

**INVERSION PUBLICITARIA DE GOBIERNO
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS**

MES: Enero 1988

FUENTE: MEGATEC

CUADRO 1

CAMPAÑAS POLITICAS DE GOBIERNO*

Televisión	Prensa	Revistas	Total**
\$330.551.800 (792 avisos)	\$14.318.300 (22 avisos)	\$2.840.200 (6 avisos)	\$347.710.300

* Año de la decisión, somos millones, Fundación Nacional de la Cultura, etc.

** No incluye radio, ni TV y prensa de provincias; tampoco los elevados costos de producción de la Campaña.

CUADRO 2

CAMPAÑAS OFICIALES DE GOBIERNO*

Televisión	Prensa	Revistas	Total
\$21.273.700	\$43.364.400	_____	\$64.638.100

* Ministerios, Municipalidades, Armada, Carabineros, Ejército, FACH. Se excluye Comité Nacional Educación de Tránsito.

CUADRO 3

INVERSION TOTAL ESTIMADA

1) CAMPAÑAS POLITICAS

1.1 Televisión	\$330.551.800	
1.2 Prensa	\$ 14.318.300	
1.3 Revistas	\$ 2.840.200	
1.4 Radio (est.)	\$ 50.000.000	
1.5 TV y Prensa provincias (est.)	\$ 12.000.000	
1.6 Producción (est.)	\$ 25.000.000	\$434.710.300
		US\$ 1.801.236

2) CAMPAÑAS OFICIALES

2.1 televisión	\$ 21.273.700	
2.2 Prensa	\$ 43.364.400	
2.3 Radio (est.)	\$ 10.000.000	
2.4 TV y Prensa provincias (est.)	\$ 8.000.000	
2.5 Producción (est.)	\$ 5.000.000	\$ 87.638.100
		US\$ 363.131

TOTAL \$522.348.400
US\$2.164.367

* Dolar bancario 08-03-88 = \$241.34