

Sociedad, Gobierno y Ciudadanía en la era digital.

9-7-2015 Eriaco Riesco

- 1) Agradecer invitación.
- 2) Tecnologías de Información y Conocimiento están representando un cambio epocal.
Impulsamos una agenda digital - Año 2000
- 3) Desde que dejó la Presidencia comencé que los TIC's cambiarán todo. Habrá un antes y un después. La instantaneidad de la información ha hecho cambiar la geografía, las mapas que conocías ayer. - DATOS y Política: Antonio Fontana, Tedy.
- 4) Sociedad; Gobierno y Ciudadanía en la era digital.

- Sociedad
- a) Mas difusión del conocimiento.
 - b) Sociedades + educadas + informadas
 - c) " + demandantes
 - d) " exigen + transparencia
 - e) "

5) PERO Políticos y sus Instituciones son conservadores; ~~no~~ no cuenta el cambio.

- los A ratos:
- Ignoran los datos: Calentamiento global
 - Pero están fure como vivían para el dato: % crec PIB - etc.
- NO Es la política la que ordena los mercados.

Gobierno y los TICs

Educación
ingles

Una oportunidad de mayor eficiencia. < sin escribir con lápiz

- e- Government; ChileCompra. SII.-
- Instalar un negocio nuevo: 16 días internet etc.

Gobierno y ciudadanía = democracia.-

Democracia cambia.-

Democracia y Tecnología.-

- Gutenberg y la imprenta. 1490.-
- 1610 - Diario en Alemania; 1630 Le Gazette
- 1680 - Rev. Inflatoria
- Filósofos franceses;
- Montesquieu - División de Poderes;
- El lento camino del sufragio.
- Radio y T.V.
- ¿Qué cambio:??
- Líderes u. Ciudadanos.
- Hay todos i fuerale por la red web.-
- Demandan ciudadanos:
- Ser escuchados
- Ser considerados
- Democracia representativa u. participativa
- Participación ciudadana:
- + fácil a nivel comunal o provincial
- + difícil a nivel país.

Se habla hoy de democracia 2.0
Como se adaptan nuevas instituciones políticas
a esta nueva realidad

- Cuanto de la democracia seguirá siendo representativa y que ideas, instituciones darán + participaciones.
- Revocar leyes del Parlamento. - Uruguay
- " el mandato de autoridades - Venezuela
- Explicar consecuencias de esto. - Lima
- Plebiscito en Suiza para limitar bonos de altos banqueros
- Constitución Islandia
- Encuestas ciudadanas: Parlamento de Finlandia

Comerciales FDD.

- El quinto Poder
- Bibliotecas y proyectos comunitarios
- Vecinos Conectados
- Tu Constitución. el Proyecto Ambicioso; Único.



Hasta aquí, Sociedad - Gobierno }
Ciudadanía dentro de sus países
Pero: a nivel global qué? >

Un libro reciente:

(4) (3)

PAX TECHNICA. Philip N. Howard
Como el Internet de las Cosas puede hacerlos libres o encerrados.

PAX Romana: Infraestructura de caminos y acueductos para dominar el mundo.

PAX Británica (de Napoleón a 1ª guerra mundial)

(Londres centro financiero.
Flota británica reúne los mares y rutas de comercio
→ Decisión en Paz mundial.
Benévola espíritu e Imperio - India etc.)

PAX Americana. . . .

PAX TECHNICA

50% población mundial acceso a internet.

2000 millones smartphones

Casi todos, teléfono móvil.

3 de 5 madres de internet tienen un hijo político en Facebook

Medios digitales cambian forma de organizar
Por décadas Londres - NY hub tecnológico + comunicación digital
Aria emerge - + banda ancha.

Febrero 2013 Mayor comunicación de banda ancha pararon de Occidente
to hacia Asia. China ahora es el centro de este nuevo mundo.
MARZO 2013 + Tráfico China, Korea, Japan que
US - UK - Europa.

5 características de Internet de las cosas

- 1) Internet de las cosas se usa como un arma.
Espiarse unos a otros; manipular opinión pública
Hacia balance de poderes
- 2) Procesa gobernabilidad cuando un Gobierno fracasa; es la ciudadanía la que se organiza. - Migraciones; etc. Legitimidad de acciones.
Desde fuera lleva ayuda. Gobiernos + efectos. Bienes públicos
Obama ou li re
- 3) + información difícil expandir ideologías de temas; o "temas" en esquinas oscuras de internet.
Partidos políticos lo usan
050 Internet de las cosas abierto o cerrado?
ARAB SPRING - Tuniz - Egipto
Competencia de redes + abiertas + cerradas
- 4) Medios sociales ayudan a resolver problemas colectivos
escasez de agua; educación, salud pública etc
VECINOS CONECTADOS: denuncias de golpes en Egipto.
- 5) Mayor información sobre ciudades, no dat seguridad.
Es el lado positivo de la información recolectada.
Mejora calidad de la vida.

Movinto 1%

La Revolución de las NTICs y sus impactos sobre la agenda estratégica de Chile.

En nuestro primer discurso ante el Congreso pleno -- el 21 de Mayo del año 2000 -- señalamos cuales serían las prioridades estratégicas de mi mandato. En el dedicamos extensos minutos a realzar la importancia que tenía para Chile su plena incorporación a la revolución de las tecnologías de información y al desafío que ello involucraba en términos de permitir acceso a sus beneficios a toda la ciudadanía. Dijimos en esa ocasión que "...Chile debe asumir la vanguardia entre los países que usan las tecnologías de la información, especialmente Internet, como motor de un nuevo progreso. Un progreso que se basa en la flexibilidad de las empresas y no en su tamaño, en la inteligencia de la gente y no en la cercanía geográfica, en la cooperación y no en el antagonismo..."

Este énfasis sorprendió a muchos, lo que quedó plasmado en los análisis de prensa de los días posteriores, porque típicamente los temas de la tecnología no formaban parte de los discursos tradicionales en esa instancia.

La preeminencia que se dio al tema de las TICs en el discurso no correspondió a una maniobra retórica en momentos en que se vivía el frenesí especulativo de las empresas puntocom en el mundo -- el que pronto llegaría a su fin-- sino a la convicción profunda del significativo rol que el despliegue de estas tecnologías podía significar en la agenda que estábamos ofreciendo al país.

En efecto, tal como dijimos en esa ocasión, "...el cambio social, la ampliación democrática, la reforma económica, la superación de la discriminación ..." eran y son "...los fines permanentes de las corrientes políticas que respaldaban mi gobierno", y el uso extendido de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones podían dar un gran impulso a las iniciativas programáticas tendientes a materializar esas aspiraciones.

En el ámbito del crecimiento económico, si bien todavía en esa época persistía algún debate académico sobre la real contribución de las TICs al crecimiento

SEMINARIO INTERNACIONAL



INSPIRACIÓN, INNOVACIÓN, FUTURO, TENDENCIAS, CLAVES ESTRATÉGICAS



Inspiración, Innovación y futuro serán la base del Segundo Seminario Internacional del Congreso Latinoamericano Chile Digital 2015, donde autores de best sellers, fundadores de empresas disruptivas que han transformado la forma en la que vivimos y hacemos negocios, líderes globales y expertos de nivel mundial nos inspirarán con su experiencia y visión sobre los cambios que deberemos afrontar como ejecutivos, empresa y sociedad en la era digital para mantenernos competitivos.

	PROGRAMA	HORA
	Acreditación y Recepción	8:00 - 8:45 Hrs.
	Bienvenida Director Congreso Latinoamericano Chile Digital 2015, moderadora Soledad Onetto	9:00 - 9:15 Hrs.
	Discurso Inaugural Ex Presidente Ricardo Lagos Escobar Sociedad Gobierno y Ciudadanía en la Era Digital	9:15 - 10:00 Hrs.
	Jon Matonis, (USA), Founding Board Director Bitcoin Foundation. Bitcoin, profundas implicaciones para la libertad humana, banca y rol de los gobiernos. Desafíos y oportunidades de una moneda digital descentralizada.	10:00 - 11:15 Hrs.
	Bryan Eisenberg (USA), Los secretos del rendimiento de Amazon, Big Data y Semántica Web, como aplicar estos secretos a mi negocio.	11:15 - 12:30 Hrs.
	Michael Roth (USA), Gerente Global IBM Servicios Analítica-Cloud B2C 2015: La clave en el aprovechamiento de los datos para poner al cliente en el centro de su marca	12:30 - 13:30 Hrs.
	Break	13:30 - 14:45 Hrs.
	Juan José de la Torre (Dubai), Innovación: disrupción digital dentro de grandes empresas tradicionales	15:00 - 16:00 Hrs.
	Andrew Moore (USA), Tendencias, ¿Qué será lo próximo y últimas tecnologías aplicadas a empresas y clientes finales? ¿Cómo las empresas serán transformadas?	16:00 - 17:00 Hrs.
	Aleyda Solis, Experta Internacional en SEO: ¿Cómo aparecer en los primeros lugares de Google este 2015? Metodología, plan de acción y principales técnicas para posicionar tu negocio en Google este 2015.	17:00 - 18:00 Hrs.

Para acceder al **Seminario Internacional** la entrada mínima requerida es la entrada **Executive** la cual le da derecho a acceder al Seminario Internacional + Conferencias + Expo, esta entrada **NO** le da derecho a la Rueda de Negocios o Latam Venture Capital Forum. Otras entradas como **Executive Business, VIP y Full Pass** también incluyen acceso al Seminario Internacional.