

COMUNICADO DE PRENSA
COMANDO DE RICARDO LAGOS

15.11.1999

Comando de Lagos anuncia acto final para el jueves 9 de diciembre
“ESTAMOS GANANDO LAS CALLES Y LAS CASAS”

** Aseguran que el trabajo territorial del candidato de la Concertación es muy exitoso, y que Lavín está pagando los costos por haber ocultado a sus partidos que hoy sienten que hay poco trabajo que realizar.*

El Comando Presidencial de Ricardo Lagos manifestó su satisfacción por el despliegue territorial que ha tenido la campaña en las últimas semanas, al señalar que “la calle y las casas están siendo ganadas por nuestra gente y nuestros voluntarios, sin grandes cantidades de dinero ni efectos especiales”.

El jefe territorial, Francisco Vidal, puso como ejemplo la concurrencia de la gente a actos masivos del candidato de la Concertación; plazas ciudadanas, puerta a puerta y concentraciones. Dijo que en ciudades como Talca, Los Angeles y Chillán hubo más de 10 mil personas, mientras que en Concepción se logró un record absoluto de público el viernes 12 de noviembre con cerca de 40 mil personas, lo que constituye “el acto más grande de toda la campaña presidencial, no solo de Lagos sino que de todos los candidatos”.

Vidal explicó que solo el fin de semana recién pasado se realizaron en la región metropolitana 56 plazas ciudadanas con un registro de 50 mil personas, al tiempo que en La Florida el propio candidato tomaba contacto directo con otras 25 mil personas.

“Estamos satisfechos con este despliegue, lo vamos a profundizar y queremos poner énfasis en que se trata de un trabajo de militantes, adherentes e independientes con carácter voluntario”, dijo Vidal. Agregó que en estas actividades por Lagos no se encuentran con algún despliegue similar o cercano de parte del candidato derechista. “Lo que vemos de Lavín son murallas pintadas, algunos atriles y las personas que los cuidan”, aseguró.

Por su parte, el jefe de Comunicaciones, Carlos Ominami, dijo que estos antecedentes confirman y validan la estrategia seguida, y permiten desarrollar una campaña dinámica, con un alto nivel de movilización de gente, que no se veía en el país desde hacía mucho tiempo.

Ominami explicó que según las estimaciones del propio comando hay más de 60 mil voluntarios trabajando por Lagos, día a día y de manera

sistemática. “Creo que podemos decir, sin ningún ápice de soberbia, que estamos ganando las calles y también las casas; estamos demostrando además que no basta con la plata y los efectos especiales, ya que una campaña con funcionarios pagados presenta siempre enormes limitaciones”.

El senador criticó a Lavín por tener en la calle a personas pagadas “que no se atreven a dar la cara y no tienen convicciones, por lo que carecen de capacidad persuasiva”. Agregó que el candidato de la derecha está pagando los costos del “mimetismo”, por haber ocultado a sus partidos políticos que hoy sienten que hay poco trabajo que realizar.

Carlos Ominami adelantó que como cierre de campaña, el próximo 9 de diciembre se realizará un acto multitudinario de Lagos en la Alameda en un lugar por definir, lo que –según explicó- corresponde al último día legal para hacer manifestaciones políticas antes de la elección.

Respecto a las imágenes de Joaquín Lavín en actos a favor de Pinochet que son mostrados en el espacio laguista, el senador Jorge Pizarro dijo no hay de que preocuparse, ya que “la verdad es más fuerte y no ofende a nadie”. Agregó que el país debe saber quiénes son las personas que pretenden gobernar, e instó al senador Larraín a decir por qué le “soplaba” a Lavín lo que tenía que decir durante dichos actos.

Según Ominami, la campaña de Lavín es una de las más negativas que se haya realizado, porque le dice al país que no se ha hecho nada en 10 años; “y creo que es bueno poner las cosas en orden”.

**Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos**