

Miembros  
- Sendero - Dig  
- Colección en la Agenda.  
- Viki 2010  
- Trabajo al 2006

Paulo...  
↓  
de Cruz...  
de Tecnología de la Información  
Grupo de Trabajo Digital

**NOTAS PARA LA INTERVENCION DEL PRESIDENTE DE  
LA REPÚBLICA, DON RICARDO LAGOS ESCOBAR,  
EN LANZAMIENTO DE AGENDA DIGITAL**

CM

Palacio de La Moneda, 17 de marzo de 2004

Alfredos Karl Liner  
- Abu Dig 2  
- Fay Agha Dig 11

## La buena integración depende de elecciones bien hechas

GAD  
es el  
común

Una buena integración de Chile a la sociedad mundial requiere que nuestra sociedad se haga las preguntas adecuadas y, sobre todo, que elijamos bien las respuestas.

Porque no nos puede pasar -como sociedad- lo que le pasó a Fabrizio, un joven personaje de Stendhal (*La Cartuja de Parma*)

En su viaje Fabrizio ve y escucha cosas extrañas. Hay neblina, surgen grupos de jinetes o de soldados a pie, y se pierden nuevamente en la niebla. Escucha cañonazos.

Cuando por fin deja atrás el caos, le dicen que estuvo en medio de la batalla de Waterloo.

Fabrizio no tuvo conciencia de estar participando en un hecho que cambió la historia de la humanidad. Lo aprendió después.

Chile no puede ser pasado a llevar por el cambio científico y tecnológico. No podemos enterarnos después que la oportunidad haya pasado.

## **El estilo de desarrollo de Chile**

Nuestro compromiso como gobierno ha sido el de trabajar por una sociedad con más igualdad y mayor crecimiento.

Un estilo de desarrollo que genere más y mejores empleos, más oportunidades y mejor calidad de vida, para todos.

Desde 1990 Chile ha ido más allá de las recetas económicas más habituales;

- hemos crecido, y, al mismo tiempo, ha bajado la pobreza
- hemos expandido como nunca antes los mercados para Chile, pero queremos hacerlo aumentando la productividad de nuestra economía.

Crecimiento con equidad y libre comercio con productividad.

Y para avanzar en esta tarea hay que tomar opciones.

Porque si la apertura de nuevos mercados nos proporciona oportunidades de crecimiento, especialización y cooperación; ella también plantea desafíos para nuestros sistemas productivos, la especialización productiva de nuestras regiones, nuestro capital humano y social.

Esto no puede hacerse más o menos, hay que hacerlo bien.

## Política de desarrollo productivo

¿Cuáles son las principales orientaciones de nuestra política de desarrollo productivo? Tenemos que

1. Modernizar las instituciones de fomento (CORFO, INDAP) y coordinar mejor los fondos de investigación
2. Desarrollar una política de biotecnología
3. Mejorar los estándares en educación, incluyendo el inglés, la capacitación y la certificación

4. Incorporar las modificaciones y regulaciones necesarias para tener un mercado financiero más eficiente
5. Otorgar incentivos tributarios a las actividades de investigación y desarrollo y, por supuesto,
6. Aplicar la agenda digital



El éxito de esta política chilena de desarrollo productivo depende críticamente de que

- el trabajo del gobierno sea mejor
- que las universidades y las empresas acerquen sus esfuerzos y
- que el sector privado aumente sustantivamente sus esfuerzos de inversión.

Ningún país se ha desarrollado sin esto.

## La agenda digital

Todos sabemos la importancia de la revolución digital y su capacidad de potenciar y acelerar el desarrollo del país.

Por eso el lanzamiento de la Agenda Digital marca un hito.

El acuerdo público-privado, materializado en la Agenda, es una estrategia de desarrollo digital para el país, con miras no sólo a los años de gobierno que quedan de mi mandato, sino más allá. Y no puede ser de otra manera.

En el Mensaje del 21 de mayo de 2000 señalé que Chile asumiría la vanguardia en América Latina en el uso de tecnologías de la información e Internet, como motor de progreso.

Y desde entonces hemos hecho avances en conectividad, penetración de banda ancha, masificación de internet a través de infocentros, esfuerzos de alfabetización digital, aumento de los trámites del Estado en línea, las compras electrónicas.

Nos propusimos entonces alcanzar una recaudación anual de impuestos por internet de US\$2.500 millones el año 2005. Y hoy ya estamos en US\$7.000 millones anuales, lo que representa más del 70% del total de la recaudación.

La factura electrónica resolvió un problema que en muchos países es complejo. Nadie se tendrá que “cabecear” para ponerse de acuerdo en estándares de intercambio comercial electrónico: la factura electrónica fijó un estándar.

Debemos seguir adelante, apurar el paso.

Tenemos que cerrar la brecha digital. De eso depende, en gran parte, nuestra incorporación no sólo económica, sino también cultural y social, al progreso.

*Todo Chile Enteg. CI.*

Reducir la brecha digital es fundamental para cambiar la desigual distribución de oportunidades y de ingreso que aún persiste en Chile.

La Agenda Digital supera bien el dilema de Fabrizio, ese personaje que estaba en el lugar preciso, pero él no sabía dónde.

*Bo. Huber  
piñas  
Melis Ravi  
Penedes XI Reja*

Hasta el 2006 vamos a

- 39 municipios.  
 - sus unidades  
 - seguridad electrónica

1. Duplicar el número de hogares con internet (900.000 hogares)
2. Egresar al menos un millón de personas de cursos de formación en estas tecnologías
3. convertir los 1300 infocentros en accesos a centros de servicios; aumentar el número de trámites en línea de 200 a 300 y extender el gobierno electrónico a las comunas
4. aumentar la conectividad en 150.000 empresas
5. facilitar la expansión de las industrias de la información
6. proteger los derechos de los internautas, propiedad industrial y derecho del consumidor electrónico

enlaces, 75% con banda ancha.

Por eso digo; sabemos dónde estamos, a dónde vamos y por cuál camino.

Sólo falta que avancemos todos en esta ruta. A eso los invito.

Muchas gracias.

## **Anexo: Procesos tarifarios e Internet**

***Estamos en un proceso que es muy importante para Internet y el más transparente en la historia de las telecomunicaciones. Nosotros buscaremos aquellas tarifas que faciliten costos razonables de acceso a Internet, pero equilibrado con incentivos, para que las empresas inviertan en telecomunicaciones.***

Álvaro Díaz, “El Mercurio”, 16 de marzo de 2004.