

Firmas.

Objetivo: simpatías y preferencias de independientes.

Grupo objetivo: Jóvenes, hombres y mujeres, entre 18 y 35 años.

Concepto central:

GENERACION LAGOS

Vamos adelante.

Acciones:

Red social

Eventos (lanzamiento, regionales y municipales)

Fiestas

Jornadas culturales, deportivas ecológicas

Firmas en la familia

Firmas en el trabajo

Firmas en los lugares de estudio.

Puntos de contacto

Stands calle

Puerta a puerta

Caravanas

Móviles

Merchandising

Formulario firmas.

Postal de recuerdo

Chapas

Autoadhesivos.

Publicidad

Radio

Vía pública

Volantes

Afiches

Lienzos

Vallas

Folletos

Medios directos

Cobertura periodística

Tranzamiento

Continuidad

Cierre

LAGOS FIRMAS

