gobierno de Ricardo Lagos, para mantener un contacto transparente y directo con la gente.

"Un Gobierno participativo es un gobierno con la gente - reiteró Huepe -, pero con gente informada y con opinión. Esta relación entre información y opinión como base de una participación creadora y responsable, darán sentido a la labor comunicacional que se desarrollará desde el Ministerio Secretaría General de Gobierno.

El Ministro Huepe reveló la labor de los medios de comunicación como instrumentos de información y generación de opinión de la gente; y se refirió a las particularidades de los medios audiovisuales y escritos y a la influencia masiva o segmentada en sus respectivos públicos.

Por último, subrayó la importancia de la coordinación interministerial como un factor estratégico en la comunicación gubernamental: dijo que "facilitará el contacto informativo con el público sobre el desarrollo de los temas centrales del Gobierno como empleo, salud, educación y seguridad ciudadana".

3 de marzo de 2000