

## GUIA DE PRECAMPANA

### I.- INTRODUCCION

La presente Guía es un instrumento que entrega las orientaciones básicas y el plan general de trabajo para desarrollar nuestra labor de apoyo a la candidatura presidencial de Ricardo Lagos durante la etapa de precampaña, que comprende el periodo octubre 1992 a marzo 1993.

Esta guía consta de cinco partes: objetivos de las actividades de la precampaña; criterios de trabajo de los partidos; rol de los eventos de CHILE 21; tipos de actividades y programación.

### II.- OBJETIVOS

Las actividades que se realizarán durante este periodo buscan:

- \* abrir espacios de participación para los ciudadanos independientes,
- \* crear una gran corriente de opinión pública en torno a los temas relevantes para el futuro del país,
- \* aportar a la proyección de la concertación en una segunda etapa con un liderazgo moderno y progresista,
- \* poner en tensión las fuerzas partidarias e independientes que están tras la candidatura,
- \* hacernos cargo de los problemas reales de la gente y asumir compromisos efectivos con ellos,

### III.- DE LOS PARTIDOS.

En la precampaña los partidos que apoyan a Ricardo Lagos juegan un papel de primera importancia.

Esto se debe expresar en su capacidad para trabajar unidos y cooperativamente en los objetivos de la precampaña.

Para ello, deberán formarse instancias de coordinación que asuman la responsabilidad de la relación con el comando nacional y de la realización de las tareas concretas de la precampaña.

Los partidos, especialmente PPD y PS, deben disciplinadamente:

- \* evitar la duplicidad de iniciativas y actividades del candidato, respetando la programación del comando.
- \* recordar que el éxito de la precampaña radica en nuestra capacidad de crecimiento hacia otros sectores que no militan ni participan en nuestras filas.
- \* asumir a Lagos como candidato de la concertación y que representa a amplios sectores de la ciudadanía. Lagos representa a todos los de la Concertación y da garantías a todo el país.

#### IV.- DE OTRAS INSTANCIAS O ACTIVIDADES

La amplitud del liderazgo de Lagos se reflejará necesariamente en el protagonismo que nuevos sectores van a adquirir durante esta etapa.

Nuestro rol es ser animadores y cooperadores para que estas iniciativas e instancias se multipliquen y se puedan expresar cabalmente.

Entre estas iniciativas se inscribe CHILE 21, la que está llamada a jugar un papel central en estos meses. Ello se expresará a través de la realización de encuentros regionales y sectoriales y seminarios de discusión programática.

El peor error que podemos cometer es sentir que estas iniciativas compiten con nuestras instancias partidarias. La campaña no es un momento de autoafirmación, sino de crecimiento y expansión de nuestras potencialidades.

## V.- ACTIVIDADES

Durante los meses de precampaña se realizarán las siguientes actividades:

### a) SEMINARIOS:

Estos son de carácter programático y buscan relevar temas claves. Se realizarán diversos seminarios sobre los siguientes temas: Reforma del Estado, Desafíos Económicos de Chile, Familia e Infancia, La Ciudad de Santiago, Modernización Educativa, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Creatividad y Cultura.

### b) "LAGOS CONVERSA CON CHILE" O "CHILE CAMINA HACIA UNA NUEVA ETAPA"

Este programa consiste en provocar momentos de encuentro de Lagos y sus equipos con la comunidad local y sus representantes. Se trata de dialogar y aprender de realidades sociales concretas y diversas, representativas de cada región o provincia, recogiendo las experiencias habidas en estos años, los problemas existentes, los esfuerzos de solución implementados, las deficiencias y los caminos posibles de superación. En otras palabras, los chilenos inician una nueva etapa, enfrentando sus problemas de cara al futuro.

Para ello, Lagos y sus equipos concurrirán a conversar con la gente a sus lugares habituales (no se trata de hacer actos cerrados ni proclamaciones), visitando consultorios, escuelas, poblaciones, comunas de cada región sobre la base de programas específicos.

La programación debe hacerse buscando que se desarrolle un diálogo efectivo, no un monólogo. No se trata de visitar muchas comunas, sino de conocer profundamente realidades significativas. El programa se realizará en 8 regiones: II, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X.

### c) ENCUENTROS REGIONALES CHILE 21:

El objetivo de estos encuentros es reunir al amplio arco del mundo progresista de cada región (intelectuales, dirigentes políticos, académicos, profesionales, dirigentes sociales, jóvenes, dirigentes de etnias) en un evento para realizar una reflexión sobre su futuro y como este se relaciona con el del país. Se realizarán encuentros de CHILE 21 en todas las regiones.

Para el éxito de estos encuentros, los partidos debemos colaborar involucrando personas adecuadas en los comités organizadores, pero entendiendo que esta es una iniciativa que tiene autonomía.

d) CHILE 21: ENCUENTRO DE DIRIGENTES VECINALES Y JOVENES POR JOVENES

Se realizarán dos actividades: un encuentro de dirigentes del mundo social y vecinal de la Region Metropolitana y un evento de Jóvenes. Forman tambien parte de la iniciativa CHILE 21. Se buscará incentivar en estos sectores una reflexion amplia y de futuro.

e) FERIAS CULTURALES Y RECREATIVAS:

Estos se llevarán a cabo en Santiago en el mes de diciembre. Se harán en cinco o seis comunas simultaneamente cada fin de semana, apoyándose en las estructuras comunales existentes. Su objetivo es abrir espacios de recreación y participación de la comunidad, en donde se muestre y exprese lo que la gente hace y se desarrolle un intercambio cultural entre las comunas. Se trata de verdaderas ferias comunales.

VI.- PROGRAMACION

W 14	"	LAGOS CONVERSA CON CHILE:VALDIVIA	
J 15	"		OSORNO
V 16	"		CHILOE - LLANQUIHUE
S 17	"	EVENTO REGIONAL "CHILE 21"	PUERTO MONTT
M 20	"	SEMINARIO: "DESAFIOS ECONOMICOS"	
W 21	"	LAGOS CONVERSA CON CHILE	QUILLOTA -LA LIGUA
J 22	"		SAN FELIPE-LOS ANDES
V 23	"		VALPARAISO
S 24	"	EVENTO REGIONAL CHILE 21	VINA DEL MAR
W 28	"	SEMINARIO: "REFORMA DEL ESTADO"	
S 31	"	SEMINARIO: "CAMBIO CULTURAL Y LIBERTAD"	
W 4	NOVIEMBRE	LAGOS CONVERSA CON CHILE:	MALLECO
J 5	"		MALLECO-CAUTIN
V 6	"		CAUTIN
S 7	"	EVENTO REGIONAL CHILE 21	TEMUCO
M 10	"	SEMINARIO: "LA CIUDAD DE SANTIAGO"	
W 11	"	LAGOS ESCUCHA A CHILE	COLCHAGUA
J 12	"		CARDENAL CARO
V 13	"		CACHAPOAL
S 14	"	EVENTO REGIONAL CHILE 21:	RANCAGUA
W 18	"	LAGOS CONVERSA CON CHILE:	ÑUBLE
J 19	"		BIO BIO- ARAUCO
V 20	"		ARAUCO-CONCEPCION
S 21	"	ENCUENTRO REGIONAL CHILE 21:	CONCEPCION

W 25 " SEMINARIO: "MODERNIZACION EDUCACIONAL "  
 S 28 " ENCUENTRO DIRIGENTES SOCIALES - SANTIAGO  
 J 3 DIC. SEMINARIO: "MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO  
 SUSTENTABLE "  
 S 5 Y D 6 ENCUENTROS CULTURALES-RECREATIVOS: CONCHALI - RENCA  
 - HUECHURABA - INDEPENDENCIA - RECOLETA.  
 S 12 Y D 13 ENCUENTROS CULTURALES RECREATIVOS: LA FLORIDA - LA  
 PINTANA - LA GRANJA - PENALOLEN - LO ESPEJO -  
 P.A.C.  
 S 19 Y D 20 ENCUENTROS CULTURALES RECREATIVOS: MAIPU -  
 CERRILLOS - EST- CENTRAL - PUDAHUEL - CERRO NAVIA.  
 J 7 ENERO LAGOS CONVERSA CON CHILE: CALAMA  
 V 8 " TOCOPILLA  
 S 9 " ENCUENTRO REGIONAL CHILE 21: ANTOFAGASTA  
 V 15 Y S 16 ENCUENTRO "JOVENES POR JOVENES"  
 W 20 " LAGOS CONVERSA CON CHILE: CURICO  
 J 21 " LINARES - CAUQUENES  
 V 22 " TALCA  
 S 23 " ENCUENTRO REGIONAL CHILE 21: TALCA  
 J 28 " LAGOS CONVERSA CON CHILE: CHOAPA  
 V 29 " LIMARI  
 S 30 " ENCUENTRO REGIONAL CHILE 21: LA SERENA

MARZO

V 19 MARZO  
 S 20 EVENTO DE CIERRE DEL PRIMER CICLO  
 D 21