



COMUNICADO DE PRENSA COMANDO DE RICARDO LAGOS

23.11.1999

Ominami aseguró que hay 7 puntos de diferencia según encuestas del comando

LAGOS GANA EN PRIMERA VUELTA CON EL 52 ó 53% DE LOS VOTOS

** Dijo que la franja televisiva y el despliegue territorial de la campaña han sido factores importantes para que el candidato de la Concertación asegure su triunfo, gracias a que capta un mayor respaldo ciudadano y se destaca por su credibilidad.*

Su confianza en que Ricardo Lagos va a ganar en primera vuelta el 12 de diciembre, manifestó el jefe de Comunicaciones de su comando, Carlos Ominami, luego de realizar una evaluación de la mitad del período de emisión de la franja televisiva y dar a conocer una encuesta Metropolitana donde Lagos supera en 7 puntos al abanderado de la derecha, Joaquín Lavín.

Según explicó Ominami, “el cuadro electoral se ha modificado de manera importante, ya que la campaña de Lagos ha pasado a la ofensiva y ganado la calle”. Agregó que el impacto de la franja electoral, sumado al gran despliegue territorial de la campaña de la Concertación, la percepción de fin de la crisis económica y la constatación de que Lavín habla contra la delincuencia de día y contrata civiles armados por la noche, han incidido de manera determinante en la intención de voto de los chilenos, sobre todo en los indecisos.

Dijo que al momento de iniciarse la franja la distancia entre Lagos y Lavín era de entre 3 y 4 puntos, mientras que hoy es de 7 puntos. Señaló que las proporciones son de 43.5 para Lagos y de 36.5 para Lavín, con un 5.1 para los otros candidatos y un 14.9 de indefinidos, por lo que se puede proyectar una votación del 52 ó 53% para el candidato de la Concertación en primera vuelta, ya que los votos blancos y nulos no se contabilizan.

Explicó que las encuestas del comando muestran que la franja de Lavín es levemente mejor evaluada en cuanto a belleza de imágenes y transmisión de optimismo (3 y 5 puntos, respectivamente), mientras que en el caso de la credibilidad, Lagos logra 25 puntos de distancia, ya que el 48% considera que la franja de Lavín es “pura publicidad”, contra un 13,5% que opina lo mismo sobre la franja de Lagos.

Carlos Ominami dijo que en las encuestas se aprecia un incremento de la asociación de Lavín con el pinochetismo de un 36 al 49%, entre octubre y noviembre; la asociación de Lavín con “sólo marketing, no soluciones de verdad”, del 37 al 54%, y la percepción de que Lavín “es un poco payaso”, del 28 al 44%. El senador dijo que mientras más se establece la verdad de lo que está ocurriendo, más tiende el comando de Lavín a contar historias y a falsificar datos para no reconocer su estancamiento. “Es por ello –dijo– que el tema central de esta elección es la credibilidad”, y que el candidato de la derecha no logra producir la pretendida cercanía emocional con la gente.

Agregó que la estrategia planteada en la franja seguirá sobre la base de 5 conceptos básicos: un espacio documental, con Lagos en el centro de la franja, la intervención de políticos reconocidos como Alywin, Foxley o Valdés, los testimonios de actores y los antecedentes sobre quién es quién. Dijo que “nadie puede sentirse ofendido por la verdad a no ser que pretenda esconderla” y que no ha existido la intención de atacar a Lavín sino que de mostrar hechos de su historia política.

El jefe de Comunicaciones recordó que las encuestas de la derecha previas al plebiscito de 1988, daban ganadora a la opción Sí, y afirmó que eso está ocurriendo nuevamente con las operaciones político-electorales que lleva adelante la oposición.

Sobre la participación de la cantante Myriam Hernández en los actos públicos de Lavín, el encargado de Comunicaciones de Lagos dijo que no obstante el respeto que siente por la artista, ello refleja la desesperación del comando opositor a pocos días de la elección, porque es una tremenda contradicción que se critique a los artistas que están con Lagos y luego se diga que sólo Lavín muestra gente de carne y huesos. “¿Entonces los artistas y actores qué son?” se preguntó.

**Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos**