

Curico' 19-3-2005

CR

ACTIVIDADES DE PRENSA DEL PRESIDENTE
INAUGURACIÓN DE NUEVA PLANTA DE
EMBOTELLADO DE VIÑA MIGUEL TORRES

Esta es una mañana para celebrar. Celebrar el colorido que nos recibe en la Fiesta de la Vendimia de Curicó, como siempre desde hace 19 años, para agradecer a la naturaleza el vigor y sabor de sus frutos.

Celebrar porque nos encontramos en una empresa que llegó hace 25 años a Chile y ha hecho de esta tierra no sólo un lugar donde producir vinos de primera calidad, sino también generar trabajo y desarrollo para esta zona.

Más de 140 personas trabajan en esta empresa y en la temporada de cosecha llegan a más de 200. Eso significa la posibilidad de un trabajo digno para los hijos de esta tierra.

Y al ver estas instalaciones, parece tan lejano recordar que en 1989 se exportaron vinos chilenos por 34,6 millones de dólares FOB, equivalentes a 27,6 millones de litros. El año pasado, las exportaciones alcanzaron los 835,2 millones de dólares FOB, con más de 467 millones de litros.

2000
540

} 1000 millones
antes 2010

Esto es el reflejo de un país que ha hecho las cosas bien, que ha mantenido las reglas claras y que ha enfrentado con firmeza y decisión las dificultades.

Un país que hoy recibe con orgullo la inversión de más de ocho millones de Euros que ha hecho la viña Miguel Torres, cuyo nuevo desafío es pasar de los 3,3 millones de botellas producidas el año pasado, a los 6 millones en cuatro años.

Hoy estos vinos se codean con los mejores del mundo en las mesas de mercados tan exigentes como Inglaterra, Suecia, España, Alemania, Estados Unidos, México o Canadá.

La experiencia de más de tres siglos de la familia Torres confió en Chile y en sus trabajadores y creo no equivocarme si digo que Chile respondió a esa confianza.

Esa es la forma correcta de construir futuro. Y así como el desafío de Miguel Torres es duplicar la producción en los próximos cuatro años gracias a esta nueva planta, nuestro desafío como país debe ser más que duplicar los 467 millones de litros que exportamos el 2004. Estoy seguro de que si seguimos trabajando como hasta hoy, va a resultar más fácil de lo que hoy parece plantearlo.

Pero ésta no es una tarea exclusiva del Gobierno, de los empresarios, o de una viña en particular, ésta es una tarea de todos. Es una misión de país. Chile tiene un prestigio internacional ganado gracias a la solidez de su sistema de gobierno y al emprendimiento de sus empresarios.

Nada de ello hubiera sido posible si no hubiésemos trabajado juntos en posicionar nuestra marca en el extranjero. No ha sido una tarea sencilla, pero hoy somos un país reconocido en el mundo entero por su seriedad y es por eso que el concepto calidad se asocia automáticamente a cada producto que proviene de nuestro país.

Por eso esta mañana quiero invitarlos a redoblar los esfuerzos, a trabajar unidos por seguir manteniendo el prestigio del vino chileno en un primer nivel. Estoy seguro de que si lo hacemos en conjunto, haremos realidad las metas hoy planteadas.

Esto lo
Problema de
entender
50%
y
la industria

Ayer, (Cacigueron) reunión mundial de...
Marcelo del Borado; 30 años...
Y...
Hacer...
→ Uno...
→ Otro...

ANTECEDENTES RELEVANTES

- La celebración de la XIX Fiesta de la Vendimia, fiesta que se realiza anualmente, tendrá lugar este año en la viña Miguel Torres, que además inaugura su nueva planta embotelladora.
- Esta viña lleva 25 años en nuestro país.
- La nueva planta de embotellado tuvo un costo de seis millones de dólares, aunque el proyecto global, incluyendo viñedos, alcanzó los ocho millones de Euros.
- La empresa da trabajo permanente a más de 140 personas, pero en la temporada de cosecha con los trabajos de temporada supera las 200 personas.
- El año pasado facturó más de \$5.000 millones sólo por exportación, esto equivale a 3,3 millones de botellas.
- La empresa abordó un plan que pretende llegar a los seis millones de botellas en un plazo de cuatro años a partir del 2005.
- Los principales mercados de esta empresa son Inglaterra, Suecia, Finlandia, España, Irlanda, Holanda, Alemania, Estados Unidos, Canadá, México y Japón.
- Torres es líder actual de una empresa familiar que se inició en 1870 en Vilafranca del Penedés, España, Torres arribó a Chile en 1979, dando inicio a la primera incursión de la casa fuera de su país de origen.
- La segunda comenzó en 1985, cuando la familia adquirió un viñedo en la Región vinícola de Sonoma, California, Estados Unidos.

OTROS ANTECEDENTES

- El año 1989, la exportación nacional de vinos alcanzó los US \$34,6 millones FOB, con un promedio de US 1,25 el litro.
- La exportación alcanzó ese año, en litros, a los 27,6 millones.

- El año 2000 se exportaron US\$580,5 millones FOB, con un promedio de US\$ 2,12 el litro.
- En litros, ese año se exportaron 274,1 millones.
- El año 2004 se exportaron US 835,2 millones FOB, con un promedio de US\$1,78 el litro.
- La exportación en litros alcanzó el año pasado a los 467,5 millones.

VIÑA LAUTARO

- Esta pequeña viña es propiedad de Manuel Ibarra Machuca, 45 años, casado con María Soledad, un hijo de 28 años, quien es Ingeniero Civil Agrícola de la Universidad Concepción, recién recibido.
- Está trabajando con el padre, casado con Viviana, con quien tiene una hijo (Bastián, de 3 años) y viven con don Manuel Ibarra.
- Don Manuel fue exonerado de la reforma Agraria por la Ley N° 208 y, actualmente recibe Pensión de Gracia de \$ 32.000.

Vinos Lautaro

- Corresponde a 16 parceleros de la Reforma Agraria, que tenían viñas cepa país y cultivos tradicionales (maíz, tabaco).
- Hace aproximadamente diez años, que con apoyo de INDAP, formaron una empresa asociativa (Sociedad Vitivinícolas S, Familia S.A.) cuyos vinos llevan por nombre Lautaro.
- Con apoyo Estatal se cambiaron a cepas finas, han ido tecnificando el riego y han modernizado el manejo de las viñas.
- Vinifican en la Viña Astaburuaga (vecina) donde ellos tienen sus propias cubas de acero inoxidable.
- Toda su producción ha ido a diversos países, principalmente a Europa y Asia, con apoyos de INDAP, PROCHILE Y CORFO.

- Exportan casi toda su producción a Bélgica, Holanda y Brasil, siendo el fuerte Bélgica, a través del programa de comercio justo.
- Cosechan en forma conjunta (apoyándose unos a otros).
- La empresa apoya a sus socios a través de créditos y becas de estudio, incluidas universitarias, para los hijos.
- Además tienen un sistema de apoyo en caso de enfermedades (un porcentaje de utilidades para apoyo social de socios).
- En atención a su penetración en los mercados, actualmente son un poder comprador de productores no asociados a través del cual completan su necesidad de uva.
- No tienen pasivos, sólo créditos con INDAP, los que sirven puntualmente.

