

PRESIDENTE LAGOS: "LAS EMPRESAS DEBEN SER COMPETITIVAS TAMBIÉN EN EL ÁMBITO DE LO SOCIAL"

Así lo afirmó el Mandatario al inaugurar un seminario sobre "Responsabilidad Social Empresarial", oportunidad en la que destacó el papel preponderante de las empresas como impulsoras del desarrollo social.

El Presidente de la República, Ricardo Lagos, acompañado de su esposa Luisa Durán, inauguró esta mañana el tercer Seminario sobre Responsabilidad Social Empresarial, organizado por Acción Empresarial, entidad que encabeza Javier Cox.

Durante el encuentro, al que asistieron cerca de 500 ejecutivos, entre ellos el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, Ricardo Ariztía, el Primer Mandatario destacó que las empresas cumplen un papel preponderante como impulsoras del desarrollo social y de la solidaridad. "Cuando uno ve lo que ha ocurrido últimamente con las lluvias, no puede menos que pensar y meditar que frente a eventos de esta naturaleza, de los cuales nos estamos recuperando, la respuesta que hemos tenido del sector empresarial ha sido importante y reconocida por todos" afirmó el Mandatario. Añadió además que "la mano solidaria que se extiende desde el sector empresarial es bienvenida por toda la comunidad, y desde allí todos debemos hacer los máximos esfuerzos posibles para poder paliar los daños que se han producido".

Agregó que en el mundo actualmente "hay una visión de los negocios que busca integrar el respeto por los valores éticos de las personas, la comunidad, el medio ambiente, así también como una ética publicitaria y de marketing verdaderamente responsables". En ese contexto señaló que "no podemos pretender la globalización e internacionalización de nuestra economía si no somos capaces también de tener empresas que no sean competitivas también en el ámbito de la responsabilidad social".

Junto con ello, el Jefe de Estado planteó la necesidad de que nuestro país encuentre la forma de "establecer normas acordes con lo que es nuestra realidad empresarial, nuestra realidad como país, nuestra realidad en términos de ingreso por habitante, de cuánto podemos entregar. No es lo mismo lo que se puede entregar desde el punto de vista de la responsabilidad social un país de 30 mil dólares por habitante, que un país de cinco mil".

Al respecto, el Primer Mandatario recalcó que "el primer nivel de acción social que desarrollan las empresas tiene que ver con el propio mejoramiento de las relaciones laborales al interior del establecimiento, así como también valorar el aporte de los trabajadores". Finalmente, sostuvo que no hay mejor acción social "que reconocer el real aporte de cada trabajador al interior de la empresa, lograr que la productividad marginal del trabajo sea remunerada".