Lagos

COMUNICADO DE PRENSA
COMANDO DE RICARDO LAGOS

25.09.99

Senadores Ominami y Pizarro

LAVIN NO PUEDE SEGUIR ESCONDIENDO LO QUE REPRESENTA SU CANDIDATURA

Los senadores Jorge Pizarro y Carlos Ominami hicieron una positiva evaluación de la campaña de Ricardo Lagos, "en la medida en que estamos mostrándole al país que estamos trabajando en serio, con seriedad y responsabilidad". En este sentido, recalcaron que insistirán hasta el final en que los chilenos tienen derecho a esperar una campaña con contenidos y propuestas claras y "no una campaña publicitaria de marketing como la que está desarrollando el candidato de la UDI, Joaquín Lavín", afirmó Pizarro.

"El discurso de Ricardo Lagos en Curanilahue es un discurso importante, donde hay propuestas trascendentales para el país en materias de educación, salud, y tareas que el Estado realiza", señaló Ominami, elementos que, a su juicio, no se han percibido en los planteamientos hechos por el abanderado de la derecha.

Según el senador democratacristiano, "parece una ofensa a la inteligencia de los chilenos propuestas como la de Lavín de vender el avión presidencial para destinarlo a la construcción de un determinado edificio o una cárcel. Es poco serio, más parece un candidato en práctica y no uno de verdad".

Respecto a los temas de financiamiento y manejo publicitario, los senadores fueron enfáticos en señalar que el candidato de la derecha no puede dar lecciones de ética pública, "cuando ya ha gastado más de 1000 millones en propaganda, lo que constituye un verdadero derroche, y cuando tiene la peor relación que se puede dar en el mundo de la política: el maridaje de los negocios y la política, que daña a un sistema democrático".

En este mismo sentido, Pizarro emplazó a Lavín a no seguir escondiendo lo que su candidatura representa, "los poderes fácticos, el pinochetismo, la censura, la discriminación, el funcionamiento de un mercado cruel y un sistema de leyes laborales injusto; en el que esconde también a sus propios adherentes quienes no pueden aparecer en esta campaña, como ha sucedido con Renovación Nacional".

En cuanto a los debates entre ambos candidatos, Pizarro y Ominami manifestaron la necesidad de desarrollar discusiones respecto a los temas de fondo del país, tales como modernidad, futuro, rol del mercado y del Estado.

"También queremos debatir sobre la justicia, educación, la verdad en materias de derechos humanos y el juicio a los culpables de las graves violaciones cometidas", enfatizó el senador democratacristiano.

Siguiendo en esta misma línea, propusieron la realización de dos debates nacionales y tres a nivel regional, en los que participen periodistas y profesionales. "Queremos que Lavín asuma la obligación de presentar propuestas serias al país", afirmaron. "Confrontar ideas no es descalificar. Establecer las diferencias de lo que representa cada candidatura no es polarizar, por el contrario, es una manera de demostrar la verdad de lo que cada candidatura representa", sostuvo Pizarro.

Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos