

## **Propuesta de acto de jóvenes con Ricardo Lagos**

El 7 de mayo a las 19:00 horas en el Teatro Monumental se realizará un acto que pretende reunir a cinco mil jóvenes que apoyan a Ricardo Lagos en su campaña. Por este motivo, desde ahora todas y cada una de las actividades que se realicen en el comando juvenil deberán apuntar al encuentro.

El objetivo de éste es lograr que esa cantidad de jóvenes renueven y afirmen a Ricardo Lagos como su candidato, y consideren las primarias y las elecciones de diciembre como una oportunidad única de vivir y protagonizar el cambio.

### **Metas generales**

Se pretende que al Teatro Monumental asistan "convencidos" y "no convencidos". Para asegurar su presencia, se convocará a los "convencidos" a través de las diversas actividades del comando juvenil el ámbito territorial y a los "no convencidos" a través de actividades que generen un ambiente audiovisual, acústico y político apropiado para lograr cierto impacto mediático en su acción.

### **Método de trabajo**

La distinción entre convencidos y no convencidos es de carácter práctico y apunta a dos estrategias de convocatoria:

#### **1. Jóvenes convencidos:**

En este grupo se consideraron todos aquellos que de alguna manera se han relacionado con el comando:

- Trabajo territorial ya sea local, comunal o de zona.
- Juventudes políticas.
- Juventudes independientes al interior del Comando Joven.
- Secundarios.
- Universitarios.

Esta convocatoria estará asegurada por cada uno de los responsables de los distintos grupos, a través de las actividades que se realizarán con los involucrados. Todas éstas apuntarán a ser parte de un proceso que culmina el 7 de mayo pero que seguirá desarrollándose hasta el 30 de el mismo mes.

También se estarán gestionando distintas reuniones con alcaldes, diputados y concejales de cada comuna, para que se comprometan con los grupos de jóvenes.

### *Ideas fuerza de la convocatoria*

- Los jóvenes elegimos a Ricardo Lagos como "nuestro" candidato, motivados por nuestras propias ideas que coinciden con las del abanderado
- Ricardo Lagos es el único capaz de sustentar y plantear un debate cuyos temas sean del interés de los jóvenes.
- Las actividades son un fin en sí mismo, y no un mero acto electoral.

Esta ideas fuerza debieran traducirse en frases del tipo:

- " El siete a las siete, siete mil"
- " La fuerza joven con Lagos"
- "7 por 7= 7000 por lagos"
- " El siete de mayo será otro Chile"
- " El siete de mayo se acerca otro Chile"

### **2. Jóvenes no convencidos**

En este grupo se consideraron aquellos jóvenes que están por Lagos, pero que no realizan un trabajo concreto en la campaña. Con ellos es necesario realizar fuertes estrategias que posean a un gran impacto mediático.

Es importante subrayar que para lograr un golpe mediático innovador se necesita de una gran cantidad de iniciativas públicas.

Una brigada joven estará dedicada específicamente a llamar por teléfono a los participantes de los encuentros con Flores, así como los nombres que se encuentren en la Red Ciudadana.

### **Respecto al itinerario de esta campaña**

A poco menos de un mes del acto hemos considerado la realización de cinco eventos importantes:

1. Encuentro de Lagos con el mundo católico joven.
2. Encuentro de Lagos con el mundo universitario Joven.
3. Intervención Urbana
4. Acto mediático cuyo tema sea el desempleo juvenil.
5. Acto contra el racismo y la marginación.

Además se seguirán desarrollando las distintas actividades territoriales, zonales y comunales.

Una de las ideas propuestas es que durante la semana del 7 de mayo (quizás el mismo viernes) los jóvenes de cada una de las zonas metropolitanas, que agrupan aproximadamente 6 o 7 comunas, se reúnan en un lugar simbólico de Santiago para luego marchar en

dirección al teatro, generando un espectáculo masivo a la llegada de Lagos.

### **Respecto a la relación de los medios**

En relación a los medios la idea es que aparezcan asociados a la convocatoria algunas figuras relacionadas con Lagos (artistas, deportistas, religiosos, etc).

Programas juveniles de canales de televisión, radio y medios escritos serán abordados con una estrategia que no implique que se está convocando a un acto político. En el caso de las radios, voces reconocibles del medio nacional invitarán a participar en el acto de los jóvenes.

Las invitaciones, los papelógrafos y todo lo referente a la convocatoria, tendrán impreso que este evento es un encuentro de Lagos con los Jóvenes.

Por su parte la unidad del comando joven se encuentra realizando un boletín de difusión interna que da cuenta de las distintas actividades del Comando joven. Además, habrá información actualizada en la página web [www.jóvenesporlagos.cl](http://www.jóvenesporlagos.cl).