

PARTIDO POR LA DEMOCRACIA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES MES DE ENERO

- 1.- Campaña de recolección de firmas significativas orientada a producir impacto noticioso, dirigidas a personalidades del mundo social, de la cultura profesional, político, deportivo. En general nombres que le digan algo al país o a sectores muy determinados. Su objetivo es elaborar comunicados periódicos dando cuenta de estas adhesiones.

- 2.- Campaña postal de recolección de firmas a través de una carta personalizada suscrita por Ricardo Lagos o la directiva del PPD dirigida a unas 10.000 personas, suscriptores eventuales del partido por la democracia, adjuntando una ficha y solicitando su adhesión.
Se propone encargar este trabajo a una agencia de publicidad que nos presente un listado de nombres y direcciones de personas, construido sobre la base de suscriptores de revistas y diarios opositores, adherentes de movimiento político-sociales (economistas socialistas, mujeres por la vida, etc.), directivos y personal del sistema académico informal, ex parlamentarios y funcionarios del gobierno UP, etc.

- 3.- Campaña de recolección de firmas masivas a través de la instalación de stands de recolección de firmas en lugares de alta concentración de público durante el mes de Enero. Los jóvenes del PPD se han ofrecido a cumplir esta tarea en el Barrio Bellavista y en el Parque Bustamante. Es necesario estudiar la factibilidad de repetir esta experiencia a lo menos en el centro de Santiago y en Providencia, no descartando extender la iniciativa a los balnearios de la zona central.

2.-

4.- Actos sectoriales de recolección de firmas que cumplen la doble finalidad de recoger con rapidez la adhesión de los sectores más próximos al PPD, como asimismo proyectar la imagen de una iniciativa dinámica y con capacidad de convocatoria y movilización de masas. En algunos casos también es posible en dichos actos aprovechar de recoger algún aporte financiero.

4.1 Encuentro de la Cultura Se propone reunir a los artistas (escritores, pintores, cantantes, cineastas, etc.) es un acto de adhesión al PPD, en donde Ricardo Lagos plantee el tema el aporte de la cultura a la tarea de la recuperación democrática. El acto se podría realizar el próximo día lunes 18 o 25 de Enero a las 19 horas en el teatro La Comedia.

4.2 Encuentro con Intelectuales Orientado a reunir al personal académico del sistema informal, como asimismo profesores universitarios y gente ligada a la investigación científica.

4.3 Encuentro con sectores cristianos de caracter ecuménico, buscando reunir a sectores populares de base cristiana-católicos y evangélicos en la perspectiva de ofrecer el cauce del PPD como una opción política a los cristianos comprometidos con una perspectiva de liberación.

4.4 Comida con profesionales Programada para el próximo miércoles 27 de Enero, en la idea de juntar cerca de 400 profesionales, buscando recoger su propia adhesión, comprometerlos en la recolección de nuevas firmas y solicitando un aporte económico. La idea que sea una comida de camaradería, con un solo discurso central y un buen acto artístico.

3.-

4.5 Encuentro con mujeres y jóvenes Hasta ahora la opinion de los responsables de ambos frentes ha sido contraria a organizar actos masivos, prefiriendo concentrarse en la tarea de recolección de firmas. Sin embargo, por lo menos las mujeres, quedaron de discutirlo, en la perspectiva de hacer una cierta demostración de fuerzas.

Balances mes de Enero

La opinión es realizar un primer balance, el 20 de Enero, de caracter privado, en donde sin embargo los dirigentes de base del PPD puedan hacer entrega de sus firmas directamente a la directiva nacional del partido con una cierta solemnidad.

El segundo balance, programado en principio para fines de mes, la idea es que pudiera pensarse en un acto más de masas (eventualmente en un teatro) en donde se aprovechara de dar un nuevo impulso a la campaña.

Campaña de recolección de firmas puerta a puerta Intentando repetir las buenas experiencias que ha tenido el Ciel en sus salidas a terreno. La idea es elegir dos o tres lugares de la zona metropolitana en donde concentrar este esfuerzo. Marcelo Shilling quedó de conversar con los responsables de algunas de esas zonas para recoger su opinión. Si fuera factible se trataría de reunir un voluntariado de a lo menos unas cincuenta personas, acompañadas de dirigentes políticos y artistas, para apoyar este esfuerzo.

Encuentro con la Prensa: Manayacas local.

Hacer programa Febrero.

Bonos cooperacion.



① Campaña. por el NO y
Unidad opositoras.