



COMUNICADO DE PRENSA COMANDO DE RICARDO LAGOS

31.12.99

Nueva franja televisiva de Lagos:

EL OBJETIVO ES MOSTRAR A UN CHILE MUCHO MEJOR

**El espacio fue presentado por Soledad Alvear, Eugenio Tironi y Ricardo Larraín.*

Este domingo 2 de enero se estrenará la franja televisiva "Chile mucho mejor" del candidato de la Concertación, Ricardo Lagos. Esta campaña fue concebida y diseñada por Eugenio Tironi y Ricardo Larraín sobre la base de decenas de creativos y técnicos, así como también de aportes recibidos de parte de centenares de adherentes de Lagos a lo largo de todo el país.

El responsable de la franja, Eugenio Tironi, afirmó que "nos estamos dirigiendo a todos los chilenos, y lo que queremos es transmitir el orgullo por lo que es Chile, lo que ha logrado y lo que puede conseguir". Agregó que la gran línea estratégica de ésta es una: transmitir buena onda, optimismo, alegría y confianza", dijo.

Un equipo de más de 300 personas fue el que se encargó de llevar a cabo esta realización. Entre los directores responsables -23 en total-, además de Larraín, se cuentan Cristián Galaz, Hernán Edding, Tatiana Gaviola, Marcelo Ferrari, Cristián Leighton, Satanley y Rodrigo Sepúlveda, entre otros. También participaron Álvaro Corvera, como productor general, y Memo Bravo como asistente de Ricardo Larraín, quien afirmó que éste ha sido el mejor trabajo de su vida.

El propósito de esta franja, según Tironi, es "iniciar un lenguaje del siglo XXI, inaugurar con ella un tipo de comunicación que sea tan relevante y memorable en el 2000 como fue la del NO en los '90". Relató también que aparece Ricardo Lagos en sus distintas facetas, como un hombre capaz de proyectar al país al nuevo siglo con gente nueva. "Pensamos llegar a todos los chilenos y chilenas de todos los estratos, donde hay principios, valores y donde está la buena onda", añadió.

Soledad Alvear, directora de la campaña, presentó oficialmente la franja "que busca, junto con tantas otras iniciativas, llevar a Ricardo Lagos a la Presidencia con una muy alta mayoría". Comentó la propuesta de este producto audiovisual: "El objetivo es mostrar un Chile mucho mejor; eso es lo

que buscamos. Es por eso que esta franja recoge con mucha alegría, entusiasmo y optimismo el desafío de lo que significa la primera elección de un nuevo milenio para elegir el Presidente de Chile para los próximos seis años del nuevo milenio. Estamos conscientes de que lo que nuestros compatriotas buscan es satisfacer aspiraciones, y no nos cabe la menor duda de que lo se requiere para eso es un líder capaz de escuchar y recoger las inquietudes y de traducir en propuestas un país capaz de soñar".

Entre las novedades de este espacio, se incluirá una sección dedicada a los temas que preocupan a la gente del siglo XXI, tales como seguridad, tecnología, medio ambiente y modernización del Estado, en el que rostros nuevos, representativos de todo el espectro de la sociedad chilena, darán testimonio de los nuevos desafíos y oportunidades que Chile tiene por delante.

**Oficina de Prensa
Comando de Ricardo Lagos**