

**P R O P U E S T A**  
**CAMPAÑA DE ADHESIONES A LA**  
**CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE RICARDO LAGOS**

Colaboración: Gabriel Gómez.

La siguiente propuesta, es una aproximación de Proyecto orientado a realizar una campaña que permita incorporar a la gente, en los esfuerzos por lograr la designación de Ricardo Lagos, como el Candidato de la Concertación a la Presidencia del país.

Dos grandes datos de realidad; el exceso de protagonismo de la clase política para decidir respecto de temas que son propios y sentidos por la ciudadanía y el inmovilismo social; hacen pensar que si se logra incorporar en forma práctica y real a mucha gente al trabajo concreto propuesto, se puede reportar la imagen positiva de que en una cuestión tan trascendental como la Presidencia de la República: "Yo he sido consultado".

Otra consideración, está relacionada con que en la DC las cosas están resueltas, por lo que es innegable -más allá de los discursos- que la campaña presidencial comenzó.

**I.- OBJETIVOS**

**A.- General.**

Colaborar a que a través del compromiso individual, colectivo y voluntad de trabajo, expresados en adhesiones escritas, a que los Partidos de la Concertación elijan a Ricardo Lagos, como su Candidato Presidencial o en su defecto, reunir los elementos que ayuden a sobrepasar el esquema del Candidato único.

**B.- Específicos.**

b.1.- Acopiar en un plazo no inferior a 90 ni superior a 110 días, una cantidad equivalente al 5% del electorado nacional, de adhesiones escritas a la candidatura de Lagos.

- b.2.- Movilizar a los militantes y simpatizantes del PS y del PPD, tras un objetivo común.
- b.3.- Dejar preestablecidos o visualizados los comités de campañas provinciales y de las comunas más significativas.

## II.- ACTIVIDADES

### A.- Designación del "Equipo Responsable de la Campaña".

Nominar tres personas, que bajo la dependencia de la instancia de trabajo territorial, coordinen la tareas de tres grandes zonas geográficas del país: Norte, Sur y Región Metropolitana. Los nombres de estas personas deben ser resueltos según la forma acordada para estos efectos. A su vez, los colaboradores directos de los Coordinadores para cada una de estas zonas, deben ser discutidos entre las tres personas indicadas o por sugerencias de la Coodinación de trabajo territorial. El responsable máximo del "equipo", lo será también de la Región Metropolitana.

Cada Encargado de zona, debe instalar voluntarios que encabecen la tarea en Provincias o Comunas, según corresponda. Estos a su vez deberán relacionarse con otros capaces de dirigir el trabajo a nivel de poblaciones, barrios, universidades, centros de trabajo, calles, plazas, ferias, etc.

### B.- Organización del Trabajo.

Para hacer eficiente y eficaz lo indicado en el punto anterior, se deben establecer formas de control administrativo básicas, que permitan adecuados seguimientos y evaluaciones parciales de la operación. Esto amerita que los Coordinadores Centrales, deberán estar instalados a los menos 20 días antes del lanzamiento oficial de la Campaña, para cumplir las siguientes tareas básicas de organización:

- Establecimiento e implementación de un lugar físico de trabajo.
- Instalación o acceso a una secretaria-recepcionista.
- Implementación de un sistema informático (computación),

para procesar las fichas de adhesión y extraer toda la información necesaria para el trabajo de campaña general.

- Confección e impresión de fichas sencillas, individuales y colectivas.
- Acordar campaña de apoyo publicitario.
- Contacto con los posibles colaboradores de la campaña de terreno.

### C.- La Campaña de Adhesiones.

#### c.1.- Personalidad Relevante Llamam a Adherir a la Candidatura de Lagos.

50 a 60 personas relevantes del más amplio espectro político, académico, empresarial, sindical, cultural, deportivo, etc., inician oficialmente la campaña y dan a conocer al país que se han reunido, que han nominado un equipo de iniciativa y un equipo de gestión, cuya tareas es orientar y aglutinar a todos los adherentes del país tras la candidatura de Ricardo Lagos.

#### c.2.- Los Militantes y Simpatizantes del PS y el PPD. Adhieren Previamente.

Al interior del PS y el PPD, a través de sus conductos regulares, se solicitan las firmas de adhesiones en forma previa al inicio oficial de la campaña. Con ello, se logrará tener un capital acumulado para la primera evaluación pública, la que debe realizarse al término de la primera quincena de trabajo.

#### c.3.- Instalación Oficial de los Equipos de Trabajo.

Las instalaciones y puesta en marcha de la tarea, será realizada después del previo contacto personal de los Coordinadores de Zona, con individuos o grupos calificados de personas evaluados positivamente en tareas semejantes realizadas con anterioridad. Se persigue contar lo más acertivamente posible con responsables de tareas locales. Esta actividad, debe caracterizarse principalmente por evitar cualquier tipo de conflictos con los dirigentes y militantes del PS y el PPD.

Para la realización del trabajo, se proveerá a las personas y/o grupos de acción, de fichas individuales o colectivas. Las individuales estarán destinadas a la captaciones personalizadas de adherentes y las colectivas, en el trabajo abierto, es decir en mesas instaladas en avenidas, plazas, ferias, etc. y por equipos que recorran poblaciones, villas, barrios, etc.

Otra de las formas de trabajo, debe ser el de la "vieja cadena". Cada persona se compromete a recolectar 10 adherentes, por ejemplo.

#### **c.4.- Apoyo a la Campaña.**

El apoyo a la campaña debe estar dado por:

- Respaldo publicitario permanente.
- Eventuales y "sorpresivas" visitas de Ricardo Lagos a los centros o puntos de recolección de adhesiones.
- Periódicas opiniones entregadas a los medios de comunicación, de parte de las Personalidades Nacionales y del Comando Central de Campaña.
- Organización de eventos en comunas estratégicas, como una manera de incentivar el trabajo.
- Acompañamiento de las "personalidades gestoras", en la tarea de recolección de adhesiones.
- Lanzamiento provinciales y/o comunales de la campaña encabezada por personalidades de esos lugares.

#### **D.- Recursos Financieros**

Siendo esta una propuesta, no se han hecho cálculos de costo, sin embargo la mayor parte del presupuesto se debe ocupar en la operación (viajes, estadías, etc.), materiales de trabajo (fichas, artículos de escritorio, etc.), correo (despacho y recepción materiales) y en comunicaciones. Los Coordinadores deben estar financiados externamente. El personal administrativo de secretaría, debe surgir del que ya existe.

### E.- Adhesiones por Región

Sin indicar la metas por provincias y comunas, los totales de adhesiones por región deberían ser los siguientes.

	<u>Total Adhesiones</u>	<u>Votos Aprox. PS-PPD</u>
I Región	8.000	11.000 + 29.000 Soria
II "	7.000	35.000
III "	5.000	32.000
IV "	11.000	59.000
V "	22.000	108.000
VI "	15.000	80.000
VII "	15.000	78.000
VIII "	40.000	245.000
IX "	11.000	55.000
X "	11.500	100.000
XI "	1.000	6.600
XII "	3.500	46.000
Metropolitana	150.000	600.000
	-----	-----
TOTALES	300.000	1.455.600 + 29.000 Soria

Santiago, noviembre 18 de 1992.-