

Minuta Privada

I.- Recomendaciones Generales

- 1.- Establecer de hecho en Ricardo Lagos y Andrés Zaldívar la jefatura de la Campaña.
- 2.- Precisar el tipo de presencia pública del Ejecutivo (son 5 y Maira es amigo del micrófono). Podría establecerse como elemento prioritario los comunicados por escrito y no las conferencias de prensa, ya que estas dan más blanco para los "matices".
- 3.- Los temas de reajuste P.P.D. en el Comando, más que tratar a los 5, verlo directamente con la D.C. Propongo una reunión con Zaldívar y Arriagada para el lunes o martes.

II.- El Equipo Territorial

- 1.- Nuestra visión de su desempeño es crítica. Se ha convertido en un equipo burocrático administrativo, con poco impacto y capacidad de conducción política.

Proponemos:

- a).- Planes específicos, similares al de Santiago (Montes para Valparaíso y Concepción).
 - b).- Que el equipo territorial asuma el resto del país, exceptuando las 3 ciudades mencionadas.
 - c).- Que funcione como equipo de terreno, es decir en las regiones.
 - d).- Que en la Alameda sólo haya un equipo que asegure las comunicaciones y la resolución de los problemas administrativos, para eso bastan 5 personas tiempo completo.
- 2.- Desde el punto de vista del P.P.D. exigimos más gente en el equipo territorial, actualmente hay 7 D.C., 5 P.P.D., 5 Almeyda, 1 I.C., 2 Humanistas y 2 Radicales. Veo necesario un equipo P.P.D. similar al de la D.C., también se requiere que haya una jefatura colectiva explícita del equipo territorial compuesta por un D.C. y un P.P.D. Nosotros evaluaremos nuestro equipo para adecuarlo a las exigencias que planteamos en el punto anterior.

III.- Publicidad y hechos de la Campaña

- 1.- Se requiere mantener presencia permanente de la Campaña en los medios. Hay que apurar la segunda etapa.
- 2.- Sin embargo, dada la falta de recursos, lo principal de la imágen de la Campaña debe provenir de hechos políticos, proponemos cosas como:
 - a).- Realizar un juicio Nacional a los 15 años de dictadura en julio.
 - b).- Para dar alguna densidad de derecha a la campaña, constituir una red de "Comités Independientes por el NO", llegando a generar una expresión nacional de ellos que nos permita agregar nuevas caras a la imágen del NO. (Romper la imágen exclusiva del centro de la campaña).

IV.- Computo

- 1.- Mantener no resuelto el punto de fondo, administrando una zona de ambigüedad entre la opción de computo único y la opción de resultado único.
- 2.- Paralelamente avanzar en el comando en la resolución material y concreta de los siguientes puntos.
 - a).- Organizar recursos humanos y materiales de los 43 centros provinciales de computo.
 - b).- Constituir el centro nacional de recolección y procesamiento de la información.
 - c).- Resolver todos los aspectos de los mecanismos de comunicaciones para el computo. Sólo si el comando tiene materialmente resueltos estos puntos, puede ya sea enganchar a este sistema la red de apoderados del P.P.D. o del caso óptimo la red integrada de todos los partidos, bajo la opción del computo único.

V.- Giras

- 1.- Mantener criterio de la "libre empresa" en esta materia.
- 2.- Preparar plan de concentraciones unitarias en todas las cabeceras de provincia desde fines de julio hasta septiembre. Para este último el comando debiera construir un equipo especial capaz de trasladarse a cada lugar para asegurar el éxito organizativo de las concentraciones.

VI.- Cuestiones administrativas

Requerimos resolver los siguientes puntos:

- Que se contrate un Junior P.P.D. (Zaldívar tiene el propio).
- Que se hábra una línea telefónica distinta a las 5 existentes (las cinco pasan tan ocupadas, que es como estar sin teléfono).
- Que la distribución de materiales y propaganda de la campaña se mande siempre una cuota al local del P.P.D., dado que los receptores en provincia en la mayoría de los casos son D.C. Y que el P.P.D. en algunos lugares no esta suficientemente integrado a los comandos por el NO.

P.D. Cualquier cosa el lunes estaré de nuevo en funciones.

Guillermo del Valle.