



COMANDO DE CAMPAÑA MUNICIPAL PPD

=====

- 1.- JOSE AUTH
- 2.- PATRICIO COTAL
- 3.- GUILLERMO DEL VALLE
- 4.- SERGIO ECHEVERRIA
- 5.- PATRICIO GARCIA
- 6.- GUIDO GIRARDI
- 7.- PATRICIO HALES
- 8.- FELIPE LETELIER
- 9.- NELLA MARCKETTI
- 10.- GERMAN MOLINA
- 11.- DOMINGO NAMUNCURA
- 12.- CESAR PARRA
- 13.- VICTOR MANUEL REBOLLEDO
- 14.- CARLOS RUBIO
- 15.- MAURICIO SALINAS
- 16.- OSCAR SANTELICES
- 17.- EUGENIO TIRONI
- 18.- Ricardo Anobzi

MINISTERIO DE EDUCACION

GABINETE DEL MINISTRO

Proyectos

1. EVENTOS "SOLIDARIOS".
2. CURSOS - TALLERES PERFECCIONAMIENTO.
3. VIAJES A REGIONES.
4. CONFERENCIAS REGIONALES
EDUC - BIENES MAC - MUNICIPO. -
5. PUBLICACIONES

1. CONCURSO NIV. EDUCACION

2. PROG. ACCION U Region.

ACCION DOTS :

Capacitacion prof.

Proyecto local

▶ Prolongacion base:

Fomentacion. →

rehabilitar. tener un soldado.

concepciones

↳ limpieza

Guillermo Campes ✓
 Esperanza Tironi ✓
 Carlos Vergara ✓
 Ulka Weinstein ✓
 Alvaro Briones ✓
 Juana Rontney ✓
 Ric. Luna
 Sergio Bito
 Angel Pilschke ✓
 Juana de Aguirre ✓
 Patricia Juarez ✓
 Esperanza Salas ✓
 Victor Tokman ✓
 Maximina Puchero *
 Leonor Weisklett ?/④
 José Joaquín Domínguez →
 Ernesto Ottone ✓ (Si)
 Fco. Geiss
 Fco. Vio
 Carlos Portales
 Sergio Joliles (Si)
 Osvaldo Puccio
 Alfredo Rodríguez (Si)
 Enzo Palletta

west coast



Victor Juarez

Cepol. ✱

Plumíferos, Dirección Sur.
Ante-techn

1.- Perfil "Político" → Cep-Adinwork = Gendrez

2.- lo q' está en el sentido común

3.- Opciones q' surgen (universales devedne)

4.- Perfil

{ Hombres

{ Educados → Profes. en comunicación

{ + política

{ + "moderno" → divorcio

{ + (+laico) → menos católicos

REUNION GRUPO TECNICO CREATIVO, 4 de enero 1992

Programa

- 1.- Carácter y propósito de la reunión, Ricardo Lagos
Debate
Café
- 2.- Análisis de encuestas, Carlos Vergara
Debate

Almuerzo

- 3.- Próximos pasos, Angel Flisflisch
Debate
Café
- 4.- Conclusiones y tareas para 1992, Eugenio Lahera

P.M.L.V

→ Calidad de Vida; tipo de Candidatos.

- Afiches, estandartes, etc.
 - Guía para organizar campaña
 - Manual de normas corporativas
 - Capacitación (36 seminarios de gestión municipal)
- ENCUESTA



- Criterios:
- 1.) Empapar con concepto "mejorar la vida" → crear hechos que tengan que ver con mejorar la vida.
 - 2.) Descentralización. Jefes de Campaña y Equipos.
 - 3.) temas - estrategias de campaña (informarse de los otros)
 - imagen corporativa
 - seguimiento territorial

Corto Plazo:

- [-] Lanzamiento Campaña. (ahora) 27 enero = 5 Febrero
- [-] 74 Comunas en que no hay candidato.
- [-] Reunión más larga. Planificación Marzo - junio
- [-] Chequear requisitos legales de los candidatos.

Situaciones Especiales: comunas c/ él. (Bombas)

¿Qué fueren los candidatos? proporción de sele incluir ^{hombre candidato.} _{Comunas}
 equipar recursos.

- Parto Hales:
1. Planificación y control
 2. Evaluar Competencia
 3. Sugerencia de contenidos. (frescor del PPD) Campaña a "pie de obra" (Programa Comunal)
 4. lo personal y lo institucional.
 5. Activadores de campaña.
 6. Instrumentos jurídicos que ordenan la elección.

Rebun Educación de p^{ta}.
 R.L. Campaña

