



## CONSECUENCIAS DEL FORO DE TELEVISIÓN PRIMARIAS DE LA CONCERTACIÓN

Los estudios de opinión de Times Research y Fundación Futuro realizados telefónicamente con posterioridad al debate televisivo demuestran una notoria superioridad de Ricardo Lagos.

Ambas encuestas consideran una muestra de personas mayores de 18 años que vieron el programa.

Se evaluaron ciertos atributos de los abanderados que arrojaron los siguientes resultados:

- Desempeño global:	Ricardo Lagos	63%
	Andrés Zaldívar	21%
- Credibilidad:	Ricardo Lagos	55%
	Andrés Zaldívar	24%
- Claridad:	Ricardo Lagos	63%
	Andrés Zaldívar	21%
- Dominio de temas:	Ricardo Lagos	59%
	Andrés Zaldívar	20%
- Seguridad en los planteamientos:	Ricardo Lagos	70%
	Andrés Zaldívar	15%

Con respecto a las votaciones, un 46% de los consultados expresó que aumentarían los votos de Lagos después del foro televisivo. En tanto, un 16% indicó que aumentarían los de Zaldívar y un 33% opinó que se mantendrían igual.

En la medición del impacto del debate en la imagen del candidato, un 46% se inclinó porque el candidato de los partidos PS-PPD-PRSD mejoró su imagen. En tanto, un 26% dijo que la imagen del abanderado DC había obtenido una mejoría.

Otro punto importante resultó el incremento del interés por votar en las elecciones primarias que subió de un 59% a un 69%.

También los estudios concluyeron que después del martes en la noche, Ricardo Lagos capta simpatizantes que no sabían a quién apoyar. Incluso, atrae a personas que apoyaban a Zaldívar o Lavín.

Con relación a las consecuencias del foro, antes de que éste se realizara el 48% de los jóvenes de 18 a 24 años afirmaba que no participaría en las primarias. Después del debate, un 67% sufragará. Y en el grupo socioeconómico bajo, antes de ver la exposición de los candidatos en t.v, un 54.9% estaba dispuesto a votar el 30 de mayo. El porcentaje subió a un 70.6.

Oficina de prensa  
Comando de Ricardo Lagos