

NECESIDAD DE UNA CAMPAÑA DIRIGIDA HACIA LA MUJER

C.G. Aguayo

Uno de los puntos débiles de los partidos de izquierda ha sido históricamente su dificultad para atraer las grandes mayorías de mujeres. Más sometida que el hombre, ella responde fácilmente a los que insiten sobre los valores tradicionales.

El gobierno actual encuentra su principal base de apoyo en las mujeres. La campaña oficial se dirige permanentemente hacia ellas.

El P.P.D. necesita caracterizarse y crearse una imagen que le sea propia. Ha nacido ya con un signo: democrático, pluralista, moderno, abierto. Esta imagen corresponde con una nueva visión de la mujer que ha conquistado ya a vastos sectores en Chile: una mujer que reclama sus derechos, la igualdad con los hombres, su autonomía y su dignidad como persona más allá de su rol en la familia.

El P.P.D. puede convertirse en el único partido que encarna esta nueva visión de la mujer. El Partido de la igualdad de derechos de hombres y mujeres.

No se trata de crear un departamento femenino clásico sino que el partido entero y su dirección tengan en cuenta la especificidad de la mujer en todos sus discursos, en la publicidad, en las campañas de prensa, en las propuestas y programas. Hay que conseguir que las mujeres se identifiquen con este partido.

Se propone:

- Organizar una campaña de búsqueda de adhesiones específicamente orientada a las mujeres, "Mujeres por la democracia"
- Una ficha especial escrita en "femenino" y atractiva al mismo tiempo que pedagógica.
- Un slogan; un símbolo; una canción.

Organizar junto a la estructura general de las provincias y comunas, una red de mujeres responsables de esta campaña.

Inserciones en la prensa que muestren:

- mujeres conocidas que digan por qué están en el P.P.D.
- mujeres de distintas profesiones: Ej. una médico, una abogada, una enfermera, una profesora, una dueña de casa madre de familia, una dirigente de olla común, una antigua política, etc.
- mujeres que son símbolo de la represión y que dicen que están en el P.P.D. para que eso no pase nunca más. Ej. la madre de un desaparecido, la mujer de un asesinado, la madre de un exiliado que aún no puede volver, etc. Testimonios verdaderos, con nombre y foto. Ojalá personas que puedan decir que estuvieron presas, que fueron torturadas.

Ideas para la ficha de adhesión: para ser presentadas a especialistas en diseño y publicidad (ficha colectiva).

Mujeres por la Democracia

Nosotras, ciudadanas chilenas, firmamos aquí para crear un gran Partido para:

- derrotar la dictadura en el plebiscito de Pinochet
- para controlar la votación y denunciar el fraude
- para preparar las futuras elecciones libres
- para crear una democracia en libertad, justicia e igualdad de derechos de hombres y mujeres.

Se propone también el organizar una capacitación de mujeres que serán apoderadas en las mesas de votación. Se deberá comenzar desde ya guardando los nombres de las adherentes que podrían hacerlo.

Esta campaña se puede entregar a algunos organismos que ya están trabajando con mujeres. El RIDEM podría asumir una parte de la tarea. Se establecerían convenios con el P.P.D.

Idea para estudiar: ¿podría el PPD empezar a introducir en sus propuestas para la futura democracia la creación de un "Ministerio de los derechos de la mujer", que vele por el término de toda discriminación y por la promoción de los derechos de las mujeres?