

g+l=o+b=a+l

p+r=o+g=r+e=s+s

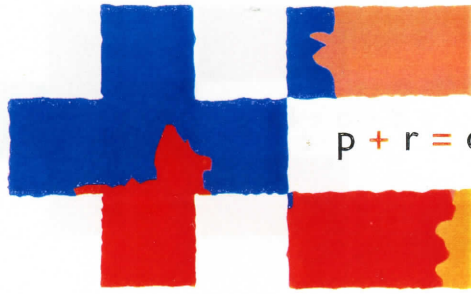
Symbol and Logotype  
11 Design Standards

Símbolo y Logotipo  
11 Normas de Diseño

© Enric Satué  
Masia Can Pufarré  
08328 Alella (Barcelona)  
Spain

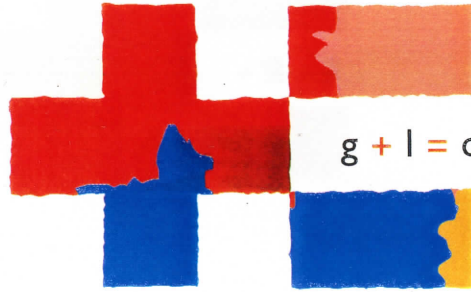
Phone 00343 5559701  
Fax 00343 5402010  
E-mail [esatue@ictnet.es](mailto:esatue@ictnet.es)

g + l = o + b = a + l



p + r = o + g = r + e = s + s

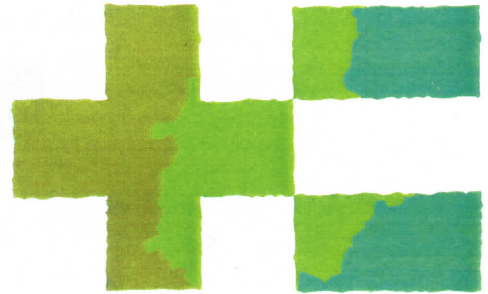
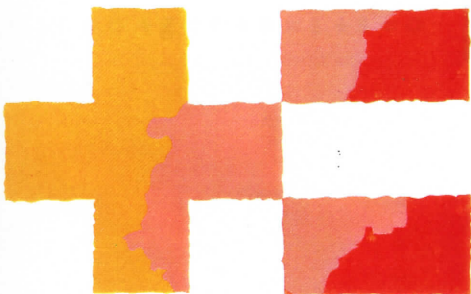
p + r = o + g = r + e = s + o



g + l = o + b = a + l

**1. Color Value.** The background of the mathematical signs has the characteristic shape of a map detail. An ideal abstract territory where colors are arbitrary. Therefore not obeying any geographical logic. This examples show eloquently how different colors can represent the same image maintaining an effective recognition.

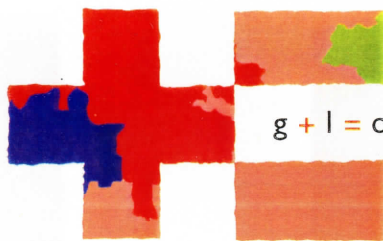
**1. Valor de los colores.** El fondo de los signos matemáticos tiene la forma característica de un pedazo de mapa. Un territorio abstracto ideal en el cual los colores son arbitrarios. En consecuencia, no obedecen a ninguna lógica geográfica, y estos ejemplos muestran con suficiente elocuencia cómo distintos colores pueden representar una misma imagen y hacerla fácilmente reconocible a pesar de las diferencias.



**2. Tonalities.** Examples of color combinations in red and green. Specific color treatments can be applied to the symbol if a concrete cause has to be promoted as well as for reports, briefings or studies on monographical subjects.

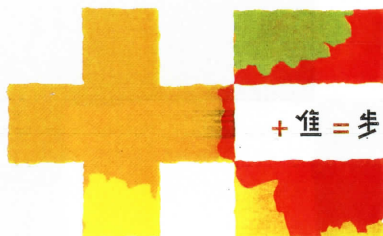
**2. Tonalidades.** Ejemplos de combinaciones de colores rojo y verde. Pueden aplicarse al símbolo tratamientos específicos si se quiere destacar una causa concreta, o bien a memorias, informes o estudios sobre temas monográficos.

p+r=o+g=r+e=s+o



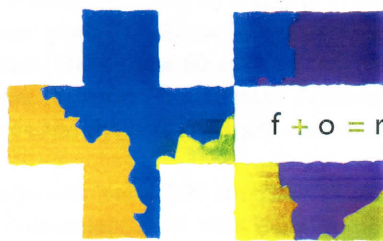
g+l=o+b=a+l

7+□=△+□



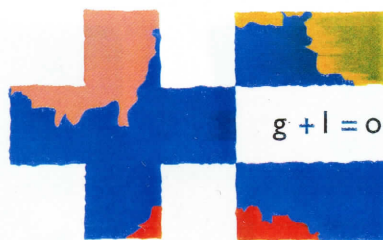
+佳=步+

g+l=o+b=a+l=e+r



f+o=r+t=s+c=h+r=i+t=t

p+r=o+g=r+e=s+s=o

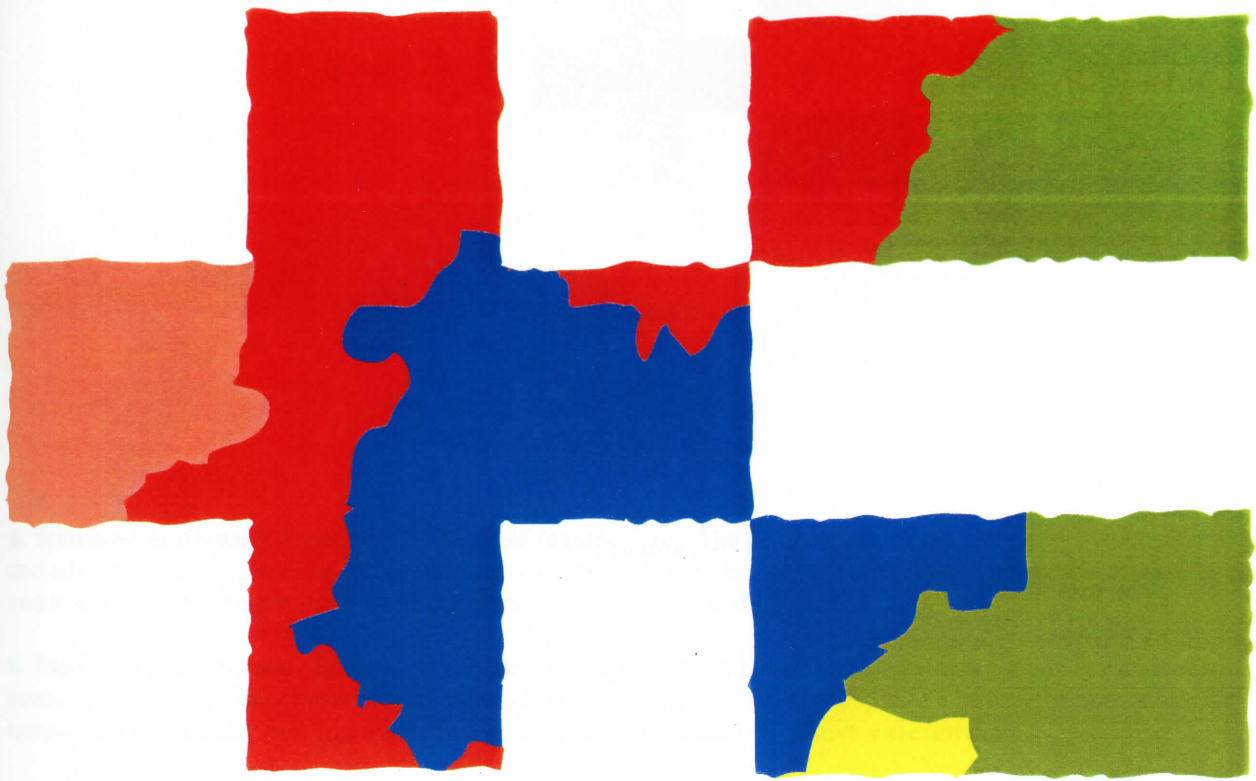


g+l=o+b=a+l=e

**3. Unity and Diversity.** The shapes of mathematical signs and the language of maps are codified by all the world's cultures, almost without exceptions. The symbol and the logotype can change shape and color without losing its identificative power, as seen in the examples shown.

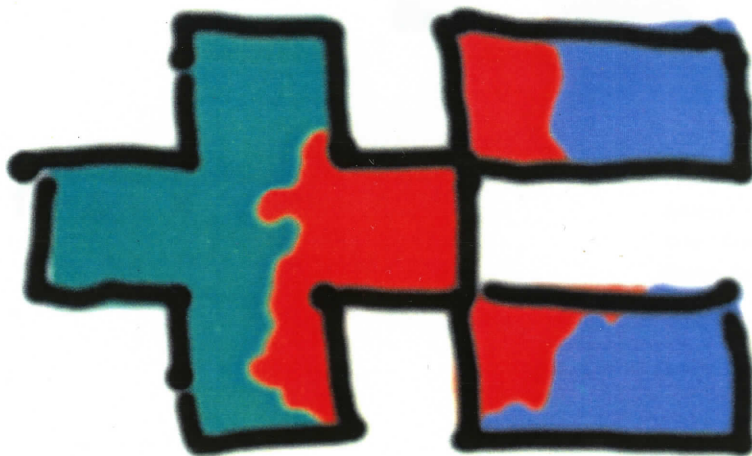
**3. Unidad y Diversidad.** Las formas de los signos matemáticos y del lenguaje de los mapas están codificadas por todas las poblaciones del mundo, casi sin excepción. El símbolo y el logotipo pueden cambiar de forma y de color sin perder su poder de identificación, como puede comprobarse en estos ejemplos.





**4. Color Priorities.** The main are: **red** (100 yellow 10 cyan 90 magenta / Pantone 032) and **blue** (100 cyan 50 magenta / Pantone 2728), and the complementary are: **pink** (50 yellow 15 cyan 60 magenta / Pantone 701), **yellow** (100 yellow 20 cyan 25 magenta / Pantone 1245), **green** (100 yellow 60 cyan 40 magenta Pantone 576), **brown** (100 yellow 40 magenta 20 black / Pantone 145) and **violet** (80 cyan 90 magenta / Pantone 2592). The more intense and dark ones are fit to be applied over light backgrounds and the soft and light ones over dark backgrounds.

**4. Prioridad de los colores.** Los principales son: **rojo** (100 amarillo 10 cian 90 magenta / Pantone 032) y **azul** (100 cian 50 magenta / Pantone 2728), y los complementarios: **rosa** (50 amarillo 15 cian 60 magenta / Pantone 701), **amarillo** (100 amarillo 20 cian 25 magenta / Pantone 1245), **verde** (100 amarillo 60 cian 40 magenta Pantone 576), **tierra** (100 amarillo 40 magenta 20 negro / Pantone 145) y **violeta** (80 cian 90 magenta / Pantone 2592). Los más intensos y oscuros son los indicados para aplicar sobre fondos claros y los más suaves y claros para fondos oscuros.



**5. Spontaneous applications.** Example of a symbol design with non-professional methods. In a growing specialized professional world the evolution of the urban underground culture includes the foreseeing of spontaneous applications. Again, the identificative strenght of the image resists the most unexpected graphic treatments.

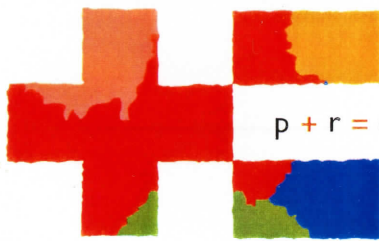
**5. Aplicaciones espontáneas.** Ejemplo de diseño del símbolo por métodos aprofesionales. En un mundo profesional cada día más especializado, la evolución de la subcultura urbana incluye la previsión de aplicaciones espontáneas. De nuevo, la fuerza identificadora de la imagen resiste los tratamientos gráficos más inesperados.

g + l = o + b = a + l

Address

City / State

Phone, Fax, Internet, E-mail

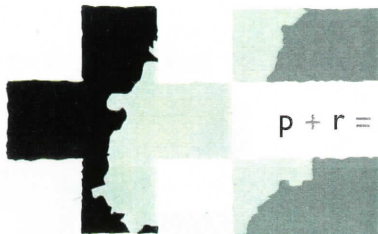


p + r = o + g = r + e = s + s

**6. Standard Stationary.** Example of letterhead (natural size). The composition of the elements: Symbol, logotype and addresses (postal, phone, e-mail / internet) can be adapted to bussiness cards, envelopes, labels, rubber stamps and every other stationary support: Protocolary, Administrative and Executive.

**6. Papelería convencional.** Ejemplo de cabecera de papel carta (a tamaño). La composición de los elementos: símbolo, logotipo y direcciones (postal, teléfono, e-mail / internet), puede adaptarse a tarjetas, sobres, etiquetas, tampones y a cualquier otro soporte de papelería: protocolaria, administrativa y ejecutiva.

g + l = o + b = a + l



p + r = o + g = r + e = s + s

f + a = x

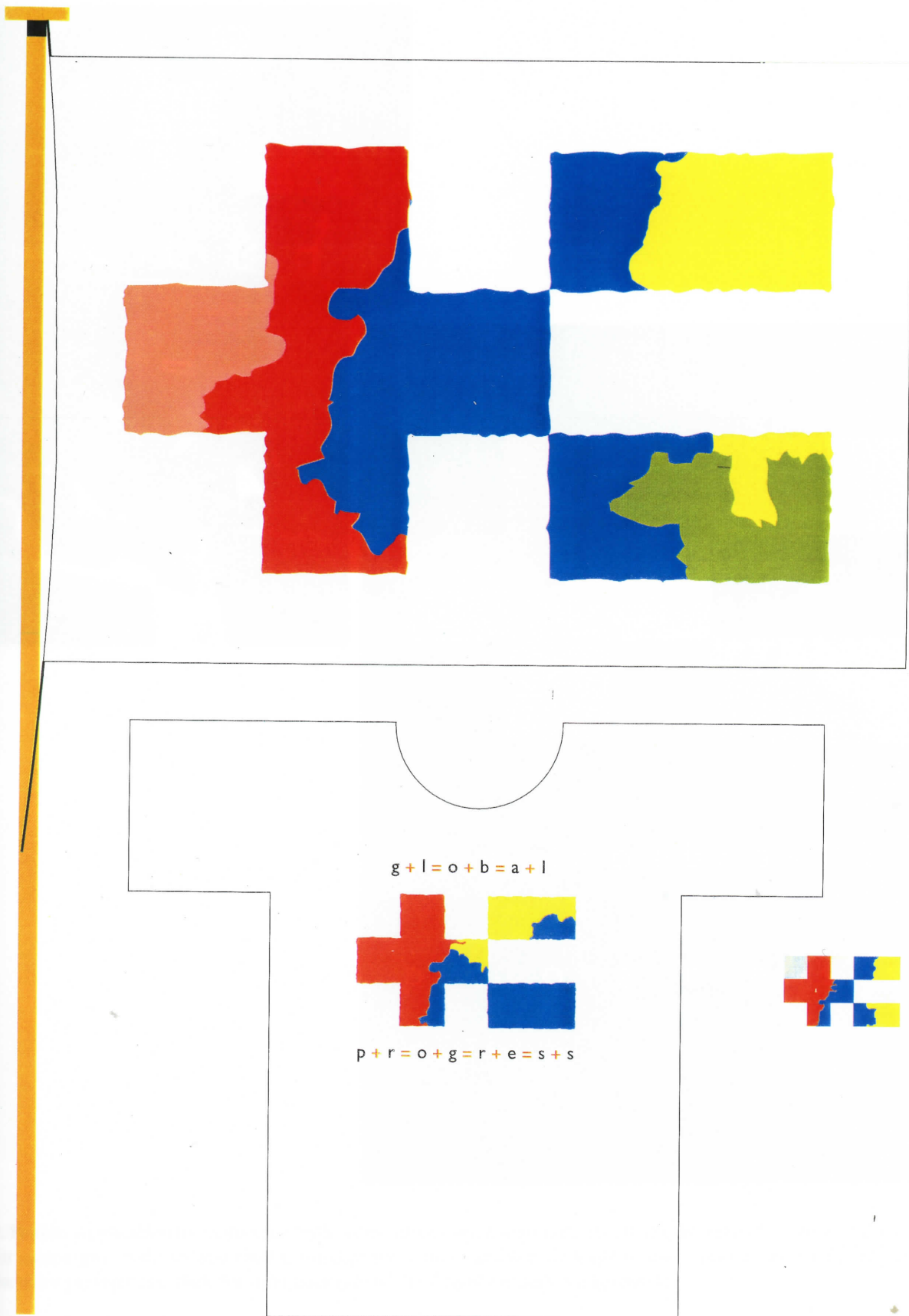
Address

City / State

Phone, Fax, Internet, E-mail

**7. Black and white version.** The identificative capacity of the symbol and logotype can be seen here in one single color (full size Fax page), with the option of using the signs of the logotype in the word **fax**.

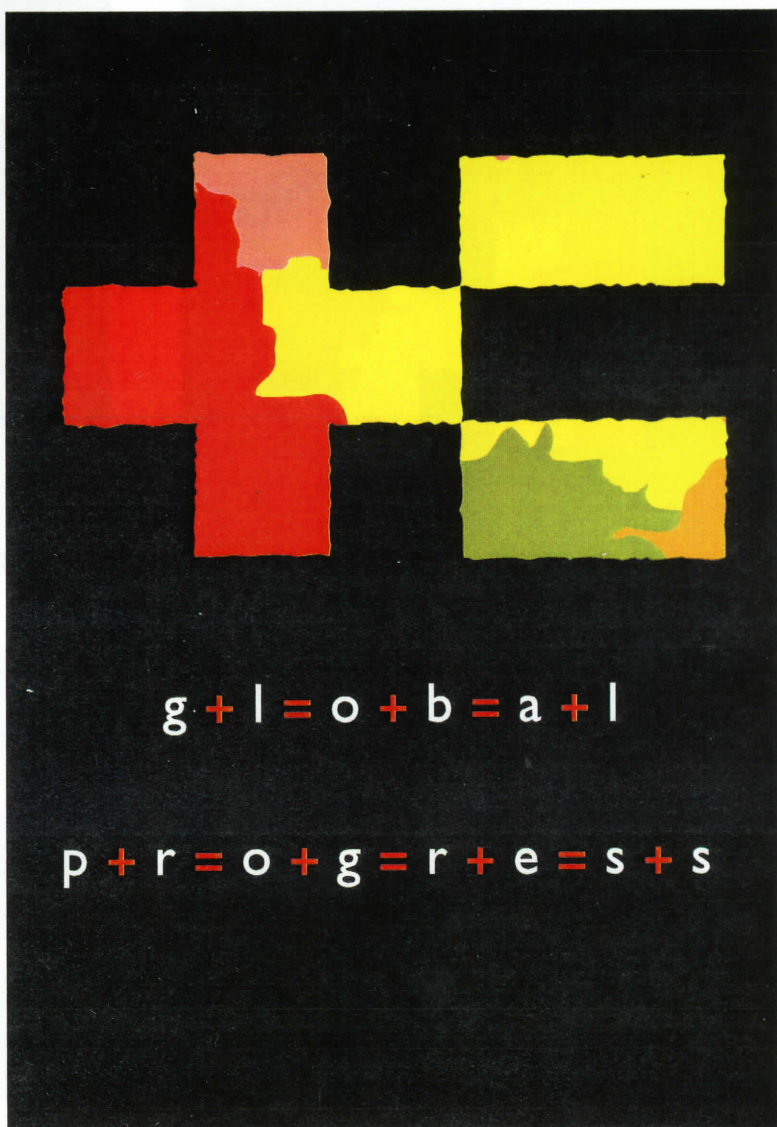
**7. Versión en blanco y negro.** La capacidad de identificación del símbolo y logotipo puede apreciarse aquí en un solo color (hoja de Fax a su tamaño), así como la opción de utilizar los signos del logotipo en la palabra **fax**.



**8. Merchandising.** Conventional examples where the identificative capacity of the symbol in diverse treatments is shown (Flag, T-shirt, Lapel Pin). In some applications the logotype can be left out and in the flag the symbol is shown in a large size treated with the most colorful vistsosity.

**8. Merchandising.** Ejemplos convencionales en los que se observa la capacidad de identificación del símbolo en tratamientos diversos (bandera, camiseta, pin). En algunas aplicaciones se puede prescindir del logotipo y en la bandera se presenta el símbolo a gran tamaño tratado con la mayor vistosity posible en los colores.



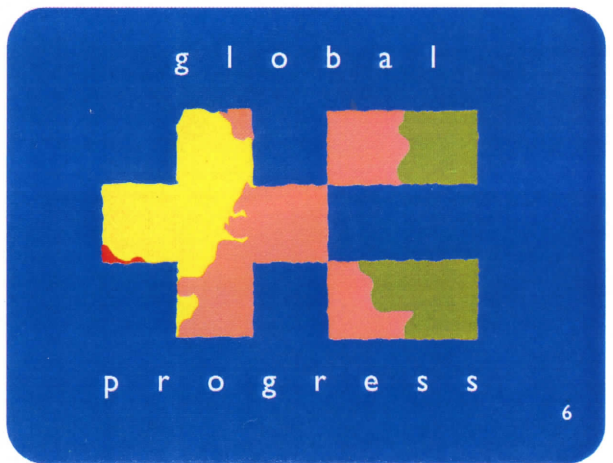
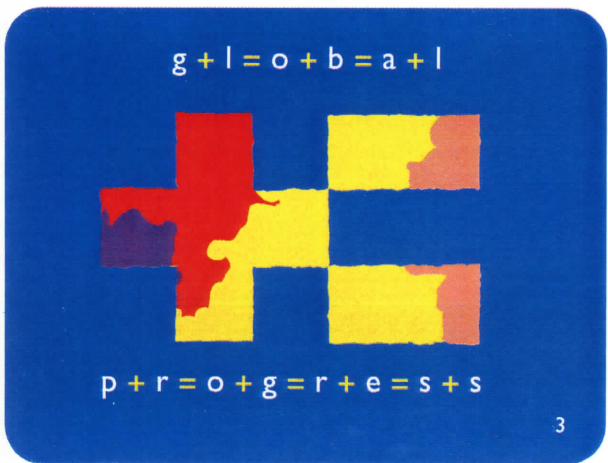


**9. Panels.** Application to conference halls, conventions and congresses. It can also be applied to large outdoor spaces for campaigns, festivals and shows. Enlarge the symbol and the logotype to the required size taking into account the color preferences: dark for light backgrounds and light for dark backgrounds.

**9. Carteleras.** Aplicación a salas de actos, convenciones y congresos. Puede aplicarse igualmente a grandes espacios al aire libre para campañas, festivales y espectáculos. Ampliar el símbolo y el logotipo al tamaño deseado teniendo en cuenta las preferencias de color: oscuro para los fondos claros y claro para los fondos oscuros.

**10. Reversal.** Example of a poster which shows us the behavior of the symbol and the logotype over a black background.

**10. Negativo.** Ejemplo de cartel cuya principal función es la de comprobar el comportamiento del símbolo y el logotipo, esta vez sobre un fondo completamente negro.



**11. Video / Television / Computers.** Animation sequence: the image of the map, painted on a sphere, turns slowly from right to left showing in the sequence several territories, emphasizing the concept of geographical globality with this media's own motion language. To increase the effect of movement, the logotype **Global Progress** shows the signs **+ =** intermittently.

**11. Video / Televisión / Informática.** Secuencia de animación: la imagen del mapa, pintada sobre una esfera, gira lentamente de derecha a izquierda mostrando en la secuencia varios territorios, subrayando así el concepto de globalidad geográfica con un lenguaje en movimiento propio de este medio de comunicación. Para enfatizar el efecto de movimiento, el logotipo **Progreso Global** muestra los signos **+ =** en forma intermitente.