

Dehona

PLANTEO LAGOS A EMPRESARIOS:

Aumentar la competitividad de Chile exige una mayor integración social

- **El candidato presidencial de la Concertación explicó que para alcanzar la meta del desarrollo nacional es indispensable competir con éxito en el mercado internacional, para lo cual propuso un conjunto de medidas que fortalezcan el desarrollo competitivo del país.**

Durante un encuentro sostenido con el Comité Ejecutivo de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), el candidato presidencial de la Concertación, Ricardo Lagos, explicó a los empresarios que en su opinión para que los productos chilenos puedan seguir compitiendo con éxito en los mercados internacionales es indispensable logra una mayor integración social. A la larga, un país no compite con éxito si hay sectores de él que se sienten marginados de los beneficios de desarrollo, porque esto genera tensión, conflicto y desconfianza.

En este sentido, reiteró la idea planteada ayer a los dirigentes sindicales de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) de crear un Consejo de Diálogo Social que facilite y promueva el diálogo nacional. Esta instancia impulsará el respeto, la confianza y la colaboración entre los actores del desarrollo, entre el sector público y privado, entre empresarios y trabajadores. Además, contribuirá a construir una mirada común de Chile, fortalecerá el sentido país, evaluará su marcha y el avance de las prioridades sociales.

Este organismo, autónomo del Gobierno, permitiría establecer una estrecha colaboración entre los empresarios, el Estado y los trabajadores. De esta forma, se daría un paso importante para poder competir con éxito en el Mundo, que es el verdadero desafío de la economía chilena: el mercado internacional es la única cancha donde se juega el partido del progreso.

Por esta razón, el candidato presidencial de la Concertación comprometió su esfuerzo para desarrollar una economía exportadora exitosa, asentada en la iniciativa empresarial y en una sólida gestión macroeconómica, elementos claves de la competitividad y gobernabilidad de la economía chilena.

Al respecto, comentó su intención de establecer una política integral de desarrollo exportador, abarcando todos los aspectos del comercio exterior, incluidas la política cambiaria, las relaciones internacionales, las negociaciones económicas, y la promoción comercial, hasta el desarrollo de productos, la innovación tecnológica y la protección de los mercados. En este proceso se debe involucrar a todos los actores del sector externo del país, tanto públicos como privados, y al conjunto de instrumentos y acciones que inciden en el mejoramiento de la competitividad y en la presencia internacional de las empresas nacionales.

Este conjunto de políticas debe ser compatible con la OMC y los acuerdos comerciales suscritos por el país. Es importante superar las debilidades estructurales que impuso la sistemática revaluación del peso durante la mayor parte de los noventa. Adicionalmente, debe considerarse que el país invierte poco en investigación y desarrollo (0,65% del PIB) y que arrastra un déficit importante en la formación de RR.HH. Al mismo tiempo, todos los competidores se están fortaleciendo, vía reducción de sus costos de producción y aumento de la calidad de sus productos.

- Educación - Salud
- ^{Populaciones} Seguridad

→ Compras

→ Tasas y rentabilidad

→ Empresas -
No es agrícola.

Desarrollo social: lo dirige el Pdt.

① Transición económica

② Empresa bloqueada.
Deuda sector privado.

③ Transnacionalización