

Al Sr. & Al Sra.

CM

ACTIVIDADES DE PRENSA DEL PRESIDENTE
INAUGURACIÓN LABORATORIO MAVER

Fecha	Jueves 03 de abril del 2003
Hora	11.00 hrs.
Lugar	Km. 17 Panam. Norte, Parque Ind. Valle Grande, Lampa
Responsable de Prensa	Edgardo Rivera Mercado
Responsable técnico	Jaime Silva

Esta mañana tenemos un buen motivo para celebrar. No sólo por la obra física que estamos inaugurando, que no es menor, por cierto. Sino por lo que significa una inversión como ésta en tiempos en los cuales las turbulencias parecen ser parte habitual de nuestro paisaje.

Rara vez encontramos en el mundo empresarial apuestas como las que ha hecho hoy Maver. Ellos creyeron en la capacidad de este pequeño país para abrirse al mundo y sentarse a negociar de igual a igual con los grandes. Sobre esa base apostaron a que los tratados de libre comercio que hace apenas un año eran un sueño se convertirían en la realidad que son hoy.

Algo parecido hizo en Tomé a fines del año pasado la empresa norteamericana Tom James Company, una de las principales industrias de ropa de Estados Unidos, que invirtió más de diez millones de dólares apostando a que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos sería una realidad, como estamos seguros lo será.

Maver también se la jugó. No sólo por los 20 millones de dólares que invirtió en este edificio, sino porque sabía que la única forma de insertarse y competir en los exigentes mercados norteamericano y europeo, era ofreciendo un producto elaborado de acuerdo con las más estrictas normas internacionales.

Pero Maver fue más allá de eso, porque en algún momento parecía más fácil contratar nuevos trabajadores que invertir el millón de dólares que costó capacitar a las más de 400 personas que trabajan acá.

ANTECEDENTES RELEVANTES

- El Laboratorio Maver fue fundado en 1923. Maver produce 48 marcas de medicamentos que se distribuyen en 250 presentaciones.
- Estos medicamentos se agrupan en tres tipos:
 - a) de venta directa
 - b) de venta bajo prescripción
 - c) genéricos de consumo hospitalario
- Las ventas anuales ascienden a US\$25 millones, de los cuales US\$5 corresponden a exportaciones.
- Actualmente se exporta a Perú, Bolivia y Ecuador.
- A partir de las obras de ampliación del laboratorio se podrá exportar a México, Estados Unidos, Canadá y Europa.
- La inversión comprometida en el diseño y construcción de la nueva planta asciende a US\$20 millones y considera una construcción de 11.200 metros cuadrados.
- Las nuevas instalaciones fueron diseñadas y equipadas para exportar a Norteamérica y la Comunidad Europea, mercados que exigen un estricto cumplimiento de las normas de buenas prácticas de manufacturas, GMP por siglas en inglés.
- Las nuevas exigencias del laboratorio requerían de un perfil especial de los trabajadores, por lo que fue necesario capacitar a los 429 trabajadores de Maver.
- Esta capacitación consistió en 1.500 horas y tuvo un costo aproximado a US\$1.000.000, financiados por la empresa coayudada por franquicias Sence.
- El 60% de la capacidad de las nuevas instalaciones podrá ser destinadas a la exportación.
- Este laboratorio se convierte así en el primero en su tipo en el país y el tercero en Sudamérica.
- A partir de esta actividad el laboratorio termina su periodo de marcha blanca e inicia su producción a plena capacidad.

Y lo hizo de la mano del Sence, aprovechando los distintos programas de capacitación que ofrece el Gobierno. Como los casi 900 mil trabajadores que a lo largo del país se han capacitado en estos últimos tres años, los trabajadores de Maver también han incorporado a su formación nuevas formas de conocimiento y calidad.

Lo que hubo entonces fue una apuesta al futuro. Una apuesta a las propias capacidades y aptitudes, pero también una apuesta a un país que ha hecho las cosas bien y que porque ha hecho las cosas bien hoy día es capaz de concretar con éxito acuerdos comerciales con los mercados más importantes del mundo.

Por eso esta mañana tenemos sobrados motivos para celebrar. No sólo un laboratorio único en su tipo en Chile y como el que hay solamente tres en Sudamérica. No sólo por un país que incorpora una industria de primer nivel. No sólo por un grupo de trabajadores comprometidos con el desarrollo de su empresa, que es también una mejor calidad de vida para los suyos.

Celebramos a una empresa exitosa y a un país que mantiene el rumbo con el timón firme, más allá de las turbulencias, internas o externas.

> *Ayer. B. Central. - Autonomía;*

Vamos a superar las dificultades que hoy enfrentamos como país. Entre todos las estamos enfrentando sin sacarle el cuerpo, sin mirar para el lado. Por eso, cuando las hayamos superado por completo, tendremos un Chile mejor, más moderno, más transparente, con mayor prestigio y solidez.

*Señal del
Político
Monarca
Macro
Emples*

Para eso debemos seguir trabajando, sin que las turbulencias nos desvíen del camino como muchos esperan.

