

## **FOCUS GROUPS**

JOVENES DE AMBOS SEXOS

EDAD: 18 Y 24 AÑOS C2, C3 Y D

SEPTIEMBRE 1992

### **LOS JOVENES Y LA POLITICA**

- DESINTERES Y DESCONOCIMIENTO
- GRAN DESINTERES EN LA POLITICA
- "NO ESTAN NI AHI" CON LA POLITICA
- PARA LOS POLITICOS
- NO ESTABAN INFORMADOS QUE EL 93 HAY ELECCIONES PRESIDENCIALES
- LA POLITICA COMO PROFESION U OFICIO

### **LA POLITICA ES CONFLICTO (C3 Y D)**

- TEMOR HABLAR DE POLITICA, LA ASOCIAN BASICAMENTE A PELEA, DESUNION Y RUPTURA DE VINCULOS LO CUAL ES CONTRADICTORIO CON SUS NECESIDADES AFECTIVAS DE RELACIONARSE PARA ROMPER EL AISLAMIENTO.
- POLITICOS EN LA TV SE PELEAN

### **LA POLITICA ES EL PASADO**

- PERCIBEN A LOS POLITICOS FRENTE A LOS PROBLEMAS NO RESUELTOS, SIEMPRE ECHANDOLE LA CULPA AL GOBIERNO ANTERIOR. (EN SUS PALABRAS, "CUANDO UNA EMPRESA CONTRATA A UN GERENTE GENERAL ES PARA QUE SAQUE A LA EMPRESA DE LA SITUACION EN QUE ESTA, NO PARA QUE LE ECHE LA CULPA AL GERENTE ANTERIOR".) EL INTERES DE ESTOS JOVENES ES EL FUTURO: PROYECTO EVEREST

## **HECHOS Y NO PALABRAS**

- MAS ALLA DE LAS BUENAS INTENCIONES

## **OPORTUNIDADES, NO OFERTONES**

- ACUMULAR RECURSOS PROPIOS, CONOCIMIENTO, TECNICAS, HABILIDADES
- BUSCAN DESARROLLAR AUTONOMIA E INDEPENDENCIA PARA SURGIR. LE ASIGNAN GRAN IMPORTANCIA, POR CONSIGUIENTE, A LA EDUCACION

## **ESPACIOS DE PARTICIPACION**

- QUE LES FACILITE EL RELACIONARSE
- QUIEREN PARTICIPAR
- QUE APUNTE A SU DESARROLLO PERSONAL
- CAMPAÑAS DE CAPACITACION
- QUE SU PARTICIPACION EN LA SOCIEDAD SEA A LA VEZ, UNA FORMA DE APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA PARA ELLOS, UN PASO MAS EN SU ASCENSO SOCIAL.
- PARTICIPACION COMO APRENDIZAJE CON VISTAS A SU ASCENSO EN LA SOCIEDAD

## **SUS TEMAS DE INTERES**

- SUS TEMAS SON ELUDIDOS EN EL DEBATE PUBLICO, TAPADOS O POSTERGADOS : EDUCACION SEXUAL, DROGADICCION, DEPORTE, DELINCUENCIA, EDUCACION, CAPACITACION DURANTE LA ESCUELA PARA EL TRABAJO, LOS DERECHOS DE LOS JOVENES, LA DISCRIMINACION DE LA MUJER, EL MEDIO AMBIENTE, EDUCACION CIVICA, ETC.

## **CAMBIOS CON ESTABILIDAD DEMOCRATICA**

- VALORAN LA SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD QUE HA OTORGADO PATRICIO AYLWIN.
- NO HA PASADO MUCHO MAS
- AHORA SE REQUIEREN CAMBIOS, VISION DE FUTURO, AGILIDAD, DINAMISMO
- CAMBIOS QUE NO ALTEREN EL ORDEN

## **LAS CUALIDADES PERSONALES DE LAGOS COMO CANDIDATO**

### **LA IMPORTANCIA DE LO PERSONAL**

- OTORGAN IMPORTANCIA A LAS CUALIDADES PERSONALES DE LOS CANDIDATOS
- A MEDIDA QUE DESCIENDE EL NIVEL SOCIOECONOMICO LAS CARACTERISTICAS INTELECTUALES PESAN MENOS QUE LAS AFECTIVAS

## **LAS FORTALEZAS DE RICARDO LAGOS EN LO PERSONAL**

- CARISMATICO, CAPAZ, INTELIGENTE, FIRME DE CARACTER, LIDER, NO ES MANIPULABLE
- TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA POLITICA
- VISION DEL PAIS
- ES ECONOMISTA Y SABE DE LEYES
- ENFRENTA LOS PROBLEMAS
- HA HECHO COSAS CONCRETAS POR EL PAIS

## **LAS DEBILIDADES DE RICARDO LAGOS EN LO PERSONAL**

- DISTANTE Y POCO CALIDO CON LA GENTE
- NO INSPIRA CONFIANZA EN LO PERSONAL Y A PESAR DE MOSTRAR TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA POLITICA, NO TIENE EXPERIENCIA CON LAS PERSONAS
- MUY ALTERADO
- AUTORITARIO

## **FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LAGOS EN RELACION A OTROS CANDIDATOS**

- FREI ES MAS BLANDO QUE LAGOS, PERO ES MAS SENCILLO, MAS HUMANITARIO, MAS BUENO, MAS MODERADO, MAS CERCANO A LA GENTE HUMILDE Y MAS ACEPTADO POR LA DERECHA Y LOS MILITARES QUE LAGOS.
- LAGOS ES MENOS SINCERO, CONFIABLE, SENSIBLE Y PREOCUPADO POR LAS PERSONAS QUE EVELYN MATTHEI.
- LAGOS ES MAS SOBRIO, LEAL Y AUSTERO QUE S.PIÑERA
- IGUAL DE EMPRENDEDOR, AGIL CON VISION DE FUTURO, INNOVADOR QUE PIÑERA, PERO MENOS SIMPATICO, MENOS CERCANO A LA JUVENTUD Y MENOS ACEPTADO POR LOS MILITARES QUE PIÑERA

## **CONCLUSION EN LO PERSONAL**

- HUMANIZAR AL CANDIDATO EN LA PERCEPCION DE LOS JOVENES DE MODO DE PROMOVER UNA COMUNICACION MAS EMPATICA.
- EL CONTACTO DIRECTO DEL CANDIDATO CON LOS GRUPOS PEQUEÑOS DE JOVENES PARA DESARROLLAR LAZOS DE CONFIANZA BASADOS EN EL CONOCIMIENTO PERSONAL
- CENTRAR LA CAMPAÑA HACIA LOS JOVENES EN EL TEMA DE LA EDUCACION Y CONOCIMIENTO COMO MECANISMO PRINCIPAL DE DESARROLLO PERSONAL Y DEL PAIS.
- DISEÑAR UNA MODALIDAD EDUCATIVA DE CAMPAÑA QUE EN SI MISMA SEA UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE.
- LOS JOVENES QUIEREN APRENDER, SER ENSEÑADOS.
- ABORDAR LOS TEMAS ANTES PLANTEADOS QUE INTERESAN Y AFECTAN A LA JUVENTUD Y QUE EN GENERAL SON ELUDIDOS
- INVITARLOS A OPINAR
- PREOCUPARSE DE ESCUCHARLOS Y CREERLES

EW/ABP/mff  
24.09.92