

Carlos Ominami

COMANDO DE MUJERES CAMPAÑA LAGOS.

A esta altura del desarrollo de la Campaña se ha visto como necesario la formación y acción de una instancia específica de mujeres dirigida hacia las mujeres.

La Campaña debe perfilar un estilo y contenidos dirigidos hacia las mujeres y la gente debe "ver" mujeres en la Campaña.

Esta instancia aseguraría la presencia femenina en la campaña ya sea a nivel nacional como en regiones, provincias y comunas.

Esta instancia, al igual que el Comando de jóvenes, planificaría acciones movilizadoras con una cierta autonomía de las instancias territoriales.

Esta instancia, en coordinación con el Comité Ejecutivo y el Comité Técnico debe perfilar las ideas fuerzas que constituirán el contenido del discurso del candidato hacia las mujeres. Además en coordinación con la Comisión Programa, el Programa de Gobierno en relación en la mujer (documento estará listo el 15 de enero).

El Comando de mujeres debe contar con presupuesto, teléfono y un lugar físico en el Comando.

Propuesta de organización.

El Comando de mujeres estará presidido por un COMITE EJECUTIVO formado por las representantes de los PPD, PS y PDI y las encargadas de Comisiones y será coordinado por la COORDINADORA quien formará parte del Comité Ejecutivo de la Campaña y representará públicamente a las mujeres en ésta.

Las Comisiones que constituirán el Comando serán:

- Comisión Creativa : encargada de proponer ideas de movilizaciones de mujeres, campañas publicitarias, etc.
- Comisión Programa : encargada de confeccionar el documento de Programa y de la incorporación a éste de los temas y preocupaciones que aparezcan en el desarrollo de la campaña.
- Comisión Territorial que tomará contacto con las diversas regiones. Esta Comisión territorial tendrá una Comisión específica para la Región Metropolitana.

Se propone, además, que en las diversas regiones se estructuren comandos similares y que a nivel provincial y comunal se creen Equipos Territoriales que promuevan acciones a nivel de las organizaciones de base o mujeres de los lugares, así como equipos funcionales que organicen a mujeres de diversos sectores: ej. temporeras, mujeres de la salud, intelectuales y artistas, 1278 07

SANTIAGO, 09 de octubre de 1992

QUERIDO CARLOS :

En relación a la posibilidad de realizar Focus Groups con mujeres populares, adjunto envío lo que ya conocemos y que, a nuestro juicio, no es poco.

Un abrazo,



ALICIA BARRIOS P.