

INTERVENCION DE S.E. EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA,
D. RICARDO LAGOS ESCOBAR, EN ASAMBLEA GENERAL DE
SOCIOS DE ARCHI

PUNTA ARENAS, 18 de abril de 2002

Amigas y amigos radiodifusores:

El presidente fue muy obediente, porque me dijo "le voy a dar las palabras de bienvenida". "No, no, no, le dije. Hable usted todo lo que necesita o calle para siempre", y quedó claro que dijo todo lo que tenía que decir.

Quiero decir, en primer lugar que, junto al ministro, estamos muy contentos de estar en esta reunión de ustedes. Efectivamente estuvimos dos años atrás en la reunión que se hizo en Viña, y veo acá, como siempre, rostros muy conocidos, con quienes en distintos momentos he estado en muchas de las radios de ustedes. A lo mejor, por haber estado en muchas de las radios de ustedes, ahora yo estoy aquí, puede ser. Y me alegra, en consecuencia, vernos nuevamente acá, ahora en Punta Arenas.

Como usted muy bien dijo, es en aquellos lugares más difíciles, más apartados, más complejos, donde la radio juega un rol esencial. La radio es el medio de comunicación por excelencia. Yo creo haber contado una vez la anécdota de muchos años atrás, en donde llegué a una región apartada de Chiloé y traté de explicar a un auditorio que allí había, un tema reciente que había ocurrido recién en Santiago, y para mi sorpresa el auditorio, que era básicamente de trabajadores de la

pesca artesanal, estaban perfectamente al día e informados. Y, claro, después aprendí que todos ahí estaban conectados a la radio local, en sus largas horas de pesca. Deben ser los trabajadores de pesca artesanal los hombres más informados de Chile, porque mientras llega el pescado están dedicados a escuchar la radio.

Eso es lo que significa, en cierto modo, cuando se habla de gente de radio, que tiene que ver con una forma de estructurar los medios de comunicación. Es absolutamente distinto de lo que es la prensa, que tiene otras capacidades, otras cualidades, otros elementos, y lo que es la televisión, que también tiene otras muy distintas. Son formas distintas, son características distintas.

En consecuencia, lo que hace la radiodifusión para construir ciudadanía, para construir pertenencia, para informar, para apoyar a la gente, es casi insustituible. + Los otros medios también son muy importantes, pero son distintos. Y eso yo creo que es lo que a ratos a algunos se nos confunde.

Y la radio ha sido, en consecuencia, un elemento esencial en construir un sistema de comunicación, de vertebración de Chile, que tiene mucho que ver con la construcción de un sistema democrático. En un sistema democrático, lo esencial es la información del ciudadano, para decidir entre A, B o C, para tomar partido, para resolver de una forma ilustrada. Y en eso, ustedes juegan un rol que es fundamental. Y, por lo tanto, así como hay elementos que uno dice "cómo perfecciono el sistema democrático", que hay muchas formas de hacerlo, cómo perfecciono el tema radial. +

Y aquí, entonces, yo creo que es algo esencial entender que cuando uno dice "cómo hago para que haya mayor participación de la ciudadanía", la participación se hace a través de la información, y lo que ustedes hacen cotidianamente, que es el ejercicio radial.

Hay, si no me equivoco, aproximadamente 1.000 radios en todo el territorio. En consecuencia, buena parte de estas 1.000 están en regiones, buena parte de estas 1.000 están en lugares apartados, como usted decía, buena parte de estas 1.000 es, para qué estamos con cosas, un tremendo esfuerzo humano, casi de la camiseta, porque

está la antena, está algunos estudios, en que tal vez lo más elegante que tienen los estudios, es el nombre: estudios. Pero así se hacen las cosas, siempre.

Vengo de una actividad que hubo acá, de la Universidad de Magallanes, en que se crea un gran centro de investigación, y me recibieron, entonces, en el liceo de la Universidad, pero hasta hace muy poco tiempo atrás eso era parte de la Universidad. La Universidad progresó, tiene nuevas instalaciones, tiene campus, tiene infraestructura, y lo que era la sede de la Universidad, bueno, decidieron convertirlo en un liceo de estudios medios. En buena hora, ¿verdad? Eso habla de cómo se progresa, y es lo que ustedes ven cotidianamente.

Entonces, es cierto, la razón por la cual como Presidente uso la radio, trato, cuando estoy en regiones, de tener una reunión con las distintas radios de la región, y en lo posible tener, yo sé que a veces es técnicamente complejo, no es muy difícil, pero hay que hacer micrófono abierto y que la gente pueda conectarse por teléfono. Porque me parece que ésta es la forma más natural de escuchar a la gente, y que escuchar a la gente no sea una frase que se dice en una elección. No, escuchar a la gente un gobernante lo hace todos los días, y una forma de escuchar, al ir a una región, la radio le ofrece esa posibilidad directa, inmediata. Y esa es la gran diferencia de la radio respecto a los otros medios de comunicación, la inmediatez que se genera entre uno y otro. Y, por cierto, qué decir, esto le permite también a todos expresarse con absoluta libertad.

Hay una famosa anécdota de la radio de otros tiempos, del Presidente Roosevelt en Estados Unidos. El Presidente Roosevelt acostumbraba hablar por radio, y la anécdota consiste en que el marido sale, le dice a la señora "voy a dar una vuelta a la manzana", y a medida que va a caminando, era una tarde muy calurosa en Chicago, el calor hacía que todas las ventanas estuvieran abiertas, y este caballero a medida que iba caminando iba escuchando a Roosevelt, porque donde terminaba una casa comenzaba la otra, y en cada casa estaban escuchando al Presidente hablar. Y él llegó a su casa y le comenta a su mujer lo que ha dicho el Presidente Roosevelt. En aquellos tiempos no había lo que hay ahora en materia de radio,

era la radio que se enchufaba no más, no había.... Y la señora le dice ¿y cuándo lo escuchaste? "Bueno, le dice, en la calle".

O sea, toda una, en ese caso, una ciudad, estaba, a través de la radio, conectada a lo que estaba diciendo el Presidente. Tal vez es el sueño de cada Presidente, de comenzar a hablar y estén todos conectados. Pero lo que sí me parece muy interesante, el fenómeno, la explicación de aquello, es insólito, que yendo por la calle, hacía calor, todas las ventanas abiertas y el señor escuchando aquello.

Esa capacidad es la que uno dice, entonces, eso tiene que ver también con un sistema democrático, lo que ustedes hacen tiene que ver con algo muy profundo. Ustedes informan, ustedes dan cuenta del hecho, claro, entretienen, qué duda cabe, ¿verdad? Buena parte del escuchar radio es entretenerse, y el ser humano, afortunadamente, cada vez va a tener más tiempo para la entretención. Entonces, si eso es así, entonces hay un tema que tiene que ver con la preservación, pero también ustedes son parte de identidad cultural.

Y aquí, entonces, viene el primer gran tema. Primer gran tema, que está vinculado a lo que nos ha ocurrido en otras cosas: ¿cuántos diarios regionales existían en Chile a comienzos del siglo XX? ¿Y cuántos diarios regionales hay en Chile a comienzos del siglo XXI? Buena investigación esa, ¿ah? Y lo que vamos a constatar es que prácticamente no hay comparación entre el Chile de comienzos del siglo XX y el Chile de comienzos del siglo XXI en materia de diarios regionales. Y eso es consecuencia, simplemente, claro, de los avances tecnológicos. Usted no puede soñar que le llega el diario de Santiago en el día, aquí a Punta Arenas, a comienzos del siglo XX. Pero que le llegue a comienzos del XXI, claro, qué duda cabe, porque usted puede imprimir simultáneamente un diario en tres ciudades, claro, obvio. El diario "El País", de España, se imprime en cuatro ciudades de España y en cinco o seis ciudades de Europa, simultáneamente.

Lo que quiero decir, en consecuencia, que esa modificación tecnológica también llegó a la radio, y está aquí para quedarse.

Y, por lo tanto, primer tema, ¿estamos en condiciones de buscar modalidades para que la radio regional, con lo que implica del punto de vista del desarrollo de la cultura de la región, de la identidad de la región, tenga también posibilidades, o pueda tener el apoyo, porque es parte de la riqueza de un país, mantener esa infraestructura regional a lo largo del país? Porque, claro, con las nuevas tecnologías, yo entiendo, pero con las nuevas tecnologías, el amigo de Visviri, al cual usted se refería, va a estar perfectamente informado del último accidente que se produjo con San Antonio con Huérfanos en Santiago, pero no va a tener idea del incendio que se produjo a dos cuadras de su casa, en Visviri, ¿verdad?

Entonces, éste es el primer elemento. Y este primer elemento es lo que llevó a plantear la necesidad de decir “bueno, establezcamos un programa modesto, les dije dos años atrás, trataremos de que sea cada vez menos modesto en los años que siguen”, pero eso también tiene que ver con un país que crece. Si el país crece, tiene más recursos, si tiene más recursos usted puede destinar más a este tipo de tareas que tienen que ver con el desarrollo de la cultura, de la región, de la identidad regional. Y, por lo tanto, veremos modo de que este modesto fondo concursable, mañana viene el ministro Secretario General de Gobierno, va a estar con ustedes Heraldo Muñoz, y será el momento de aterrizar algunos de estos temas, pero en donde creo que es muy importante el que ustedes sepan la disposición nuestra para ello. +

Lo segundo tiene que ver con algo que es el cambio tecnológico de lo que implica la llegada de la era digital. Y aquí entramos, como usted bien lo dijo, a un proceso complejo, las características más relevantes, yo creo que todavía no están definidas, y por lo tanto, tampoco es posible definir cuál es el costo involucrado en toda esta renovación tecnológica.

En consecuencia, acá tenemos mucho que aprender. A ratos yo digo: lo que está pasando en este momento, con todas estas nuevas tecnologías, es como si estuviéremos por ahí en el siglo XVI, en donde en el siglo XV Gutemberg inventó la imprenta. Y Gutemberg inventó la imprenta para evitar el tremendo esfuerzo, verdad, de los escribas, que tenían que hacer a mano cada libro. Pero la revolución que

implicó la imprenta, hubieron de pasar más de doscientos y tantos años hasta que a alguien se le ocurrió que si había una imprenta y había papel, se podían imprimir las noticias todos los días y sacar un diario. Ahora, desde Gutemberg hasta el diario, fueron más de 200 años. Y desde que hubo un diario y a alguien se le ocurrió que a lo mejor podía haber un sistema político llamado democracia, en que los ciudadanos votaran, bueno, llegó la Revolución francesa y todo lo que conocemos después. Otros varios cientos de años.

¿Qué quiero decir con esto? Un cambio tecnológico como el que estamos teniendo, cuando llega el tema de lo digital, vinculado a la computación y lo que eso significa, entonces nos plantea un desafío de tales envergaduras, que es muy difícil poder decir exactamente dónde esto concluye.

Y, entonces, lo que ustedes hacen al decir “mire, señor, aterricemos las concesiones”, tenemos un problema más complejo de cómo hacemos esto. Porque este instrumental que usted tiene, Estados de Chile, es un instrumental que está pensando para las radios analógicas, donde no está la era digital, en donde el gran cambio fue de la AM nos vamos a la FM, que ya introdujo, verdad, una revolución en lo que se refiere al espectro de concesiones que usted puede dar. Pero en el tema digital el cambio es absolutamente distinto.

En consecuencia, dado que lo que va a ocurrir son estos dos elementos, que con el cambio que ya se ha generado, de los sistemas de transmisión, vamos a tener grandes cadenas nacionales, está bien, ese es el mundo, a eso vamos, en eso consiste el mundo global. El problema es cómo usted convive con ese mundo que es global, y al mismo tiempo es capaz de mantener las raíces de identidad locales. Porque si está sólo en lo segundo, perdió la riqueza de lo primero. Si se queda sólo en lo primero, en lo local, entonces usted está fuera del mundo del futuro.

Entonces, usted tiene que ser capaz de combinar ambos elementos. Y combinar ambos elementos requiere de políticas públicas, en donde usted diga “sí, señor, vamos a apostar al mundo global”, pero también queremos apostar a la fuerza de lo local.

Excúsenme. Estamos acá en Punta Arenas, en la región más austral, muy aislada, ¿muy qué dijo? "Aislada". Sí, aislada. ¿Aislada en qué? Depende. Aislada, porque cuesta mucho dinero tomar un avión y llegar a Santiago. Pero no está aislada del punto de vista de la comunicación instantánea a través del Email. O no está aislada del punto de vista de lo que implica el nuevo sistema de comunicaciones en el mundo.

Entonces, ocurre que si usted está más aislado, y porque está más aislado tiene sueldos más bajos, y si tiene sueldos más bajos usted puede poner un call center, un centro de llamados, entonces a lo mejor es una ventaja estar aislado. +

Y si hoy día usted llama a la línea 800 en Estados Unidos, doble contra sencillo que el que le va a responder la línea 800 es algún habitante que vive en India o en Tailandia. Porque es más barato entrenar personas en India y Tailandia que le respondan en la línea 800, cuál es el saldo de su cuenta de banco, usted que vive en Chicago y tiene cuenta en el banco de la esquina de su casa. Pero el que le va a responder el saldo de su cuenta de banco es un señor que está en la India o en Tailandia. Así como ahora, el que tiene cuenta en el BancoEstado, el call center del BancoEstado queda en la ciudad de Lota, ¿verdad?

¿Por qué digo esto? Porque ese es el mundo global. Entonces, señor, le van a responder de cualquier parte, pero el señor también quiere saber lo que pasa en su mundo local. Por lo tanto, cómo frente a esto enfrentamos el tema.

Y si aplicamos la legislación como es ahora, efectivamente tiene razón, entonces se le vence la concesión, entonces se hace un concurso, se presenta usted que tiene la concesión, con otros señores, y están los procedimientos actuales para resolver. +

Hemos llegado a la conclusión que si lo hacemos así y aplicamos la ley como está, probablemente muchos de ustedes no van a estar en la próxima reunión de la Archi. Y como queremos hacer las cosas bien, vamos a enviar un proyecto de ley para postergar todas

las concesiones automáticamente hasta el año 2010. Y las que vencen del 2004 al 2010, también obviamente se prorrogan automáticamente hasta el 2010. +

Ahora, ¿qué es lo que estamos buscando? Un lapso de tiempo para analizar a fondo toda la normativa, toda la normativa porque también uno puede decir “bueno, pero si usted, señor, tiene la concesión durante 20 años, y la ha mantenido y ha hecho esto, eso. ¿Eso tiene o no tiene un valor? ¿Le damos o no le damos una ponderación, cualquiera que sea?”. Es buena la competencia y es bueno que venga alguien y compita con el que está, pero el que está ¿tiene o no tiene? Estoy dispuesto a conversarlo, me gustaría analizar ese tema. +

O sea, hay un valor en la experiencia acumulada, y también hay un valor en el desarrollo de nuevos proyectos comunicacionales, y por lo tanto, la posibilidad que nuevos operadores se incorporen a esta industria es también un elemento que tenemos que compatibilizar, no queremos cerrar esto, ¿verdad?, y ustedes no estarían dispuestos a cerrarlo, porque ustedes han competido, ustedes compiten diariamente. Y, por lo tanto, cerrar tampoco es conveniente. Lo importante es cómo somos capaces de compatibilizar ambos elementos.

Entonces, creo yo que aquí lo que tenemos por delante es un proyecto de ley que nos permite, entonces, tener un período de tiempo para analizar todo el sistema de concesiones, analizar los efectos de la incorporación de la digitalización en la radio y los efectos que esto va a tener en un mundo más global, y en donde lo que debiéramos buscar es un sistema que nos potencie la fuerza y el valor de lo local, de la región, de la comuna, del lugar donde se está, y la fuerza y el valor de la conectividad global, que es parte también de un país que se abre al mundo. Y si somos capaces, entonces, de combinar estas dos cosas, tendremos una buena legislación. +

En consecuencia, lo que propongo es, ahora está de moda, ¿se han dado cuenta, hablar de leyes cortas y leyes largas? “Un proyecto de ley corta”, que simplemente diga “prorróganse las actuales

concesiones que vencen de aquí al 2004 hasta el 2010, y las que están en el 2004 y el 2010, hasta el 2010". +

Segundo proyecto, que es un proyecto de otra envergadura, que tiene que ser meditado y que tiene que absorber lo que son los cambios tecnológicos, cómo procedemos a partir del 2010 y cómo nos preparamos todos para ese momento. Cómo somos capaces de generar situaciones de manera de no tener que comparar la situación que ha ocurrido con la prensa regional. Porque yo creo que Chile es más pobre porque tiene una prensa regional menor en número; es más rico porque tenemos una red más nacional de periódicos, pero más pobre del punto de vista de la especificidad regional. +

Concluyo, en consecuencia, diciéndoles que estoy seguro que ustedes van a ser capaces de poder mantener este rol de vanguardia en el ámbito de las telecomunicaciones, van a ser capaces de combinar ambos elementos. Y creo, en consecuencia, que van a poder seguir siendo el elemento de una tremenda cercanía con la gente, una tremenda capacidad de continuar acogiendo la participación de la ciudadanía, de conectar al país en los momentos difíciles que se requieren noticias ante la emergencia, ante el terremoto, ante la catástrofe, a lo cual ustedes se han acostumbrado, de entretener, y también todo esto adaptándolo a los cambios tecnológicos que son parte del progreso. +

Y creo que si trabajamos de común acuerdo, como lo hicimos respecto de los fondos concursables, otros elementos, podemos seguir manteniendo una radiotelefonía que sea orgullo de todos nosotros, que sea parte de nuestro sistema democrático, que sea parte de nuestros sistemas de sociedad y en el cual podamos tener, en consecuencia, esta red de comunicación y en donde la gente de radio siga siendo capaz de mantener aquellos valores que fueron fundacionales cuando surgió este medio y la gente de radio siga siendo capaz también de enfrentar los cambios tecnológicos que tenemos por delante.

Creo que si trabajamos todos juntos y lo hacemos bien, vamos a poder tener una buena legislación y vamos a poder estar a la altura de lo que todos ustedes esperan y, lo más importante, de lo que todos los radioescuchas esperan, tener una buena radio para seguir escuchando, disfrutando e informándose. Muchas gracias.

* * * * *

Punta Arenas, 18 de abril de 2002.
MIs/ems.