

INVERSION PUBLICITARIA  
CAMPAÑAS POLITICAS DE GOBIERNO  
Informe N° 8

Cuadro N° 1  
INVERSION AGOSTO 1988

CAMPAÑAS	TELEVISION			PRENSA			REVIST.			TOTAL
	AV	SEG	INV	AV	CC	INV	AV	PAG	INV	
Somos Millones	23	1409	13.367.000							\$ 13.367.000
Sí, Somos Mill.	314	19459	73.703.100	7	873	2.919.400	4	4	1.500.000	78.122.500
Sí, Usted Decid	220	14324	46.771.100	22	2367	7.820.900	2	2	750.000	55.342.000
Democracia Sí	212	9880	27.537.400	12	1490	7.440.100				34.977.500
Sí, Mujeres Por	37	1076	13.030.400	25	1136	5.776.100				18.806.500
Ud. Pregunta, Decida Sí	4	349	2.236.500							2.236.500
Fund. Nac. Cult.				27	3428	11.548.000				11.548.000
CEMA Chile	16	1670	5.622.400							5.622.400
Corp. Libertad	54	5644	47.828.100							47.828.100
Club Independ.				28	2316	8.453.900				8.453.900
Comité Indepen				9	2157	7.486.100				7.486.100
Chile Bajo UP				4	692	3.161.600				3.161.600
Corfo Préstam.	24	1314	11.824.600							11.824.600
Min. Vivienda	203	6314	13.942.500							13.942.500
Munic. Cistern.				31	1479	4.482.400				4.482.400
Mun. Las Condes				32	732	3.389.800				3.389.800
Mun. Santiago				21	774	3.892.400				3.892.400
TOTALES	133	4310	4.414.900	35	1380	5.050.000				9.464.900
PROMEDIO DIARIO	1.240	65.749	260.278.000	253	18824	71.420.700	6	6	2.250.000	\$ 333.948.700*
	40	2.121	8.396.065	8.2	607	2.303.893	0,2	0,2	72.581	\$ 10.772.539*

\* Como referencia, según los mismos estudios:

Comando por el NO	0	0	0	9	1422	6.323.700	2	2	740.000	\$ 7.063.700
-------------------	---	---	---	---	------	-----------	---	---	---------	--------------

Fuente: Comando Nacional por el NO/Publicidad y Propaganda. En base a estudios realizados por firmas especializadas. (cwm)

INVERSION PUBLICITARIA  
CAMPAÑAS POLITICAS DE GOBIERNO  
Informe Nº 8

Cuadro Nº 2  
INVERSION ENERO-AGOSTO 1988

MES	TELEVISION	PRENSA	REVISTAS	SUB-TOTALES MES
Enero	\$ 330.551.800	\$ 14.318.300	\$ 2.840.200	\$ 347.710.300
Febrero	232.528.000	17.971.600	3.967.400	254.467.000
Marzo	230.728.200	15.191.500	2.531.600	248.451.300
Abril	245.464.600	6.943.800	0	252.408.400
Mayo	228.254.300	55.042.100	5.532.300	288.828.700
Junio	121.650.100	35.750.900	3.981.600	161.382.600
Julio	196.687.800	68.789.100	3.247.000	268.723.900
Agosto	260.278.000	71.420.700	2.250.000	333.948.700
TOTALES	\$ 1.846.142.800	\$ 285.428.000	\$ 24.350.100	\$ 2.155.920.900
PROMEDIO MENSUAL	230.767.850	35.678.500	3.043.762	269.490.112
PROMEDIO DIARIO	7.692.262	1.189.283	101.459	8.983.004

Fuente: Comando Nacional Por el NO/Publicidad y Propaganda. En base a estudios realizados por firmas especializadas.  
(cwm)

INVERSION PUBLICITARIA  
CAMPAÑAS POLITICAS DE GOBIERNO  
Informe N° 8

Cuadro N° 3  
NUMERO AVISOS MENSUALES 1988

MES	TELEVISION		PRENSA		REVISTAS		MES
	# AV	SEGUND.	# AV	CMS	# AV	PAGS	
Enero	792	60.792	24	3.120	6	5,4	Enero
Febrero	721	44.464	32	4.000	9	7,9	Febrero
Marzo	669	39.243	26	3.492	6	5,5	Marzo
Abril	985	50.912	15	1.734	0	0	Abril
Mayo	1.041	45.943	85	12.864	7	6,9	Mayo
Junio	706	36.519	50	8.795	8	7	Junio
Julio	1.214	58.258	290	16.620	10	10	Julio
Agosto	1.240	65.749	253	18.824	6	6	Agosto
TOTALES	7.368	401.880	775	69.449	52	48,7	
PROMEDIO MENSUAL	921	50.235	97	8.681	6,5	6	
PROMEDIO DIARIO	31	1.675	3,2	289	0	0	

Fuente: Comando Nacional por el NO/Publicidad y Propaganda. En base a estudios realizados por firmas especializadas.  
(cwm)

INVERSION PUBLICITARIA  
CAMPAÑAS POLITICAS DE GOBIERNO  
Informe Nº 8

Cuadro Nº 4  
INVERSION T.V. ENERO-AGOSTO 1988  
CAMPAÑAS TRONCALES DE GOBIERNO

MES	CANAL 5	CANAL 7	CANAL 9	CANAL 11	CANAL 13	TOTALES MENSUALES
Enero*		76.396.000		8.523.200	53.817.700	\$ 138.736.900
Febrero*		77.222.400		12.865.900	74.404.500	164.492.800
Marzo*		81.508.600		11.468.500	42.797.400	135.774.500
Abril*		78.251.900		11.039.500	49.276.300	138.567.700
Mayo**		85.158.600		18.483.800	64.229.000	168.033.200
Junio**	3.938.500	32.571.500		18.483.800	14.464.500	69.458.300
Julio***	4.414.700	111.905.900		20.614.400	0	137.574.200
Agosto****	4.588.400	128.578.900	796.200	20.292.600	21.183.600	175.439.700
TOTALES	\$ 12.941.600	\$ 671.593.800	\$ 796.200	\$ 121.933.500	\$320.173.000	\$ 1.128.077.300
INV. PORC.	1,16 %	59,55 %	0,07 %	10,85 %	28,39 %	100 %

\* Somos Millones \*\* Somos Millones-Democracia,Sí \*\*\* Democracia,Sí-Sí,Somos Millones \*\*\*\* Somos Millones-Sí,Somos Millones-Democracia,Sí-Sí,Usted Decide-Usted Pregunta,el Presidente Responde (sólo 4 avisos)

Fuente: Comando Nacional por el NO/Publicidad y Propaganda.

(cwm)

PUBLICIDAD DE GOBIERNO

TRANSMITIDA POR TELEVISION

ENTRE EL 1º Y EL 10 DE SEPTIEMBRE DE 1988

CUANDO ESTABA EXPRESAMENTE PROHIBIDA POR LEY:

- A) DEL 1º AL 4 DE SEPTIEMBRE POR ESTAR FUERA DEL PERIODO FIJADO PARA LA PROPAGANDA ELECTORAL (Artículo 31 de Ley sobre Votaciones Públicas y Escrutinios)
- B) DEL 5 AL 10 DE SEPTIEMBRE POR ESTAR PROHIBIDO PARA LOS CANALES DE TELEVISION TRANSMITIR CUALQUIER PROPAGANDA ELECTORAL FUERA DE LA FRANJA CREADA PARA ESE EFECTO (Artículo 31 bis inciso 7 de la misma ley).  
Recuérdese que Canal 13 consideró por ello lesionados sus 'legítimos derechos de comercialización' y entabló un recurso que fue desestimado.

CANAL	# AVISOS	SEGUNDAJE	\$ INVERSION
Canal 5	77	4.066	1.772.776
Canal 7	154	9.139	73.843.120
Canal 9	10	600	103.200
Canal 11	108	4.601	6.634.642
Canal 13	52	2.828	26.829.236
TOTAL	401	21.234	\$109.182.974
PROMEDIO DIARIO	40,1	2.123*	10.918.297

Si a este promedio diario\*de 35 minutos 39 segundos se le suma el promedio correspondiente a cadenas de televisión, sin derecho a réplica, y los programas especiales transmitidos después de los noticiarios con participación exclusiva de funcionarios y partidarios de gobierno (6 horas 45 minutos durante los diez primeros días de Septiembre) se llega a un promedio diario de 1 hora y cuarto.

Fuente: Comando Nacional por el NO/Publicidad y Propaganda  
En base a informes de verificación diaria de publicidad en televisión.  
(cwm)